

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL MEDICIÓN COMERCIOS // Julio 2017

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresario, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por GDA Grupo Integrado de Marketing, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales. A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Julio de 2017

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 310 casos efectivos en cada medición.
- **Margen de Error y Nivel de Confianza:** +/- 5% y 95.5%
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Julio 2017 / Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	17,0%
Supermercados y Almacenes	14,1%
Jugueterías/Regalería y bazar	11,9%
Electro/informatica/Telefonía	9,6%
Ferreterías y afines	9,6%
Farmacia y Perfumería	5,9%
Librería	5,9%
Mueblerías y Colchonerías	5,9%
Neumáticos/Autos	5,2%
Joyería	3,7%
Gastronomía	3,7%
Óptica	3,0%
Alimentación	3,0%
Otros	1,5%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL MES DE JULIO DE 2017 SE UBICÓ POR ENCIMA DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

EL 37,4% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UN INCREMENTO INTERANUAL EN VOLUMEN DURANTE ESTE PERÍODO

LA EVOLUCIÓN NETA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA EL MES DE JULIO FUE DE UN 1,67% (EN VOLUMEN, JULIO 2017 VS JULIO 2016)

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$1176
LOGRANDO UN CRECIMIENTO DEL 8,6% RESPECTO AL INDICADOR DEL MES ANTERIOR

6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS:
Crédito + Débito. SE MANTIENE EL EFECTIVO EN RELACIÓN AL MES ANTERIOR

SE RECUPERAN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO
52% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD SERÁ MEJOR EN 2017

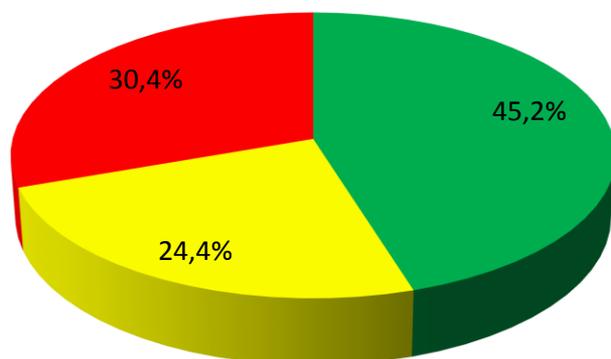
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

1.1 En relación al mes anterior

CASI 5 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UN AUMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES EN JULIO DE 2017 EN COMPARACIÓN CON EL MES ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR FUE POSITIVA: REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DEL 0,43%



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo

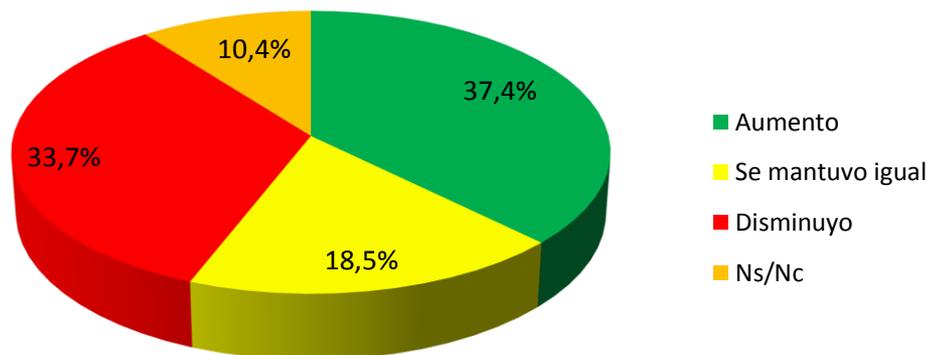


+0.43%

1.2 En relación al mismo mes del año anterior

CASI 4 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UN INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES PARA JULIO DE 2017 EN RELACIÓN AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

