

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

Agosto 2017

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresario, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por GDA Grupo Integrado de Marketing, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales. A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Agosto de 2017

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 310 casos efectivos en cada medición.
- **Margen de Error y Nivel de Confianza:** +/- 5% y 95.5%
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Agosto 2017 / Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	17,0%
Supermercados y Almacenes	14,1%
Jugueterías/Regalería y bazar	11,9%
Electro/informatica/Telefonía	9,6%
Ferreterías y afines	9,6%
Farmacia y Perfumería	5,9%
Librería	5,9%
Mueblerías y Colchonerías	5,9%
Neumáticos/Autos	5,2%
Joyería	3,7%
Gastronomía	3,7%
Óptica	3,0%
Alimentación	3,0%
Otros	1,5%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL **MES DE AGOSTO DE 2017 SE UBICÓ POR ENCIMA DE** LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

EL 50% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UN INCREMENTO INTERANUAL EN VOLUMEN DURANTE ESTE PERÍODO

LA EVOLUCIÓN NETA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA EL MES DE JULIO FUE DE UN 0,62% (EN VOLUMEN, JULIO 2017 VS JULIO 2016)

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$1040 REGISTRANDO UN DISMINUCIÓN DEL 11% RESPECTO AL INDICADOR DEL MES ANTERIOR

6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito. CRECE LEVEMENTE EL EFECTIVO EN RELACIÓN AL MES ANTERIOR

SE MANTIENEN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO 51,3% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD SERÁ MEJOR EN 2017


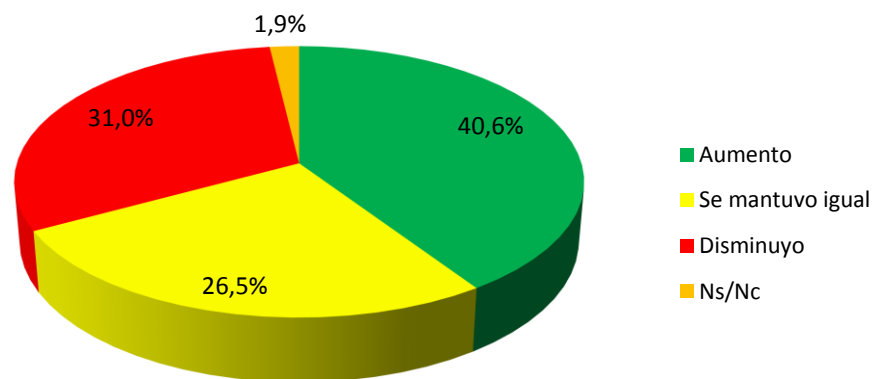
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

1.1 En relación al mes anterior

4 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UN AUMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES EN AGOSTO DE 2017 EN COMPARACIÓN CON EL MES ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR FUE NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAIDA DEL 0,17%


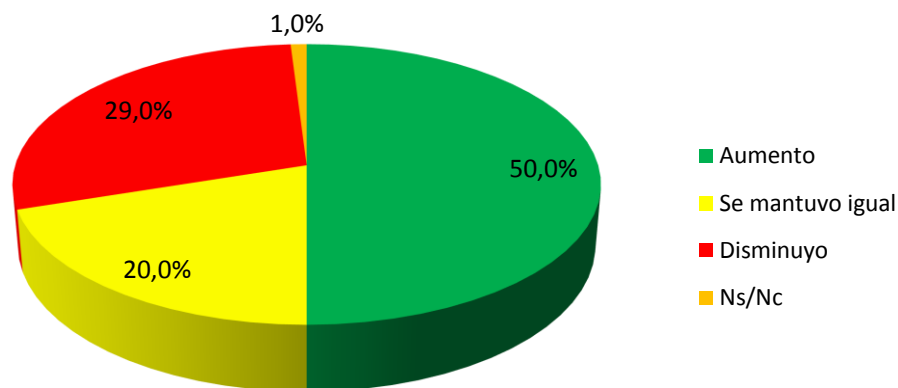


-0.17%

1.2 En relación al mismo mes del año anterior

LA MITAD DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UN INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES PARA AGOSTO DE 2017 EN RELACIÓN AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

