

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL MEDICIÓN COMERCIOS // Enero 2017

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresario, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por GDA Grupo Integrado de Marketing, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales. A continuación se presentan resultados de la medición realizada para la Navidad 2016.

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 310 casos efectivos en cada medición.
- **Margen de Error y Nivel de Confianza:** +/- 5% y 95.5%
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición de Enero 2017 / Encuesta Personal. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria y Calzado	16,9%
Supermercados y Almacenes	10,3%
Alimentación (Heladerías-vinerías-dietéticas-etc)	8,3%
Mueblerías y Colchonerías	8,3%
Juguetería/Regalería/Bazar	7,9%
Electro/informática/Telefonía	7,6%
Ferreterías y afines	6,6%
Perfumería/farmacias	5,3%
Neumáticos/Autos	5,0%
Librería	4,6%
Gastronomía	4,0%
Óptica	3,0%
Joyería	1,3%
Otros	10,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

## HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL **MES DE ENERO DE 2017 SE UBICÓ POR DEBAJO** DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

EL 43% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UNA CAÍDA EN VOLUMEN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. MIENTRAS QUE UN 26% CONSIDERA QUE SE MANTUVO ESTABLE Y EL 20% LOGRÓ UN INCREMENTO.

LA EVOLUCIÓN NETA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN ESTE PERÍODO FUE DE UN -7,56% INTERANUAL (ENERO 2017 VS ENERO 2016)

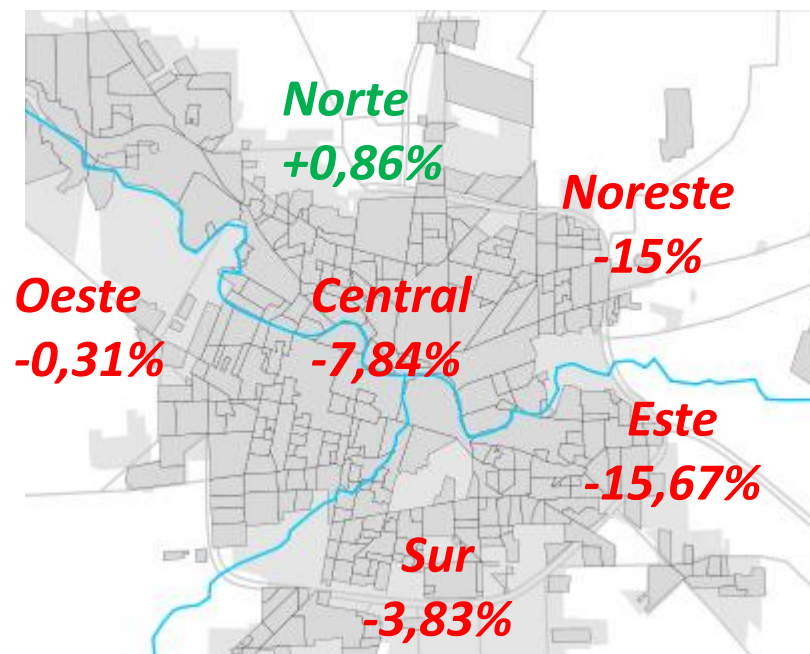
EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$760: LOS RUBROS CON TP MAS ALTO FUERON MUEBLES Y COLCHONERÍAS E INFORMÁTICA y ELECTRODOMÉSTICOS

EN RELACIÓN A LAS FORMAS DE PAGO: 6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito. CRECE EL EFECTIVO EN RELACIÓN AL MES ANTERIOR, ALCANZANDO UN 40% DEL TOTAL DE OPERACIONES REALIZADAS.

LAS EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO SON OPTIMISTAS: UN 76% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD MEJORARÁ O SE MANTENDRÁ EN EL 2017

 -7,56%

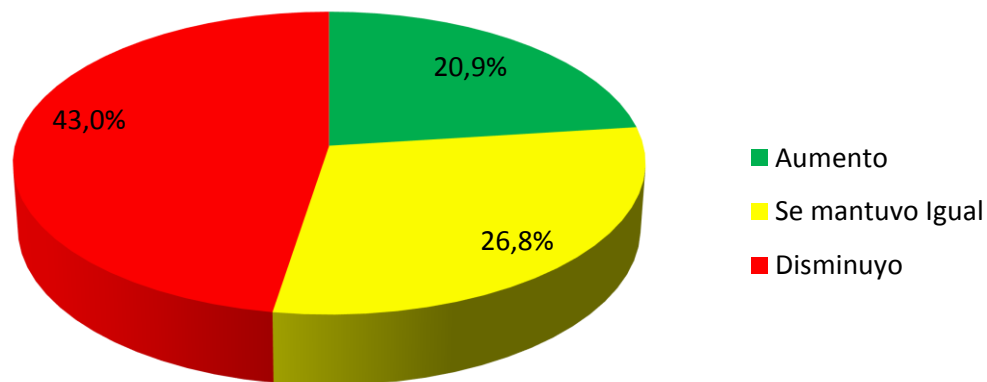
**LA EVOLUCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DEL COMERCIO MINORISTA PARA EL MES DE ENERO 2017 EN COMPARACIÓN A MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR FUE DE UN - 7,56% (EN VOLUMEN)**



