

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL MEDICIÓN COMERCIOS // Mayo 2017

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresario, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por GDA Grupo Integrado de Marketing, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales. A continuación se presentan resultados de la medición realizada para la Navidad 2016.

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 310 casos efectivos en cada medición.
- **Margen de Error y Nivel de Confianza:** +/- 5% y 95.5%
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Mayo 2017 / Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

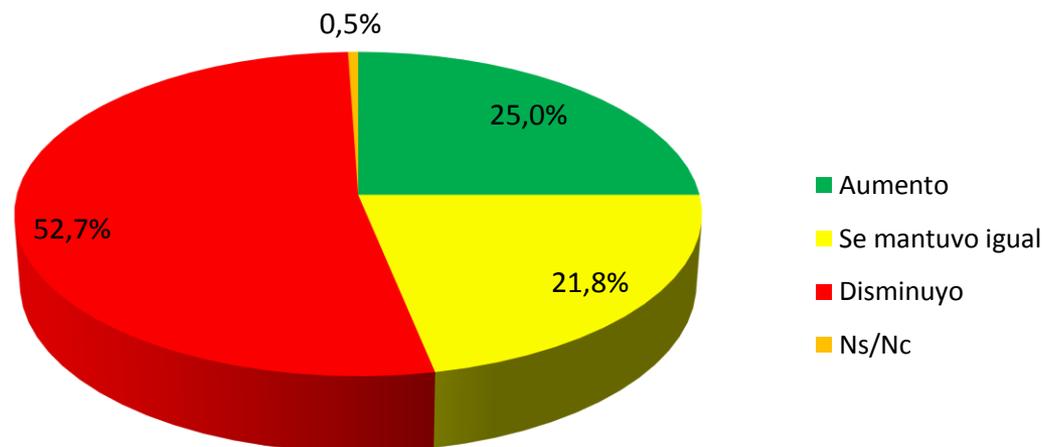
Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	17,0%
Supermercados y Almacenes	12,8%
Jugueterías/Regalería y bazar	10,6%
Ferreterías y afines	10,1%
Librería	9,0%
Electro/informática/Telefonía	6,9%
Farmacia y Perfumería	5,3%
Óptica	4,8%
Alimentación	4,8%
Mueblerías y Colchonerías	4,8%
Gastronomía	4,3%
Neumáticos/Autos	3,7%
Otros	3,2%
Joyería	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## 1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

### 1.1 En relación al mes anterior

**5 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UNA CAÍDA EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES EN MAYO DE 2017 EN COMPARACIÓN CON EL MES ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN VOLUMEN, PARA ESTE PERÍODO EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR FUE DE UN -7.19%**

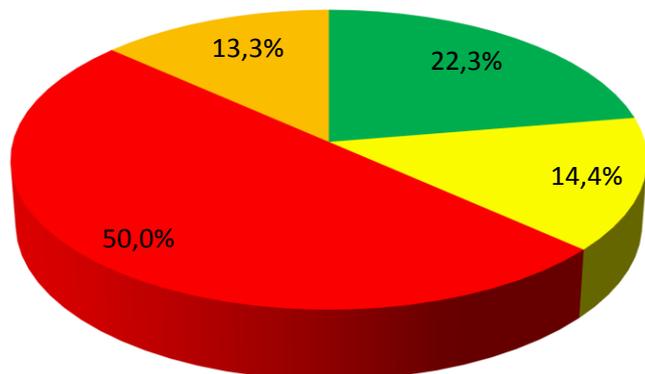


 **-7.19%**

## 1.2 En relación al mismo mes del año anterior

**5 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UNA CAÍDA EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES PARA MAYO DE 2017 EN COMPARACIÓN CON EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL SECTOR MINORISTA -EN UNIDADES- PARA ESTE PERÍODO FUE DE UN -6,02**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