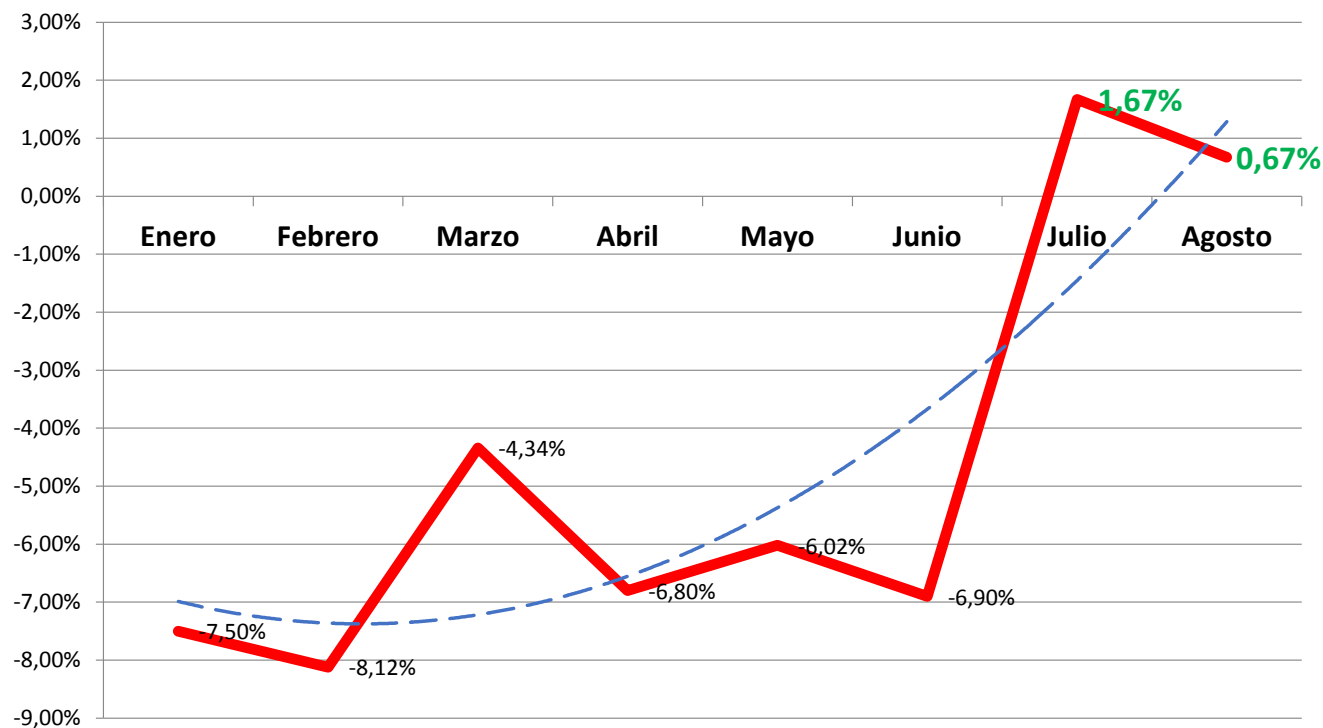
LA EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL SECTOR MINORISTA -EN UNIDADES- PARA ESTE PERÍODO FUE POSTIVA, REGISTRANDO UN VALOR DE 0,62%



+0.62%

EVOLUCIÓN 2017

Variación interanual de las ventas en unidades/volumen



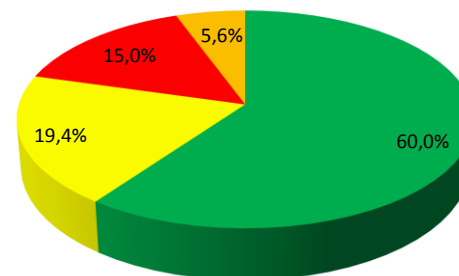
AGOSTO MOSTRÓ POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO EN LA SERIE ANUAL UNA EVOLUCIÓN POSITIVA EN RELACIÓN AL VOLUMEN DE VENTAS