**LA EVOLUCIÓN POR CORREDORES MOSTRÓ DIFERENCIAS RELEVANTES  
LA ZONA NORTE FUE LA QUE TUVO MEJOR EVOLUCIÓN CON UN +0,86 DE VARIACIÓN  
INTERANUAL. MIENTRAS QUE EN LA ZONA ESTE y NORESTE SE PRODUJO LA MAYOR  
CONTRACCIÓN**

**Nota: Las Zonas Definidas se corresponden con la distribución de comercios  
relevada por la CCC y SICFOS.**

## 5 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UNA CAÍDA EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN ENERO DE 2017 EN COMPARACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

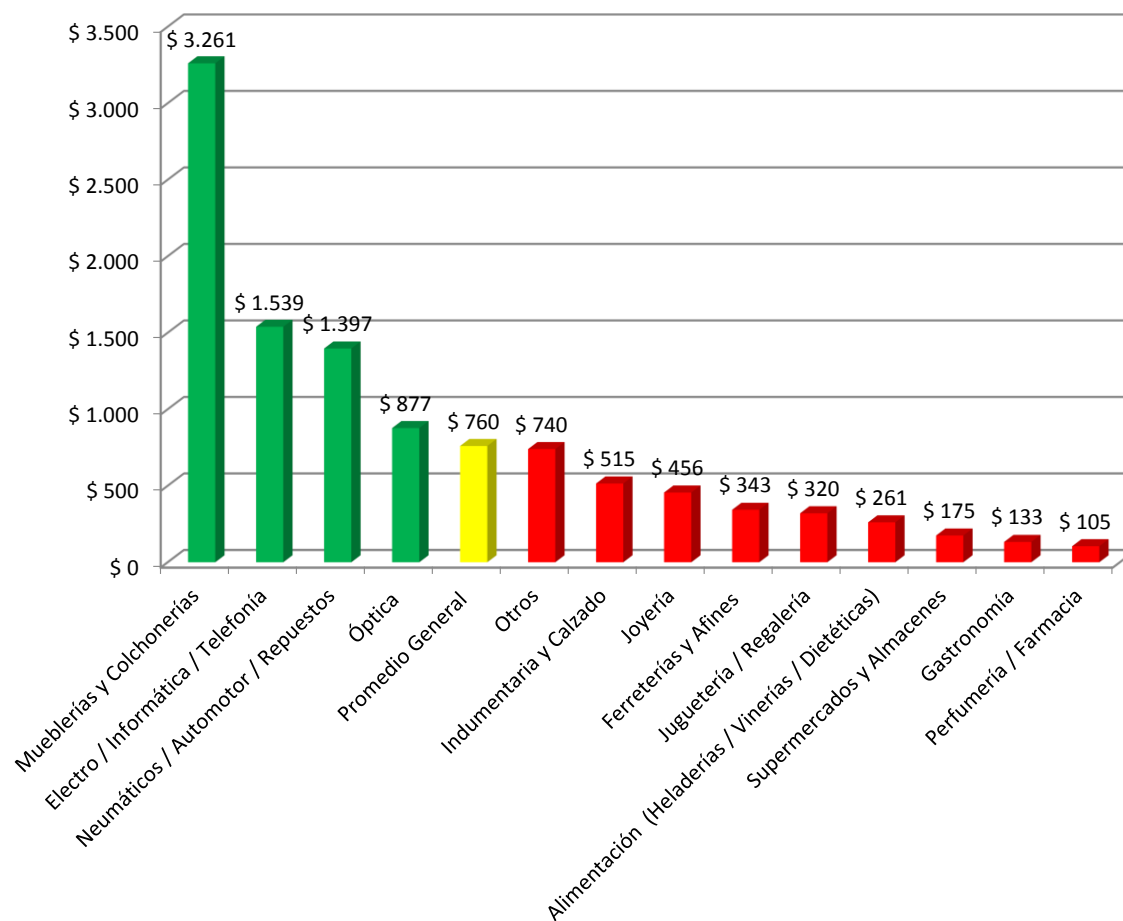


\_\_% DE CAIDA  
PROMEDIO



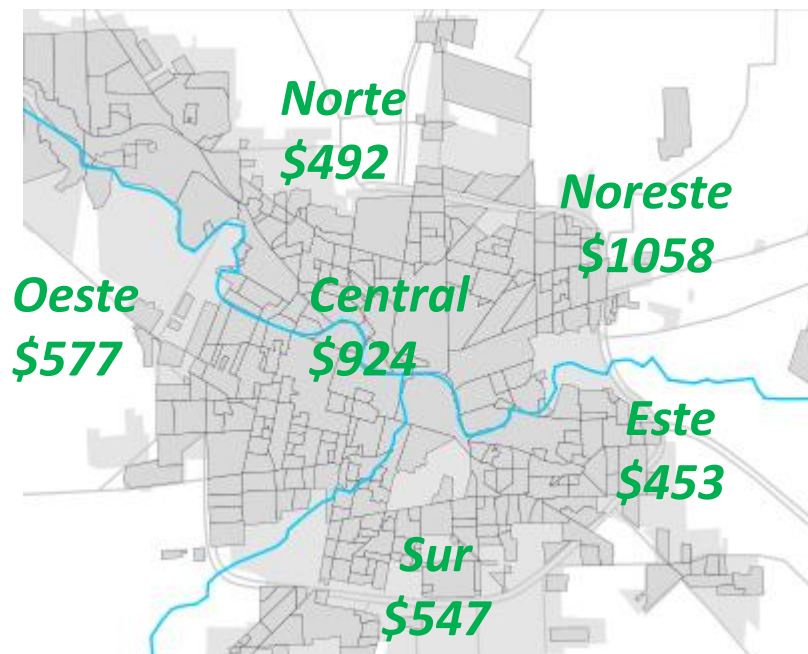
\_\_% DE INCREMENTO  
PROMEDIO

## EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN LOS \$760 MUEBLERÍAS Y COLCHONERÍAS + INFORMÁTICA Y ELECTRODOMÉSTICOS FUERON LOS DOS RUBROS CON MAYOR TP



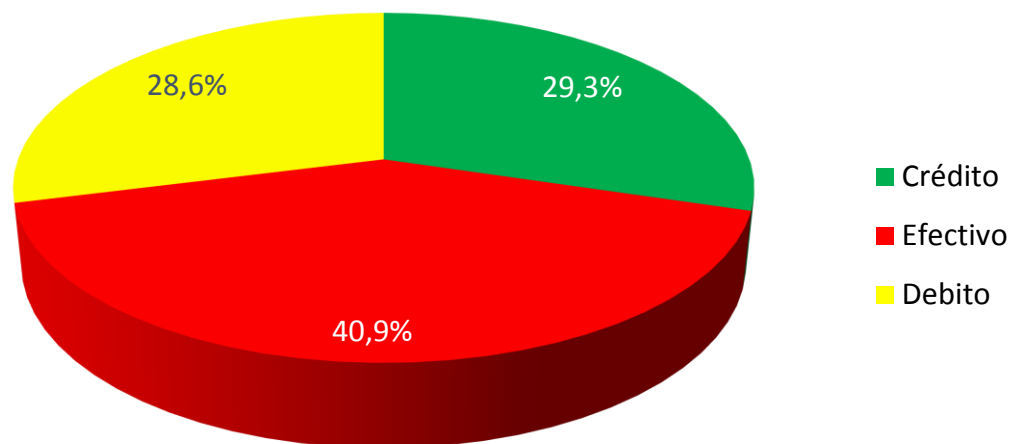


## EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA



**RESPECTO A LAS FORMAS DE PAGO, CASI EL 60% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS: CRÉDITO + DÉBITO**

**EL EFECTIVO TUVO UN CRECIMIENTO COMO MEDIO DE PAGO EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR (DICIEMBRE 2016) SUPERANDO EN ENERO EL 40%**



## LAS EXPECTATIVAS PARA EL 2017 SON MODERADAMENTE POSITIVAS

**50,4% CREE QUE LA ACTIVIDAD COMERCIAL MEJORARÁ EL AÑO PRÓXIMO, MIENTRAS QUE UN 26,9% CONSIDERA QUE SE MANTENDRÁ EN EL MISMO NIVEL**

