

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

Abril 2018

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba y obtener información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

Desarrollado por la consultora GRACIA DAPONTE, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Abril de 2018.

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos en cada medición.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** **Medición Abril 2018 /** Encuesta Telefónica + Presencial. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	18%
Jugueterías/Regalería y bazar	16%
Supermercados y Almacenes	13%
Electro/informatica/Telefonía	10%
Librería	8%
Farmacia y Perfumería	7%
Ferreterías y afines	6%
Mueblerías y Colchonerías	6%
Neumáticos/Autos	5%
Óptica	5%
Gastronomía	3%
Joyería	2%
Otros	1%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2018 SE UBICÓ POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD FUE NEGATIVA REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -2,5% (EN VOLUMEN)

48% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UNA DISMINUCIÓN INTERANUAL EN VOLUMEN DURANTE ESTE PERÍODO

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$995 REGISTRANDO UN INCREMENTO DEL 1,5% RESPECTO AL INDICADOR DEL MES ANTERIOR

CASI 7 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito (66%)

DISMINUYEN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL AÑO: 44% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD SERÁ MEJOR EN 2018. DE ESTA MANERA EL INDICADOR REGISTRA UN RETROCESO POR CUARTO MES CONSECUTIVO.

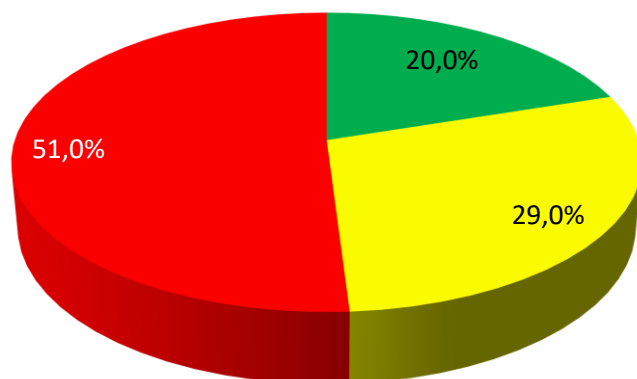
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES


1.1 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO FUE NEGATIVA:
CON UN CAIDA DEL -4,5%**

**5 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO SU
VOLUMEN DE VENTAS (EN UNIDADES)**



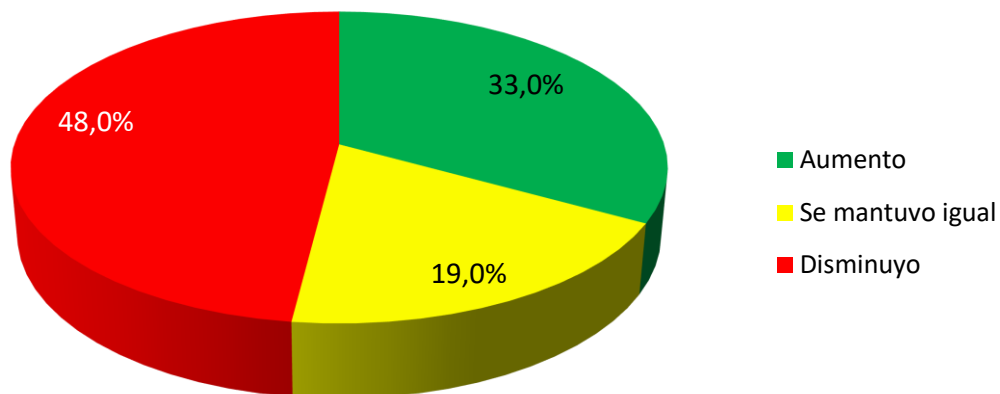
- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyó


 **-4,5%**

1.2 Interanual En relación al mismo mes del año anterior

**LA EVOLUCIÓN INTERANUAL PARA EL MES DE ABRIL FUE NEGATIVA,
REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -2.5% (en volumen)**