2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
TAMBIÉN MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO: +1,04%



+1.04%

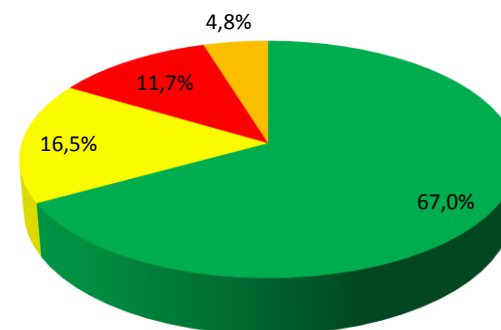


- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UN
CRECIMIENTO SUPERIOR AL 20%

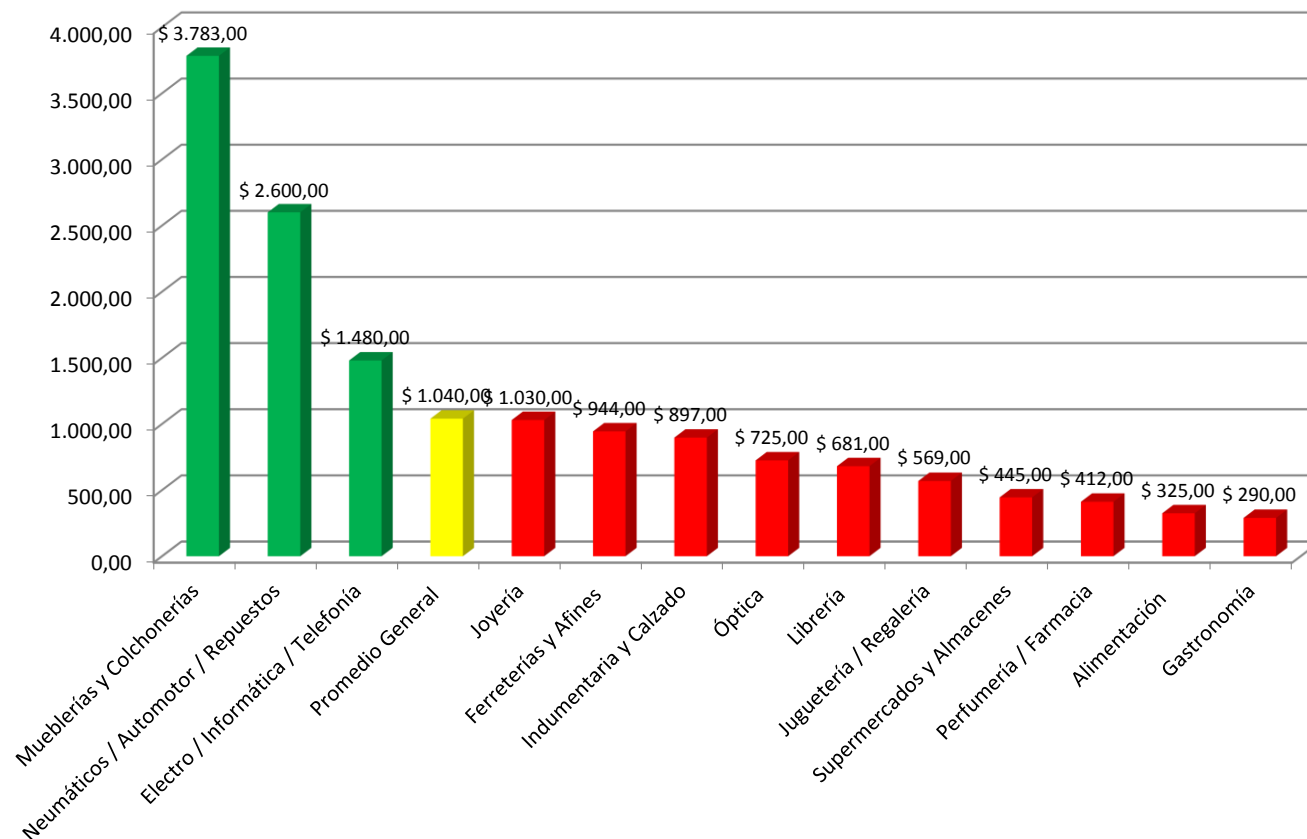


+20,50%



