

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL «OBSERVATORIO DE COMERCIOS»

Diciembre  
2017

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba, y así contar con información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que participan de la dinámica comercial.

Desarrollado por GDA Grupo Integrado de Marketing, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Diciembre de 2017

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 310 casos efectivos en cada medición.
- **Margen de Error y Nivel de Confianza:** +/- 5% y 95.5%
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Diciembre 2017 / Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	17,0%
Supermercados y Almacenes	13,0%
Jugueterías/Regalería y bazar	11,0%
Electro/informatica/Telefonía	10,0%
Ferreterías y afines	8,0%
Farmacia y Perfumeria	7,0%
Librería	7,0%
Mueblerías y Colchonerías	6,0%
Neumáticos/Autos	5,0%
Joyería	4,0%
Gastronomía	4,0%
Óptica	3,0%
Alimentación	3,0%
Otros	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## HIGHLIGHTS

**LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2017 SE UBICÓ POR ENCIMA DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA EL PERÍODO FUE POSITIVA CON UN CRECIMIENTO DEL 0,6% (EN VOLUMEN)**

**41% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UN CRECIMIENTO INTERANUAL EN VOLUMEN DURANTE ESTE PERÍODO**

**EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$1210  
REGISTRANDO UN CRECIMIENTO DEL 5% RESPECTO AL INDICADOR DEL MES ANTERIOR**

**CASI 6 DE 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS:  
Crédito + Débito. DISMINUYE EL EFECTIVO EN RELACIÓN AL MES ANTERIOR**

**SE MANTIENEN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO  
49% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD SERÁ MEJOR EN 2017**

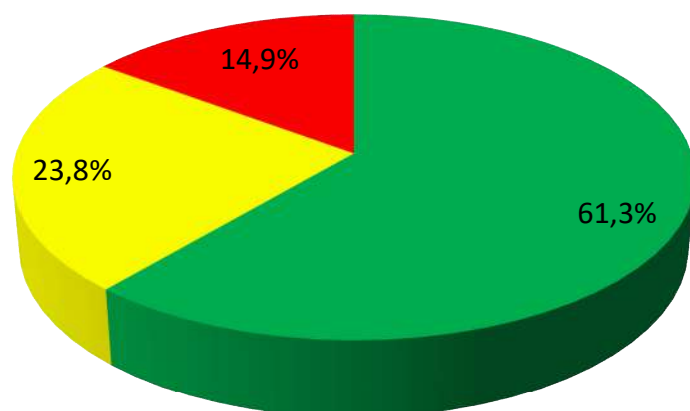
# **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES**

## 1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

### 1.1 En relación al mes anterior

**6 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UN INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS (EN UNIDADES)  
PARA EL MES DE DICIEMBRE DE 2017 RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO, FUE MUY POSITIVA:  
REGISTRÓ UN INCREMENTO DEL 13%**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo



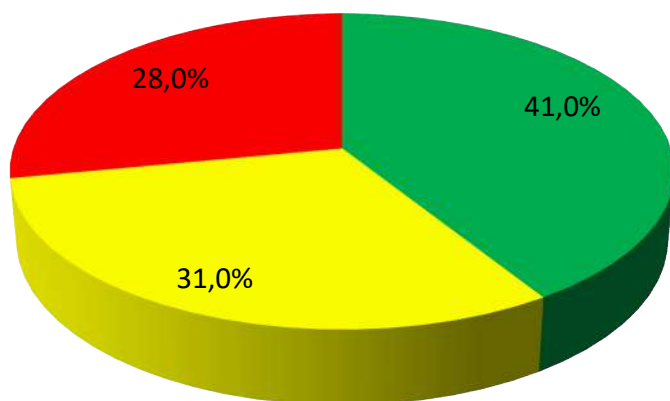
**13%**




## 1.2 En relación al mismo mes del año anterior

**LA EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL SECTOR MINORISTA PARA EL MES DE DICIEMBRE FUE POSITIVA  
CON UN CRECIMIENTO DEL 0,6% (en unidades)**

**MÁS DEL 70% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER AUMENTADO O MANTENIDO EL VOLUMEN DE  
VENTAS EN UNIDADES PARA ESTE PERÍODO**