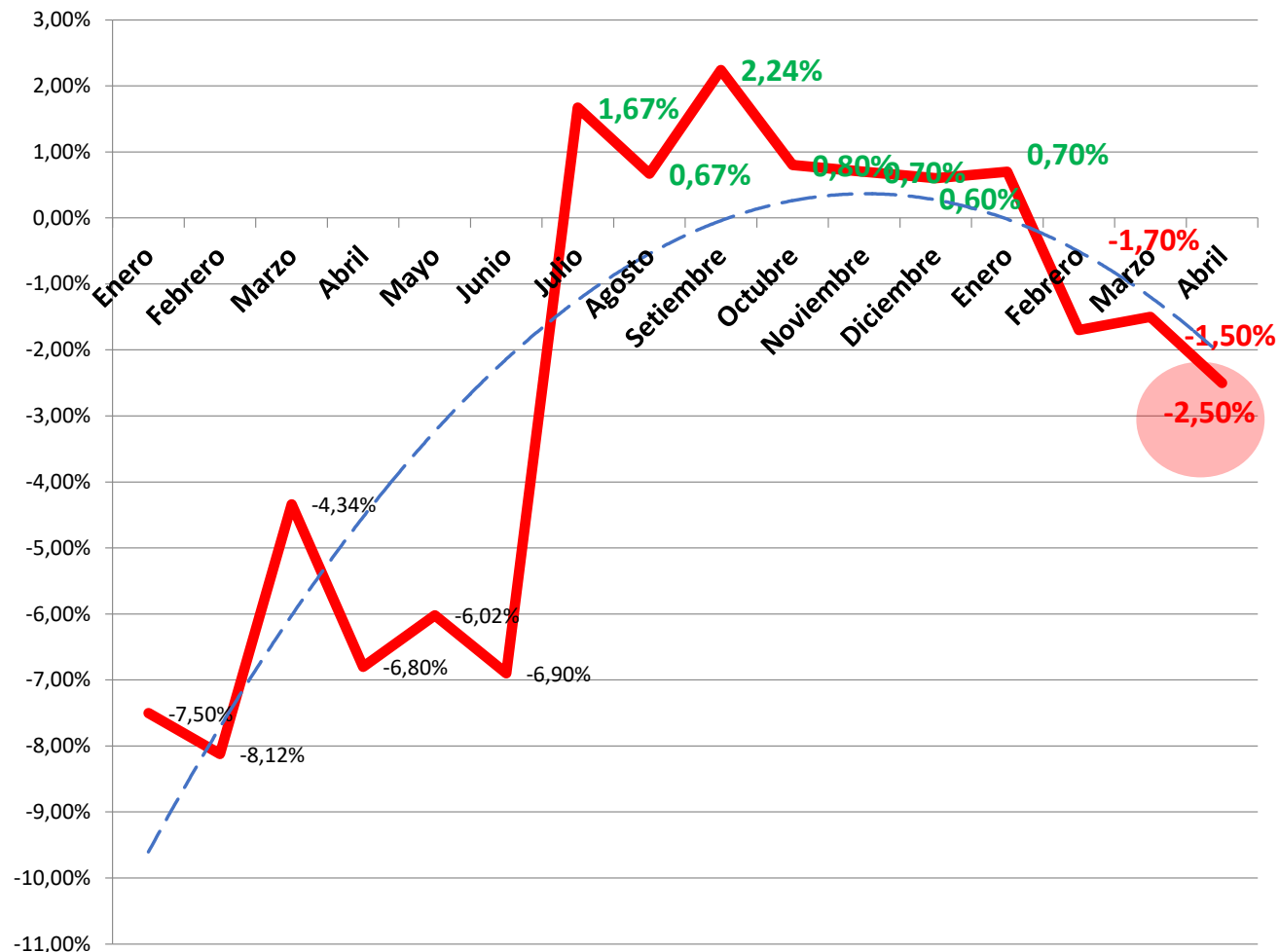
**48% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO EL VOLUMEN
DE VENTAS EN UNIDADES PARA ESTE PERÍODO**