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

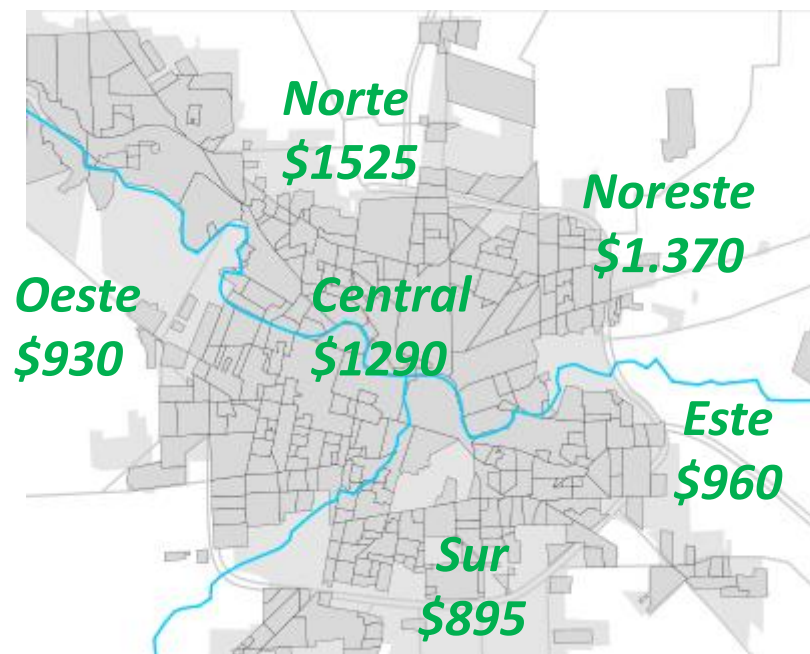
3. TICKET PROMEDIO



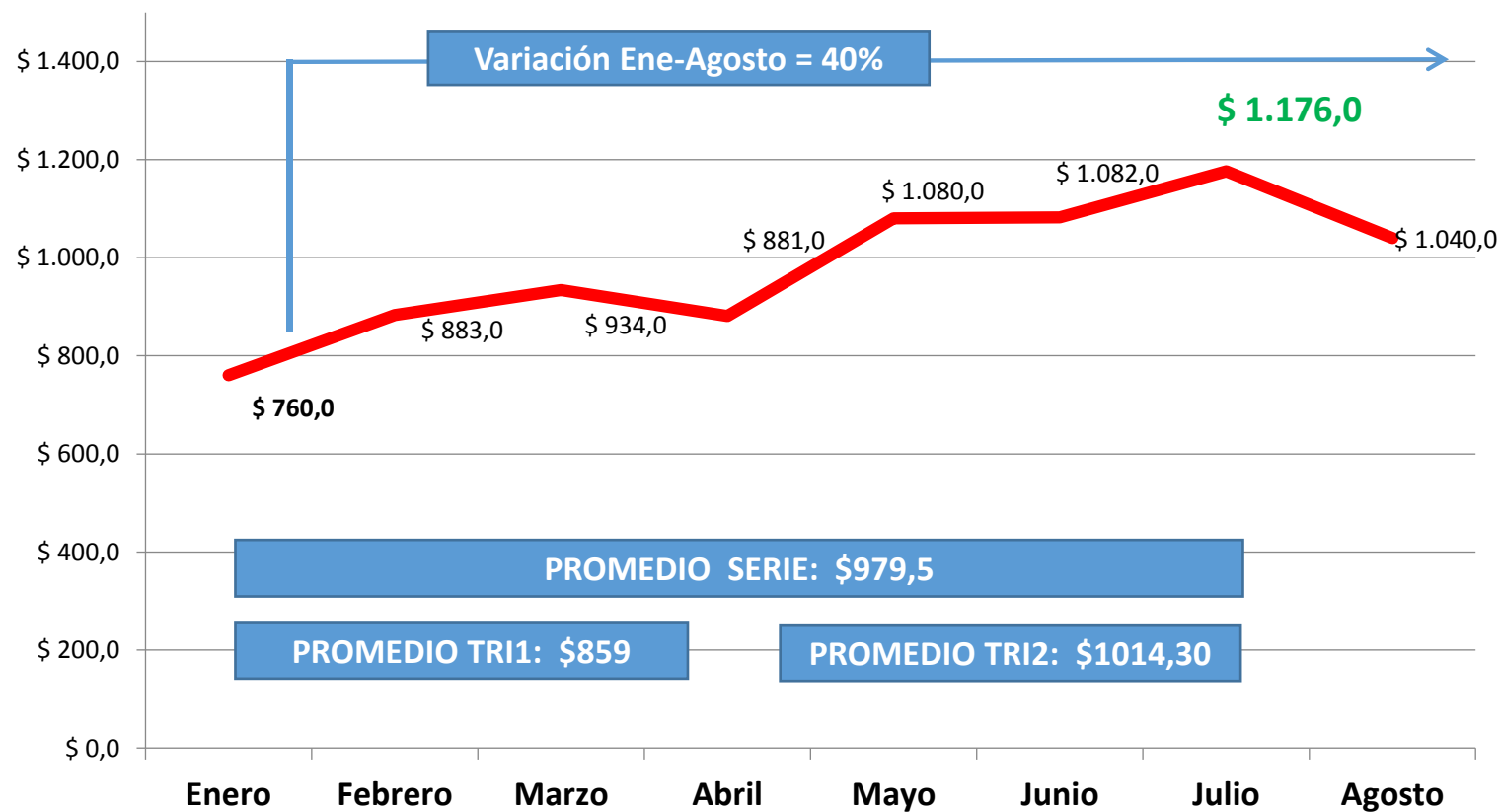
SE UBICÓ EN \$1040: UNA VARIACIÓN DEL -11% RESPECTO AL MES ANTERIOR

MUEBLERÍAS Y COLCHONERÍAS + NEUMÁTICOS -AUTOMOTOR y ELECTRO FUERON LOS TRES RUBROS CON MAYOR TP, CON VALORES QUE SE UBICARON POR ENCIMA DE LOS \$1400

EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA

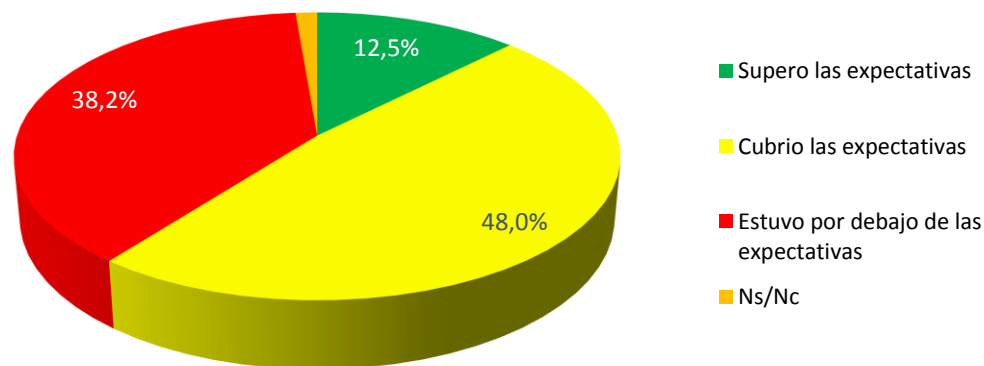


EVOLUCIÓN 2017 Ticket Promedio General



4. EXPECTATIVAS DE VENTA

Desempeño de las ventas en AGOSTO en relación a sus expectativas



MAS DEL 60% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (48%) O SUPERARON SUS EXPECTATIVAS (12,5%)