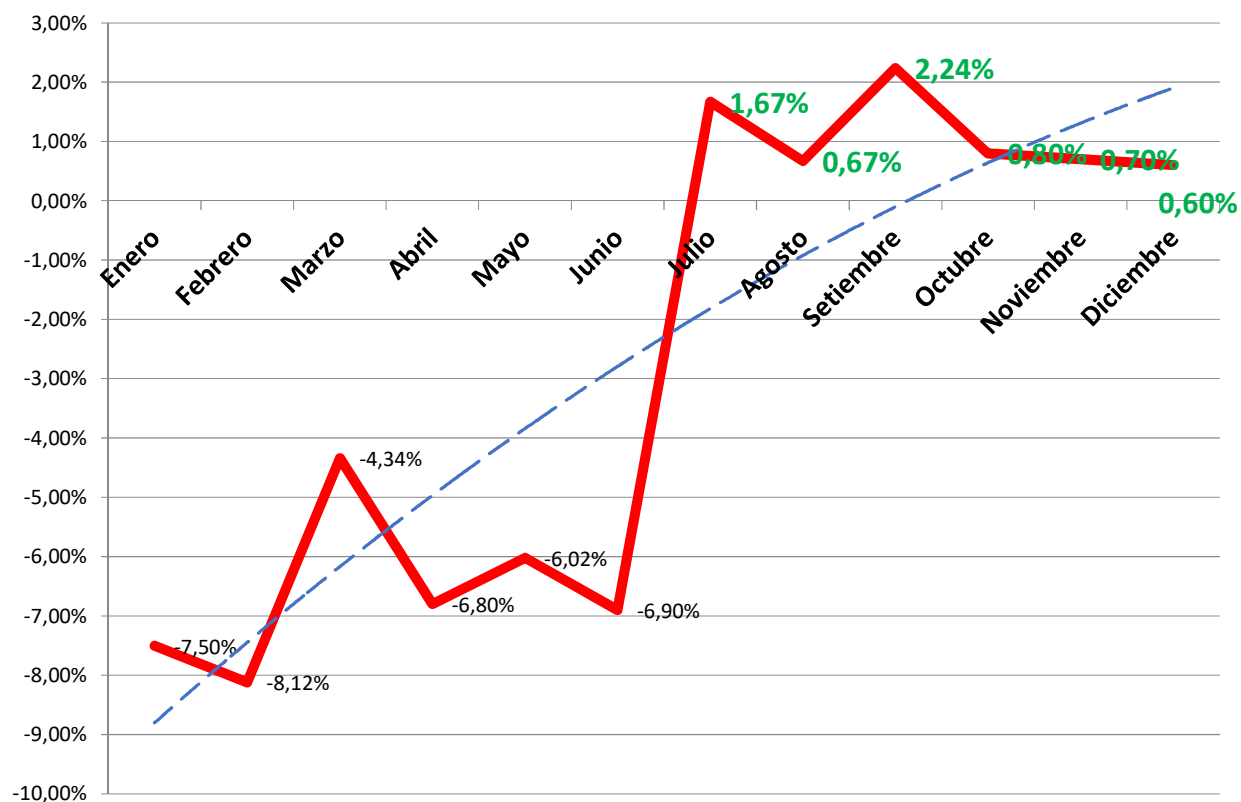
- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo

 **+0.6%**

## EVOLUCIÓN 2017

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen


**DICIEMBRE COMPLETÓ UN SEMESTRE DE EVOLUCIÓN POSITIVA EN RELACIÓN AL VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL: SIGUE LA DESACELERACIÓN DEL INDICADOR LUEGO DEL PICO ALCANZADO DE SETIEMBRE**






## 2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO: 14,5% (influenciado por los comercios vinculados con navidad)