 **-2,5%**

EVOLUCIÓN 2017-2018

Variación interanual de las ventas en unidades/volumen




**POR TERCER MES
 CONSECUTIVO EN EL
 AÑO SE REGISTRA UNA
 VARIACIÓN NEGATIVA.**


**EL PRIMER
 CUATRIMESTRE DEL
 AÑO CIERRA CON UNA
 EVOLUCIÓN PROMEDIO
 DE -1,25 %**

2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO : 1,5%

 +1,5%

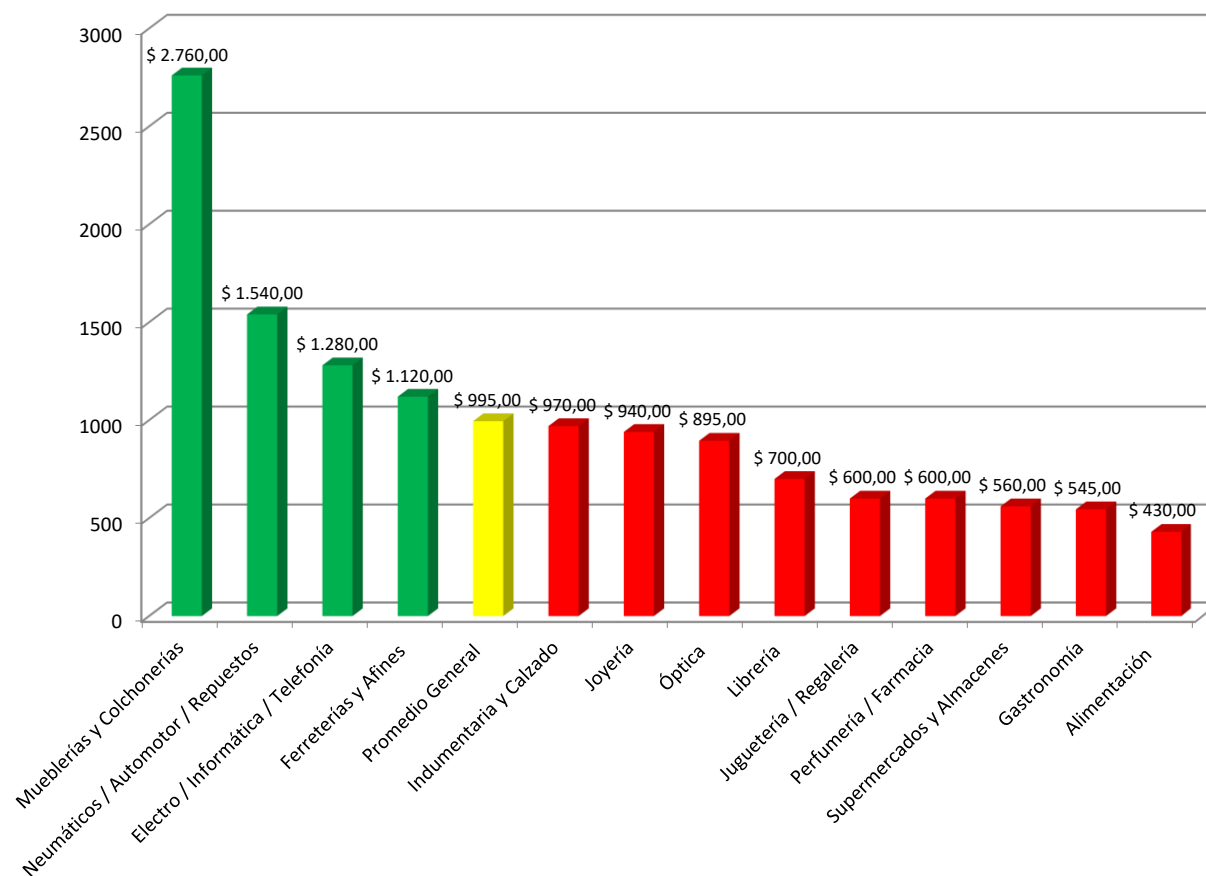
A NIVEL INTERANUAL, LA FACTURACIÓN REGISTRÓ
UN CRECIMIENTO DEL 17,5%

 +17,5%

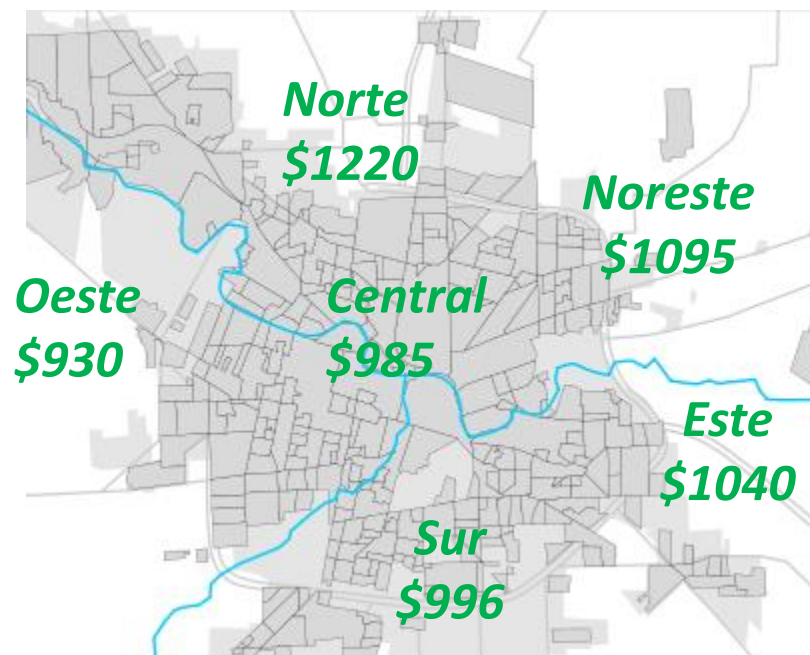
3. TICKET PROMEDIO