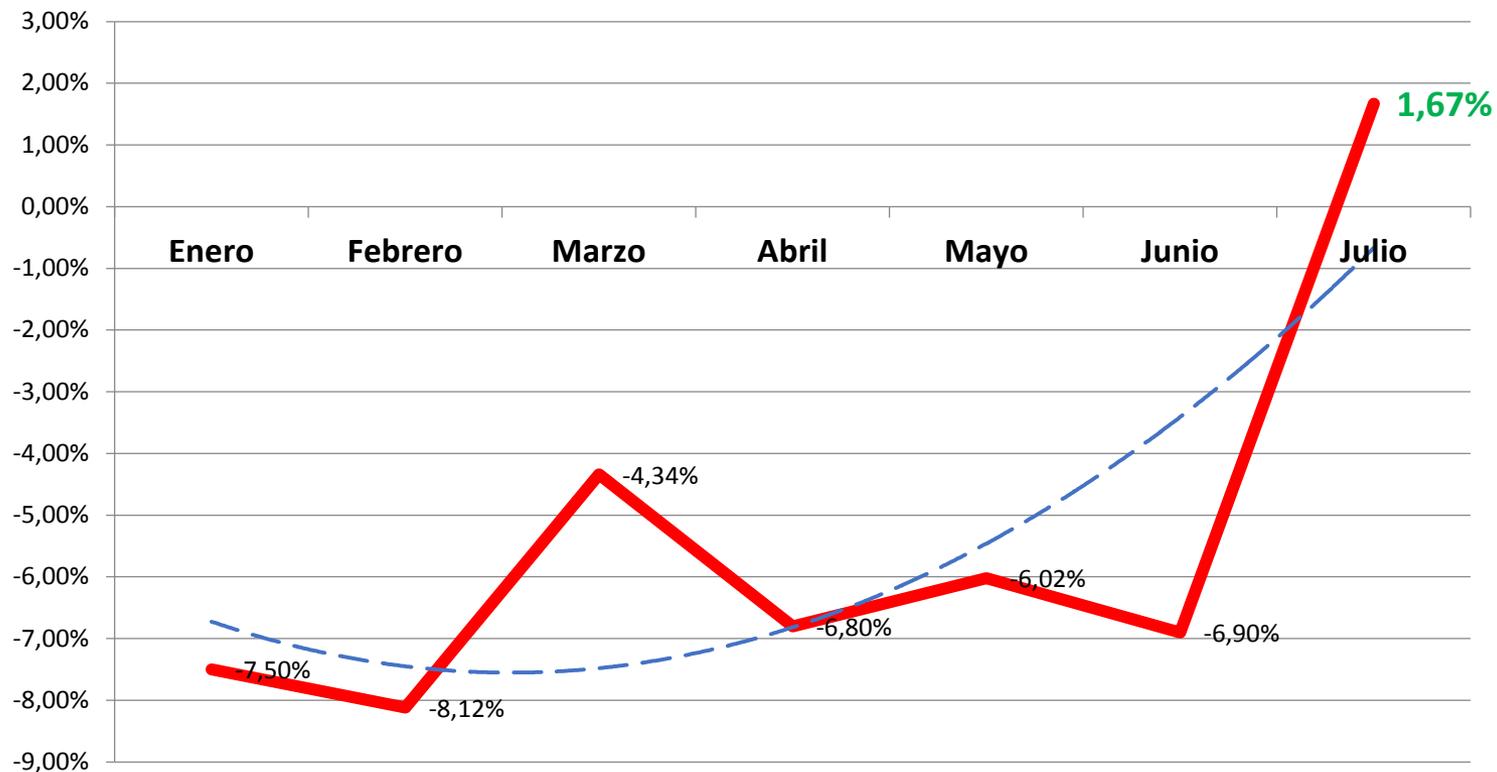
LA EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL SECTOR MINORISTA -EN UNIDADES- PARA ESTE PERÍODO FUE DE UN +1,67%



+1.67%

EVOLUCIÓN 2017

Variación interanual de las ventas en unidades/volumen



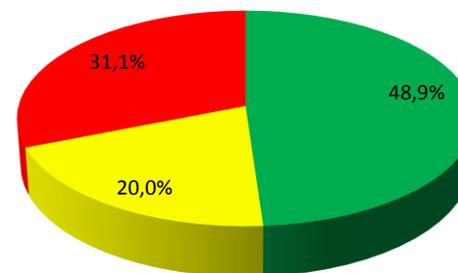
JULIO MOSTRÓ POR PRIMERA VEZ EN LA SERIE UNA EVOLUCIÓN POSITIVA EN EL VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL

2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
TAMBIÉN MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO: +2,57%



+2.57%

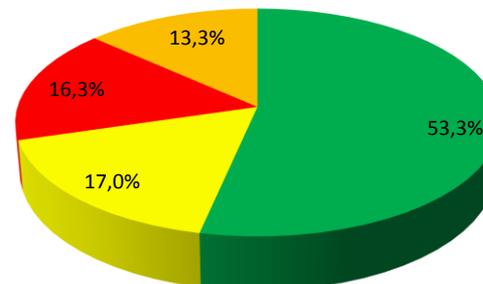


■ Aumento
■ Se mantuvo igual
■ Disminuyo

A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UN
CRECIMIENTO SUPERIOR AL 19%

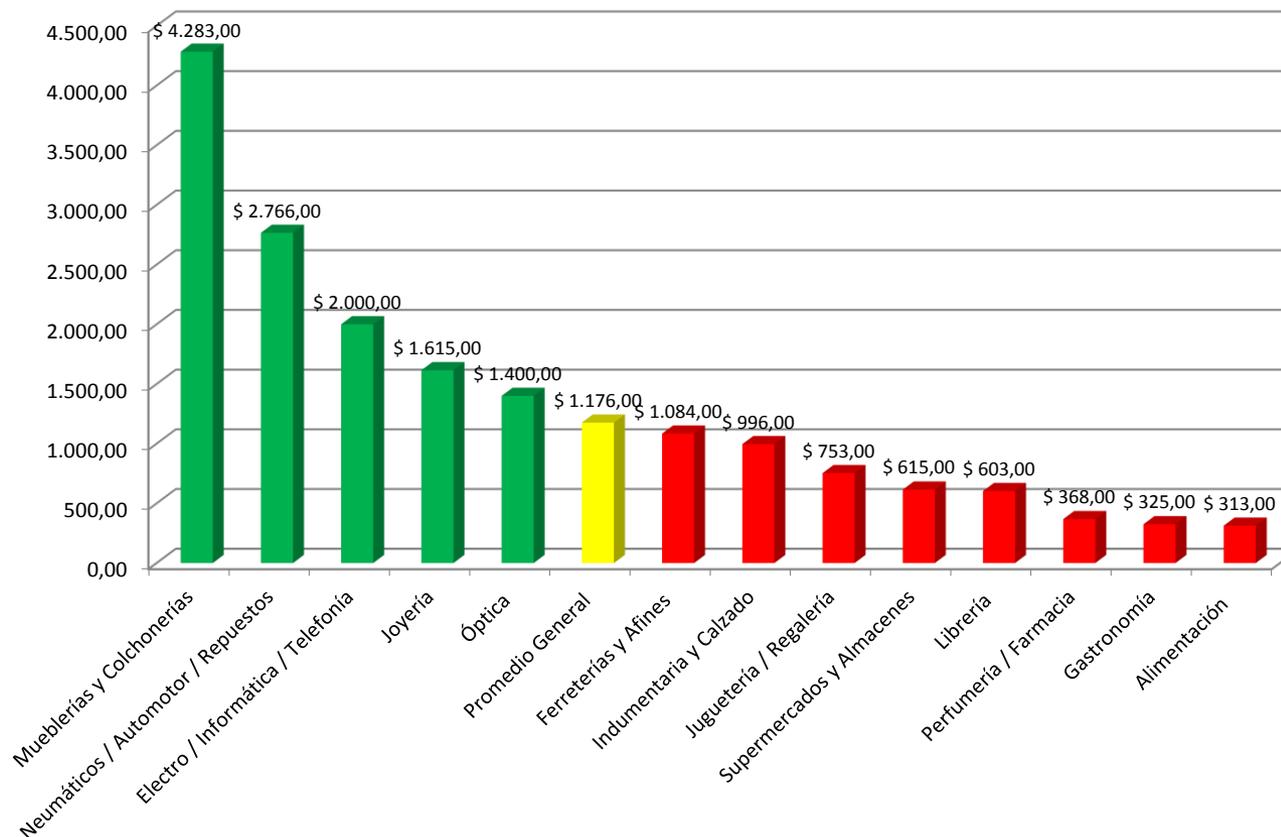


+19,50%



■ Aumento