 +14,5%

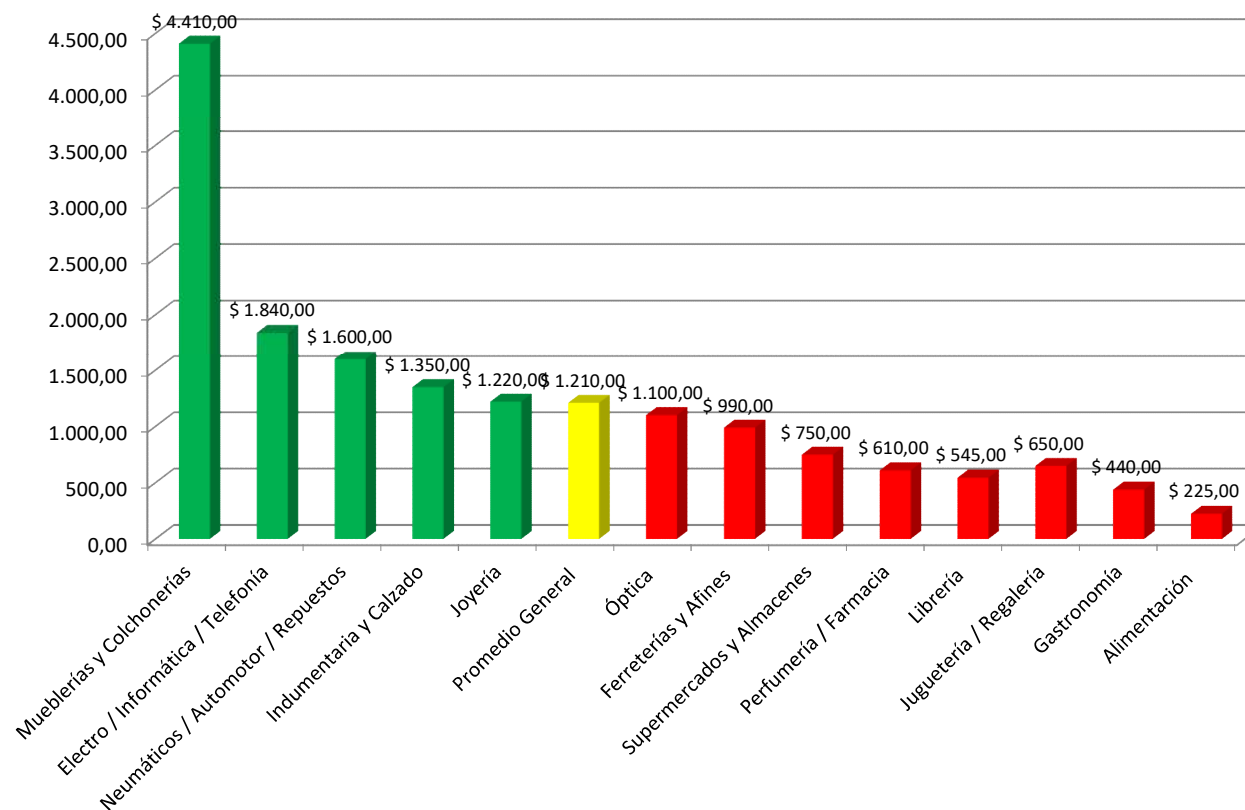
A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UN  
CRECIMIENTO SUPERIOR AL 22%