SE UBICÓ EN \$995, UNA VARIACIÓN DEL 1,5% RESPECTO AL MES ANTERIOR

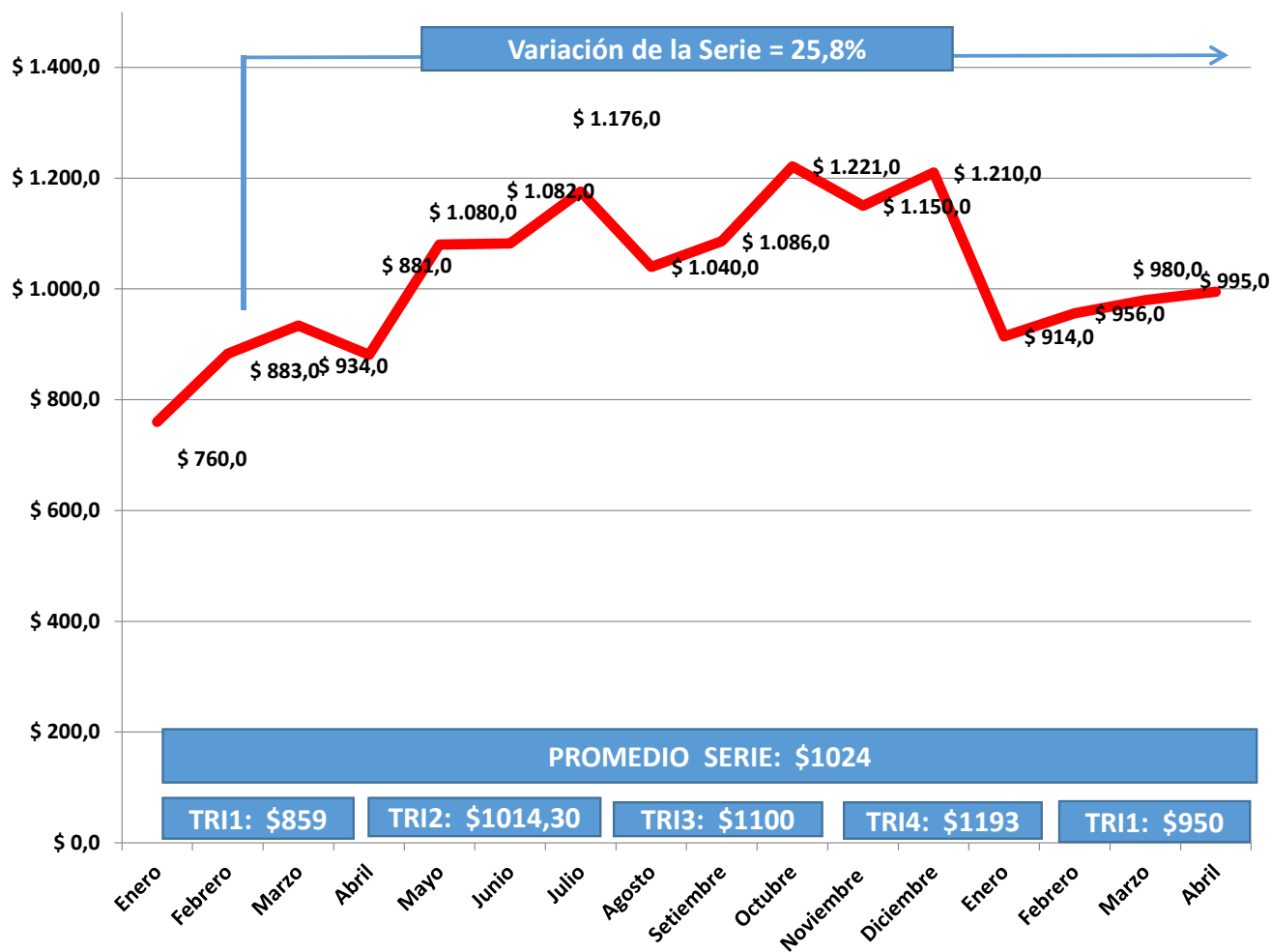
MUEBLERÍAS -
COLCHONERÍAS,
NEUMÁTICOS Y
ELECTRO-
TECNOLOGÍA
FUERON LOS TRES
RUBROS CON
MAYOR TP CON
VALORES QUE SE
UBICARON POR
ENCIMA DE LOS
\$1200



**EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR
SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:**

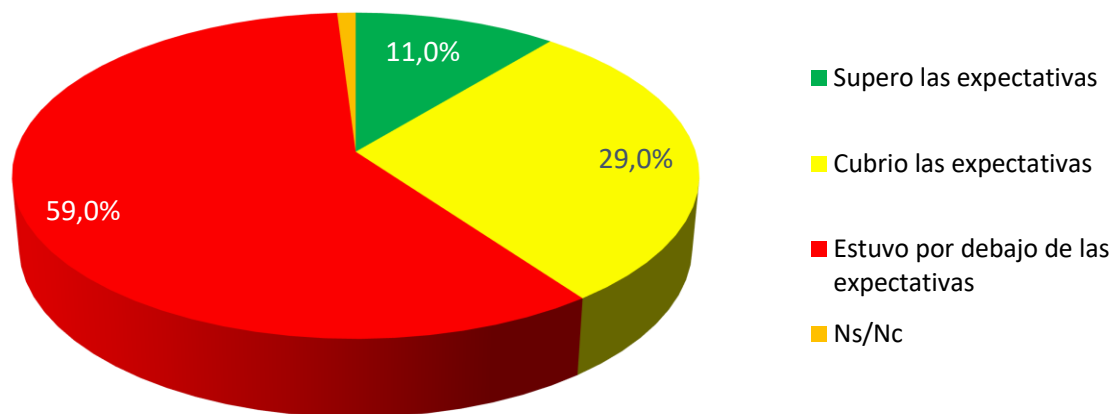


EVOLUCIÓN 2017-2018 Ticket Promedio General



4. EXPECTATIVAS DE VENTA

Desempeño de las ventas en relación a las expectativas



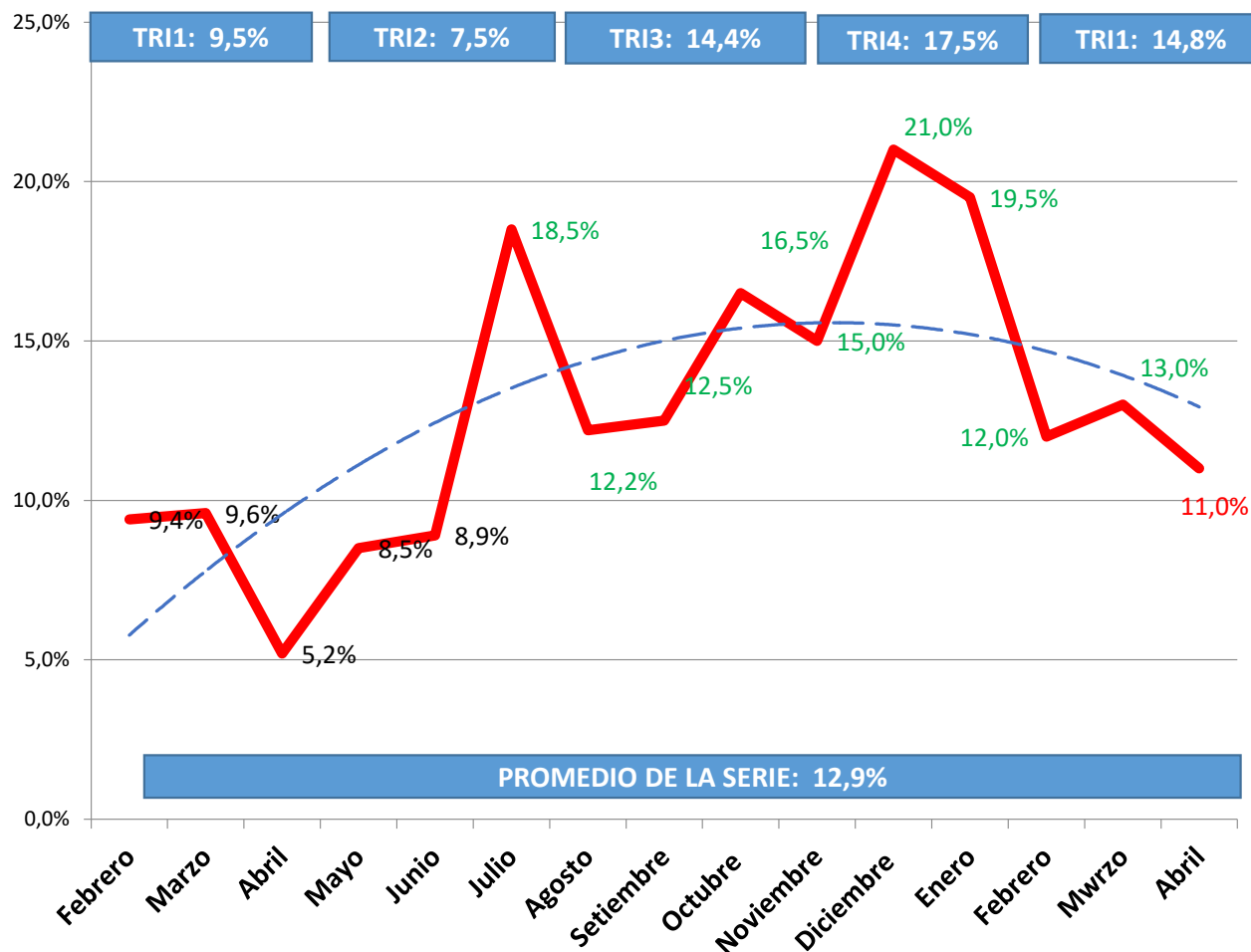
EL 40% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (29 %) O SUPERARON (11 %) SUS EXPECTATIVAS.