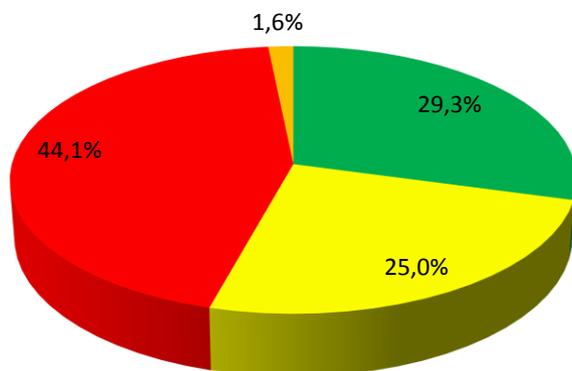


**-6.02%**

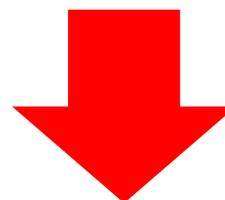
## 2. FACTURACIÓN

### 2.1 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL NETA DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
FUE DE UN -3,38%**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



**-3.38%**

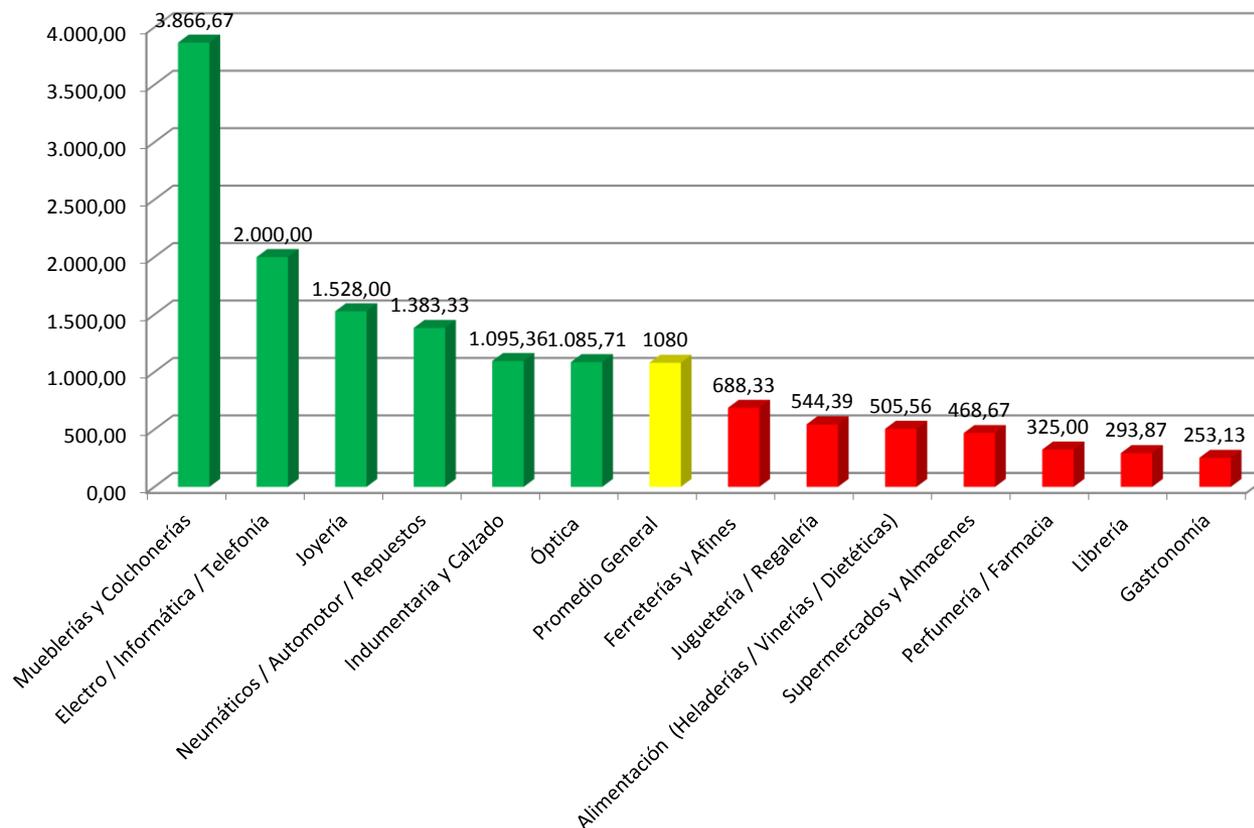
## 2.2 En relación al mismo mes del año anterior