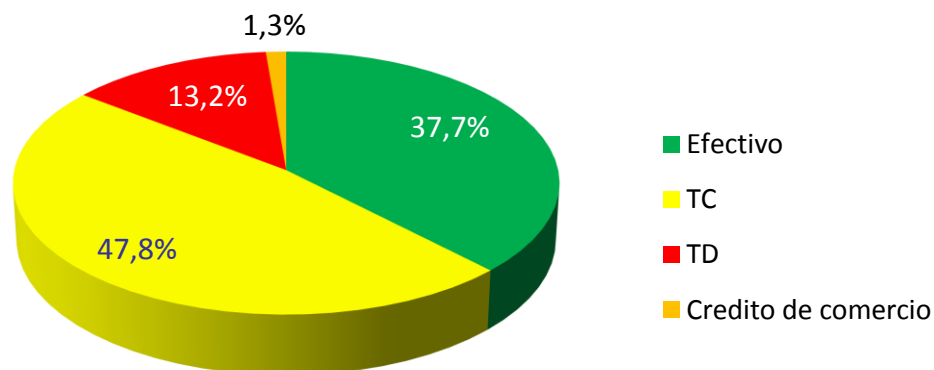
CASI 4 DE CADA 10 COMERCIOS NO LOGRARON CUBRIR LAS EXPECTATIVAS PARA EL PERÍODO EN RELACIÓN A SUS VENTAS

5. FORMAS DE PAGO

**MAS DEL 60% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
CRÉDITO + DÉBITO**

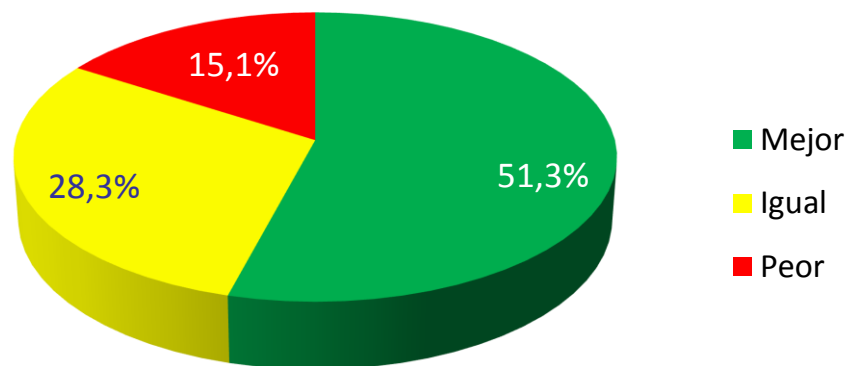
**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 37,7% DE LAS COMPRAS, CRECIENDO LEVEMENTE SU PARTICIPACIÓN
RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**LOS «CRÉDITOS DIRECTOS» OFRECIDOS POR LOS COMERCIOS
ALCANZARON UN 1,3% DE PARTICIPACIÓN**



6. EXPECTATIVAS 2017 VS 2016

¿Cómo considera que va a ser el año 2017 en relación al 2016?



**SE MANTIENE LA RECUPERACIÓN DE EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO
51,3% CONSIDERA QUE 2017 SERÁ MEJOR**

**SE MANTIENE ESTABLE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN
INTERANUAL COMPARADO CON EL MES ANTERIOR: 14% AGOSTO VS 15% JULIO**

AGOSTO MANTIENE VALORES SIMILARES AL MES DE JULIO QUE FUE EL «PICO MAS ALTO» DE EXPECTATIVA POSITIVA PARA LA SERIE 2017

ALCANZA 51,3% SUPERANDO EN 10 PUNTOS PORCENTUALES (PP) EL PROMEDIO ALCANZADO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

Expectativa Corto Plazo "2017 SERA MEJOR"