6 DE CADA 10 ENCUESTADOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA

EVOLUCIÓN GENERAL

% de comercios que «Superaron su Expectativa de venta mensual»

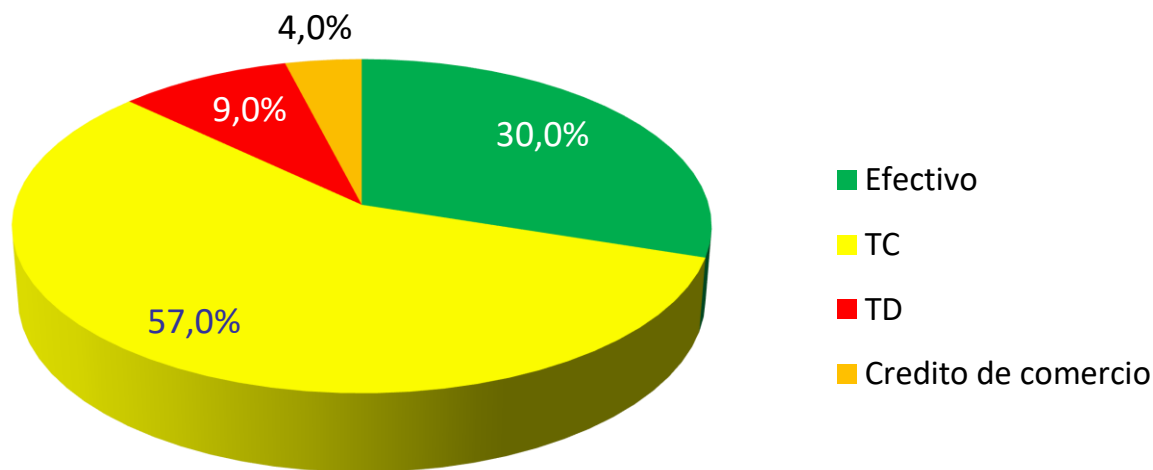
El porcentaje de comercios que logró superar su expectativa de venta mensual **baja en abril al 11%**, registrando una caída respecto al mes anterior y alcanzando el valor más bajo del indicador **en los últimos 10 meses de la serie.**



5. FORMAS DE PAGO

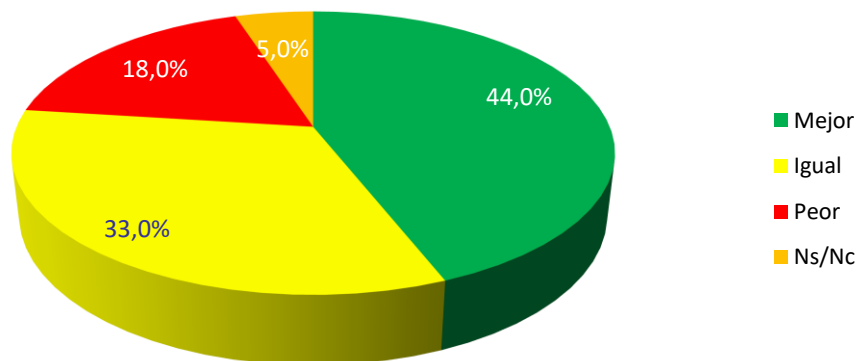
**MAS DEL 65% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
CRÉDITO + DÉBITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 30% DE LAS OPERACIONES, DISMINUYENDO SU PARTICIPACIÓN RESPECTO
AL MES ANTERIOR. CRECE LA PARTICIPACIÓN DE LOS CRÉDITOS DEL COMERCIO, CON UN 4%.**



6. EXPECTATIVAS

¿Cómo considera que va a ser este año en relación al año anterior?