 +22,1%

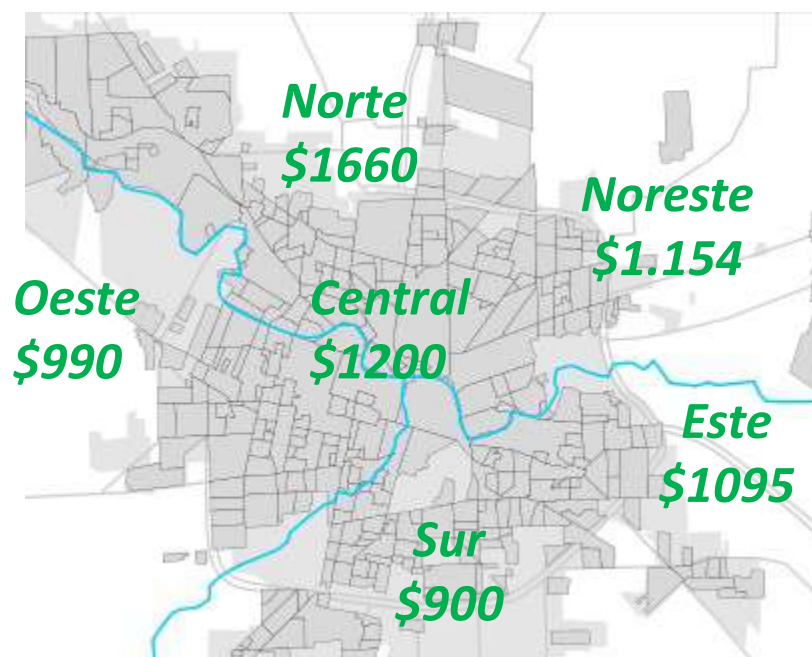
### 3. TICKET PROMEDIO

**SE UBICÓ EN \$1210, UNA VARIACIÓN DEL 5% RESPECTO AL MES ANTERIOR**

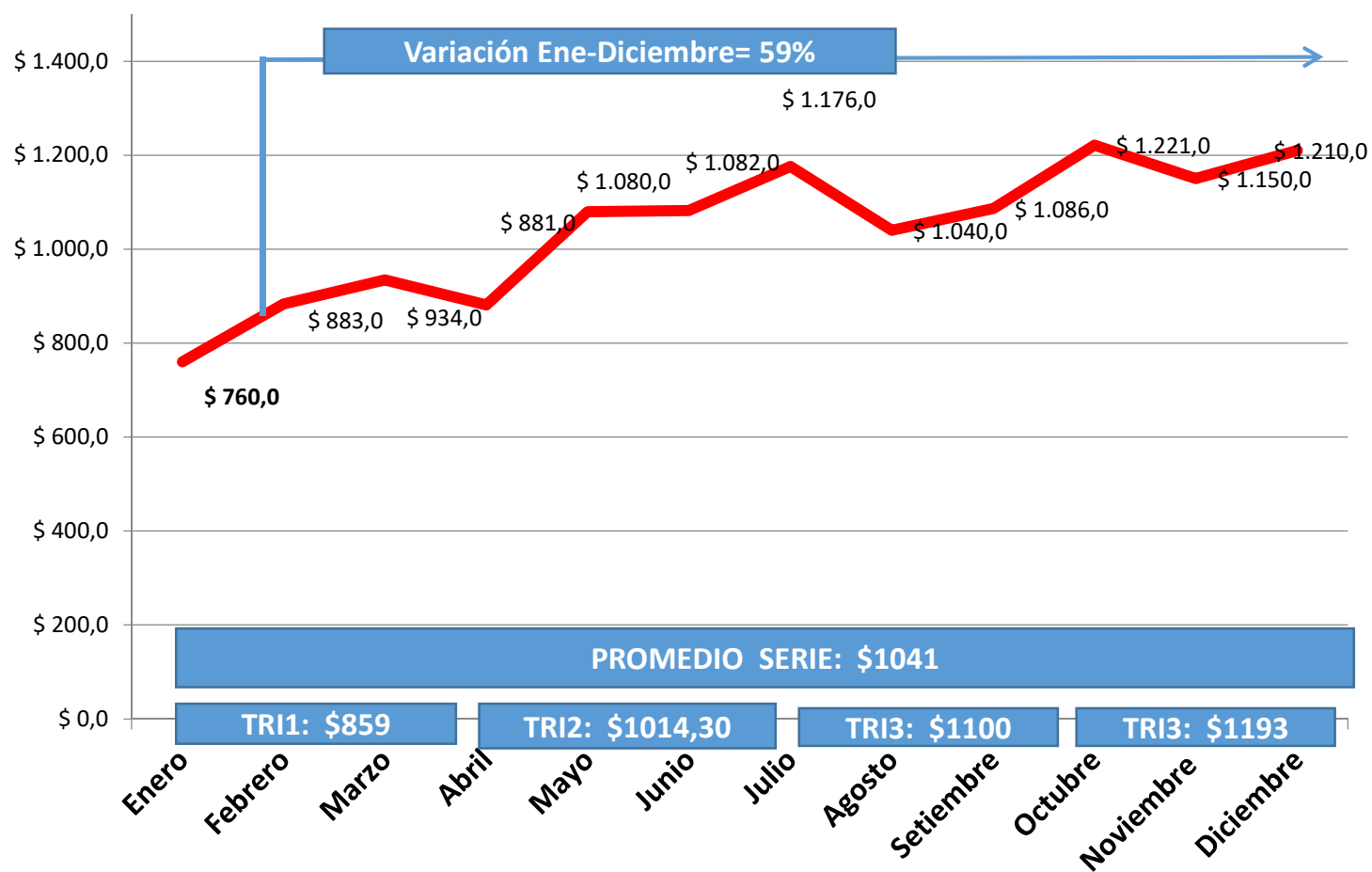
**MUEBLERÍAS Y COLCHONERÍAS + ELECTRO Y NEUMÁTICOS -AUTOMOTOR FUERON LOS TRES RUBROS CON MAYOR TP, CON VALORES QUE SE UBICARON POR ENCIMA DE LOS \$1600**



**EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR  
SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:**

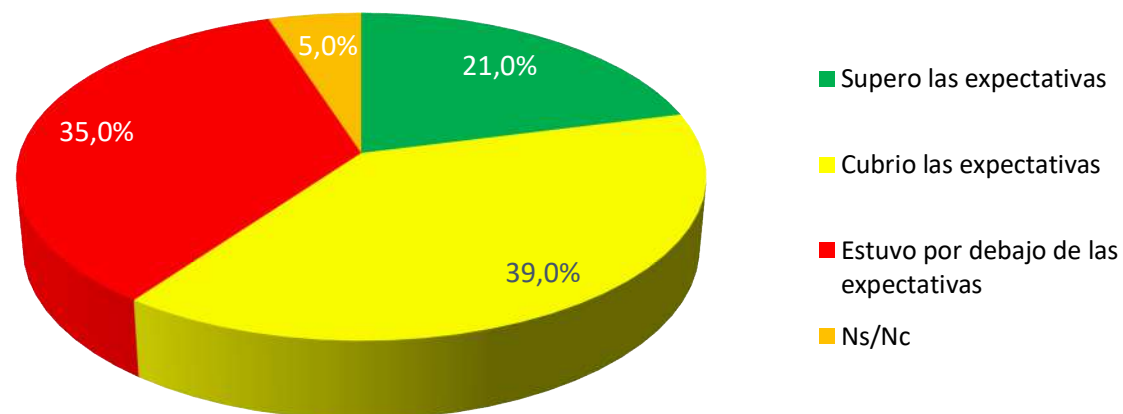


## EVOLUCIÓN 2017 Ticket Promedio General



#### 4. EXPECTATIVAS DE VENTA

#### Desempeño de las ventas en DICIEMBRE en relación a sus expectativas

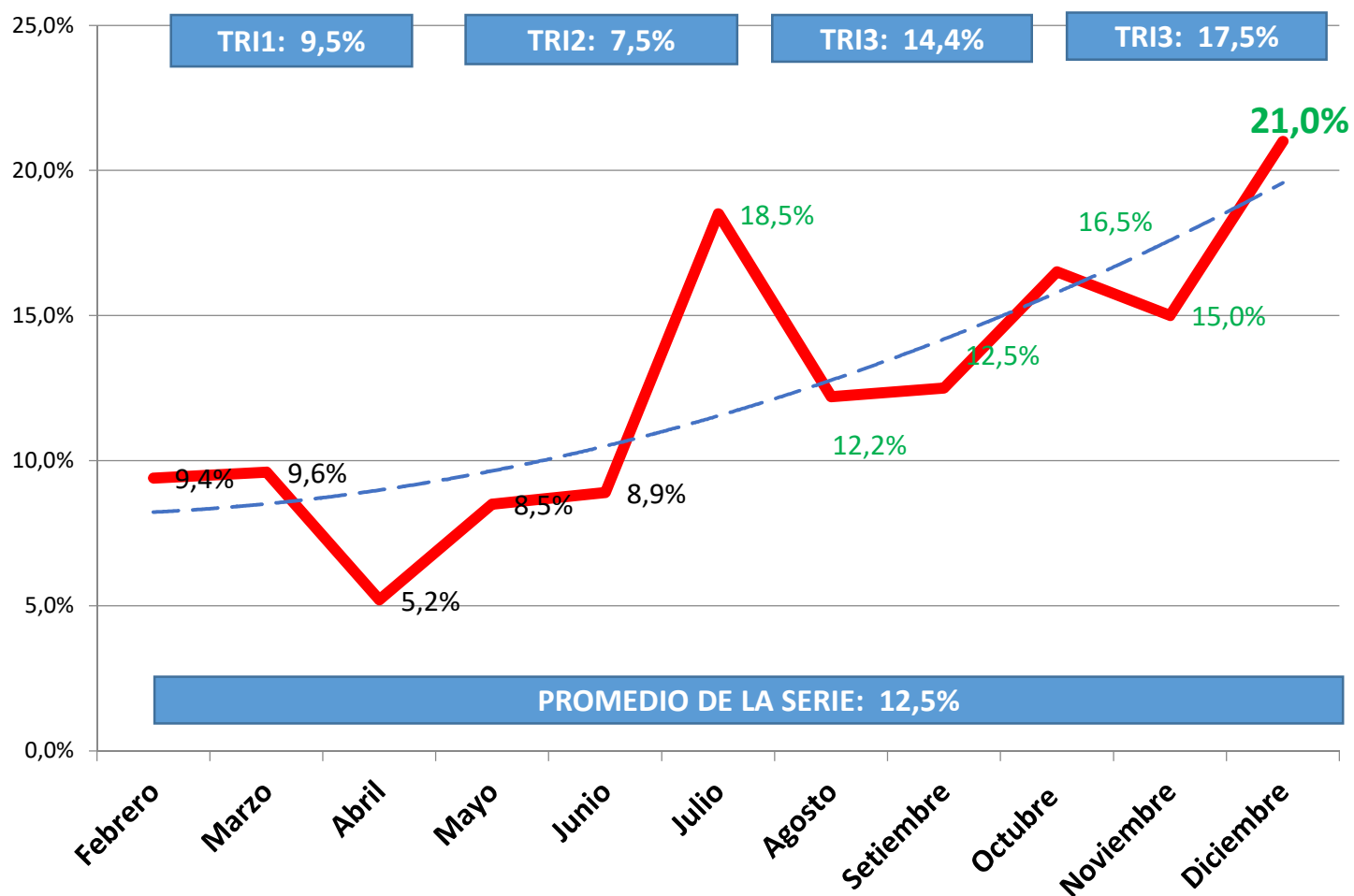