■ Se mantuvo igual
■ Disminuyo
■ Ns/Nc

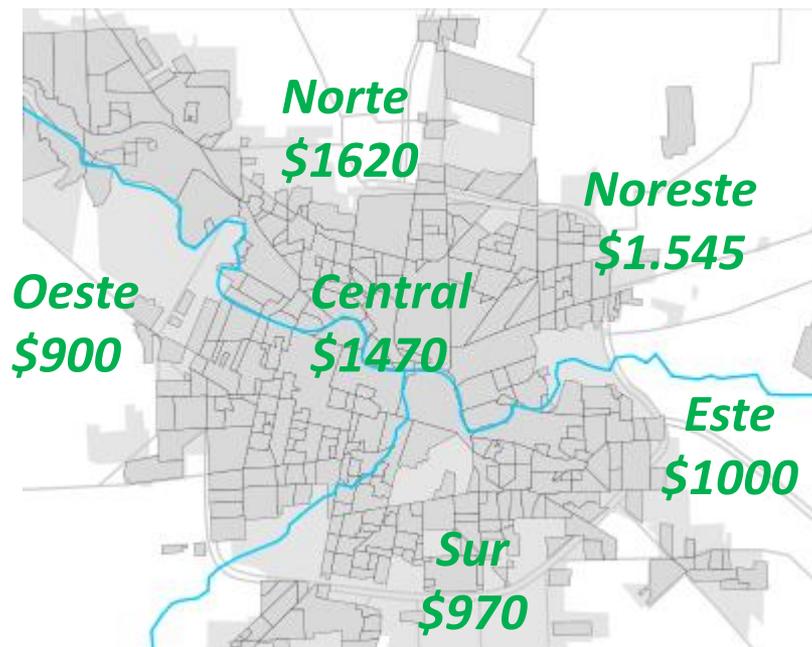
3. TICKET PROMEDIO



SE UBICÓ EN \$1176: UNA VARIACIÓN DEL 8,6% RESPECTO AL MES ANTERIOR

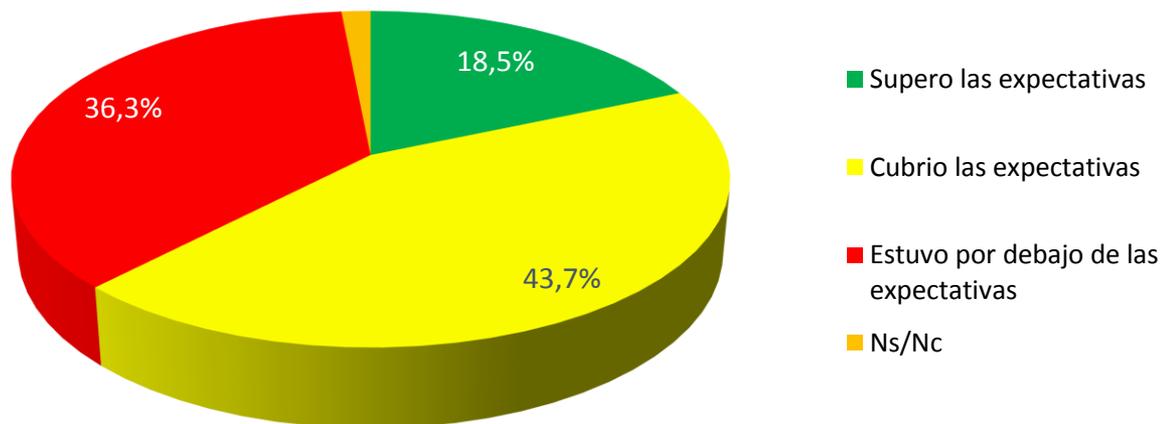
MUEBLERÍAS Y COLCHONERÍAS + NEUMÁTICOS -AUTOMOTOR y ELECTRO FUERON LOS TRES RUBROS CON MAYOR TP, CON VALORES QUE SE UBICARON POR ENCIMA DE LOS \$2000.

EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA



4. EXPECTATIVAS

Ventas en Julio en relación a sus expectativas



MAS DEL 60% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (43,7%) O SUPERARON SUS EXPECTATIVAS (18,5%)

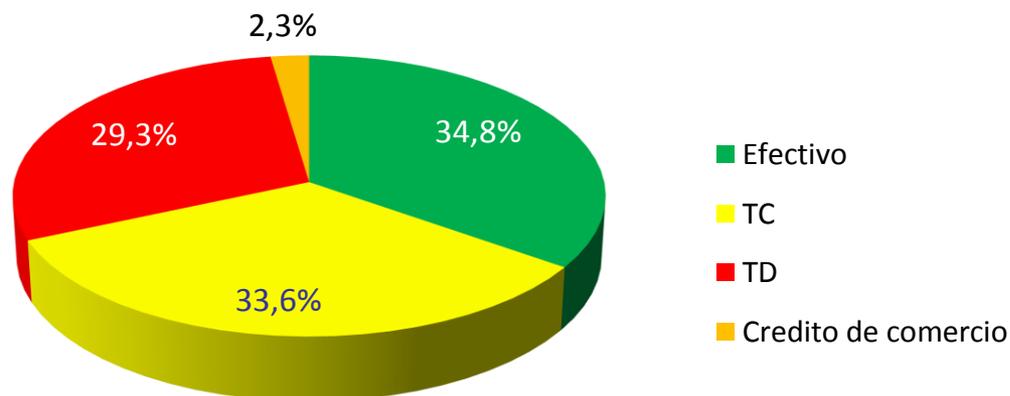
MIENTRAS QUE 3 DE CADA 10 COMERCIOS NO LOGRARON CUBRIR LAS EXPECTATIVAS PARA EL PERÍODO EN RELACIÓN A SUS VENTAS

5. FORMAS DE PAGO

**MAS DEL 60% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
CRÉDITO + DÉBITO**

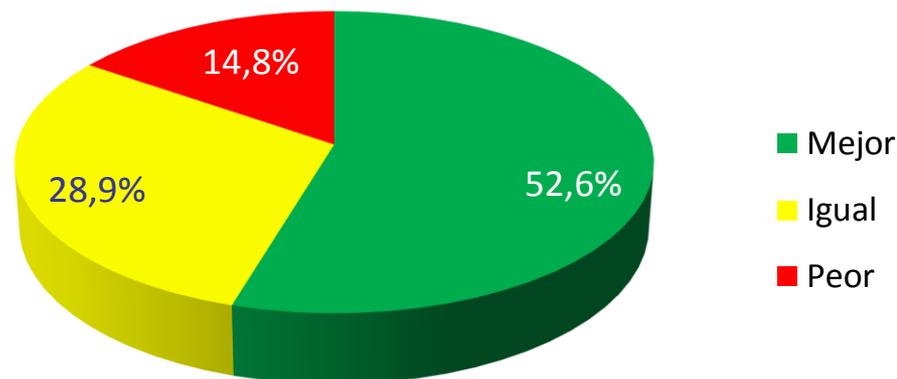
**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 34% DE LAS COMPRAS, MANTENIENDO ESTABLE SU
PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**LOS «CRÉDITOS DIRECTOS» OFRECIDOS POR LOS COMERCIOS
ALCANZARON UN 2,3% DE PARTICIPACIÓN**



6. EXPECTATIVAS 2017 VS 2016

¿Cómo considera que va a ser el año 2017 en relación al 2016?



**SE RECUPERAN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO
52,6% CONSIDERA QUE 2017 SERÁ MEJOR: 12 PP POR ENCIMA RESPECTO A JUNIO**

**EN SINTONÍA CON ESTE MOVIMIENTO SE REDUCE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA
NEGATIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN INTERANUAL: 14% VS 26% DEL MES ANTERIOR.**