**A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UN  
CRECIMIENTO SUPERIOR AL 11%**



**+11,4%**

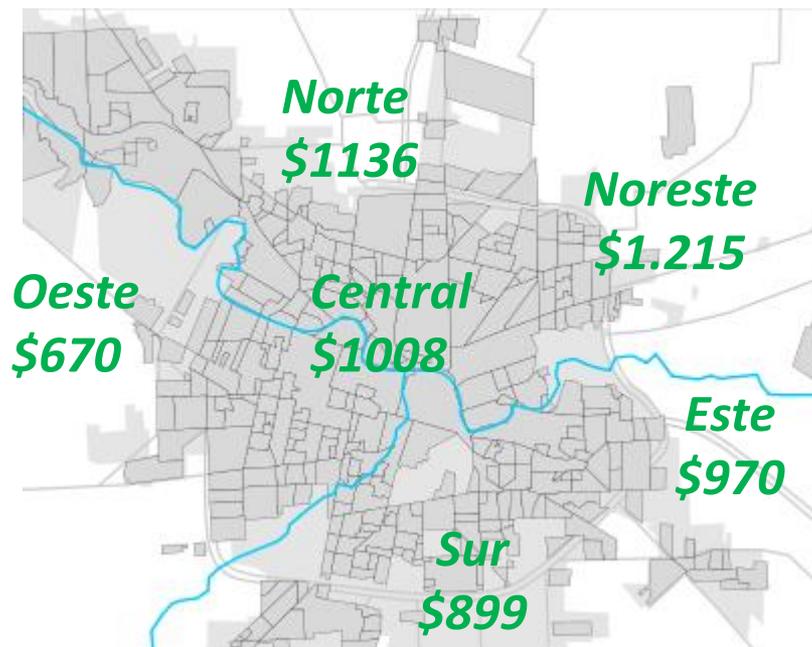
### 3. TICKET PROMEDIO



**SE UBICÓ EN \$1080 , MOSTRANDO UN INCREMENTO DEL 22% RESPECTO AL MES ANTERIOR**

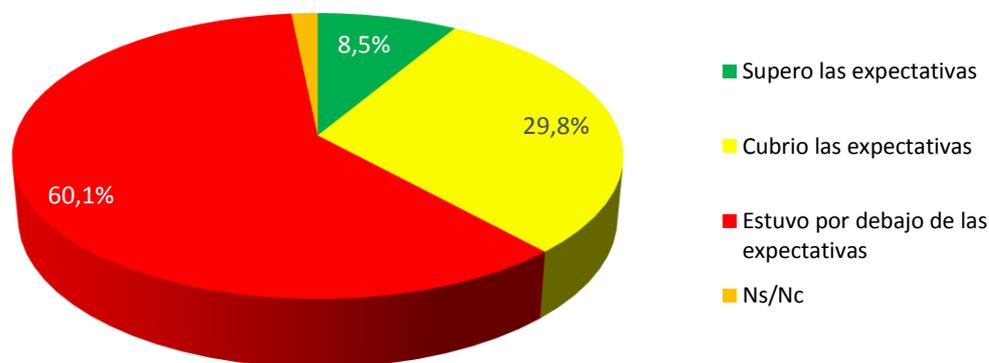
**MUEBLERÍAS Y COLCHONERÍAS + NEUMÁTICOS Y AUTOMOTOR + ELECTRO /INFORMÁTICA /TELEFONIA  
FUERON LOS DOS RUBROS CON MAYOR TP**

## EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA



## 4. EXPECTATIVAS

### Ventas en Mayo en relación a sus expectativas



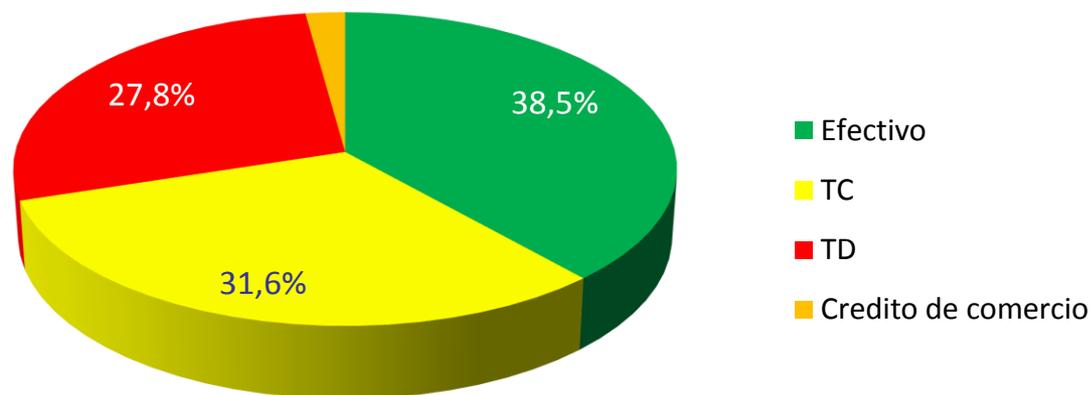
**EL 60% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES ESTUVIERON POR DEBAJO DE LAS EXPECTATIVAS**

**MIENTRAS QUE CASI EL 30% LAS EXPECTATIVAS FUERON CUBIERTAS.**

## 5. FORMAS DE PAGO

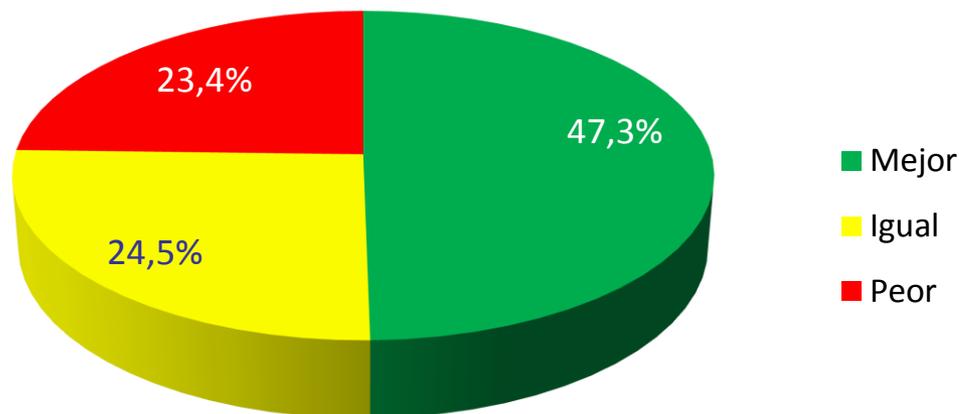
**RESPECTO A LAS FORMAS DE PAGO: CASI 60% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS: CRÉDITO + DÉBITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 38% DE LAS COMPRAS, DISMINUYENDO SU PARTICIPACIÓN CASI EN 7 PUNTOS PORCENTUALES RESPECTO AL MES ANTERIOR**



## 6. EXPECTATIVAS 2017 VS 2016

¿Cómo considera que va a ser el año 2017 en relación al 2016?



**MEJORA LA EXPECTATIVA CON EL CORTO PLAZO**

**47% DE LOS COMERCIOS CONSIDERA QUE 2017 SERÁ MEJOR: 10 PP POR ARRIBA RESPECTO A ABRIL**

**DE TODAS MANERAS SE INCREMENTA LEVEMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN INTERANUAL: 23,4% VS 20,7% DEL MES ANTERIOR.**