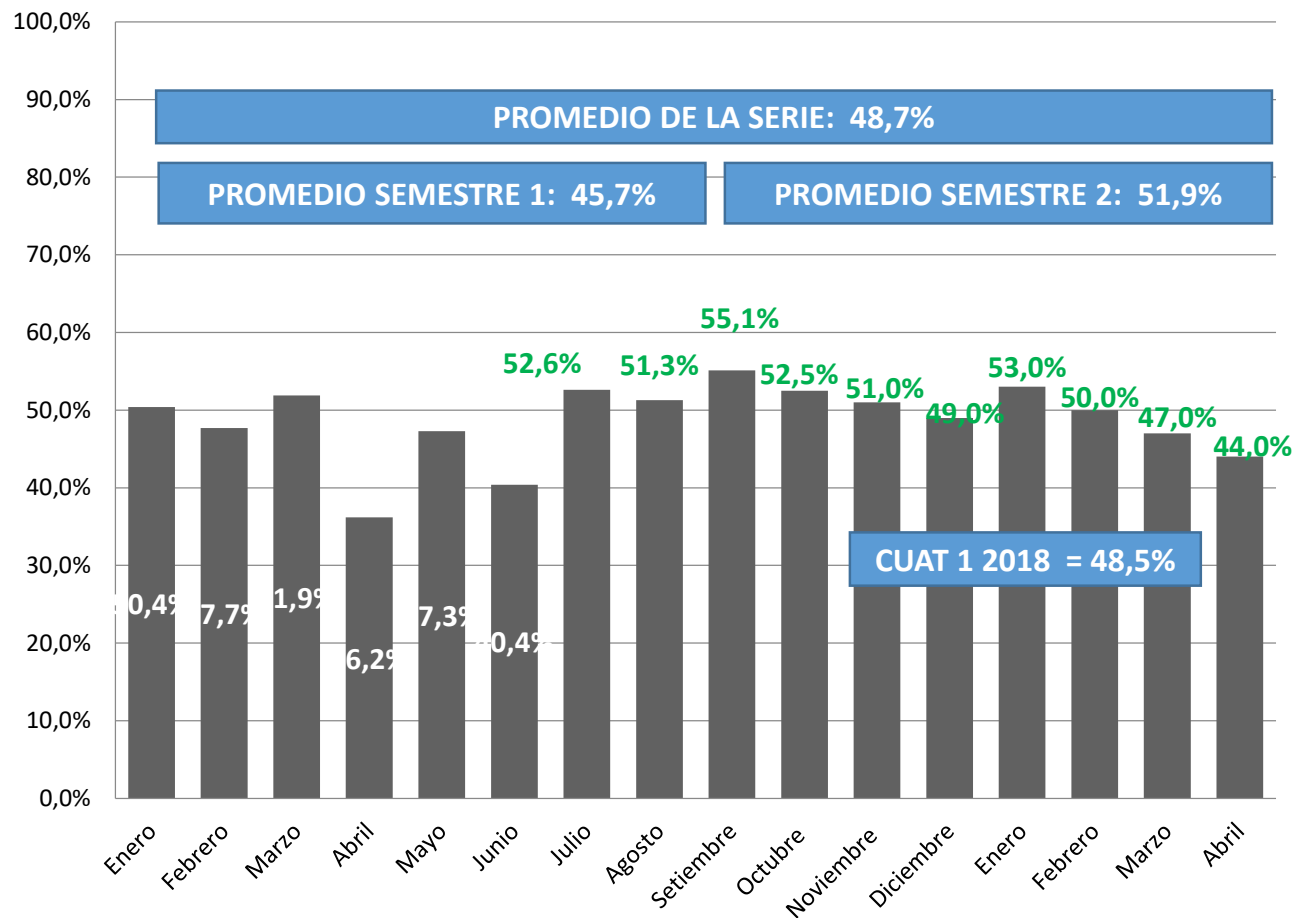
**DISMINUYE NUEVAMENTE EL % DE ENCUESTADOS CON EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO:
44% CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR QUE 2017**

**SE INCREMENTA NUEVAMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA
SOBRE LA EVOLUCIÓN ANUAL ABRIL 18% VS MARZO 17%**

Expectativa Corto Plazo "EL PRÓXIMO AÑO SERA MEJOR"

**ABRIL ES EL CUARTO
MES DE CAÍDA EN ESTE
INDICADOR.**

**POR SEGUNDO MES
CONSECUTIVO LAS
EXPECTATIVAS
POSITIVAS SE UBICAN
POR DEBAJO DEL 50%,
VALOR QUE SE HABÍA
MANTENIDO DESDE
JULIO DE 2017**





**MUCHAS
GRACIAS**