**EL 60% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (39%) O SUPERARON SUS EXPECTATIVAS ( 21%)**

**EL 35% DE LOS COMERCIOS NO LOGRÓ CUBRIRLAS PARA EL PERÍODO, EN RELACIÓN AL VOLUMEN DE VENTAS**

## EVOLUCIÓN GENERAL

% de comercios que «Superaron su Expectativa de venta mensual»



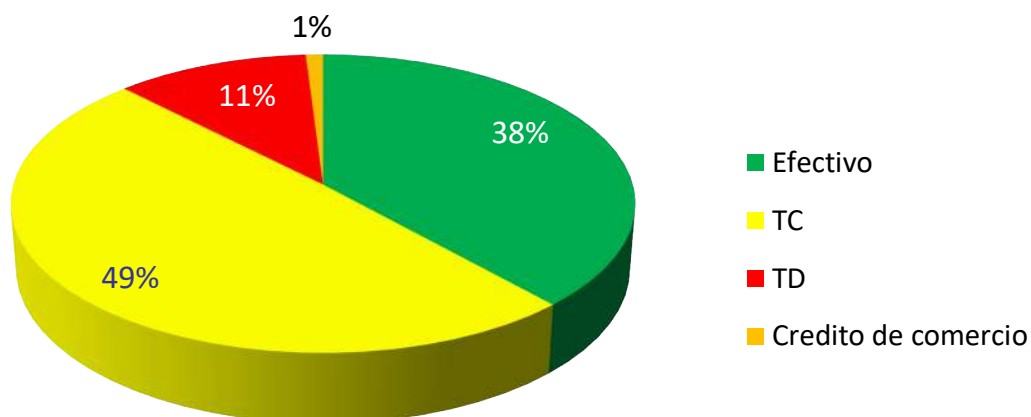


## 5. FORMAS DE PAGO

**EL 60% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:  
CRÉDITO + DÉBITO**

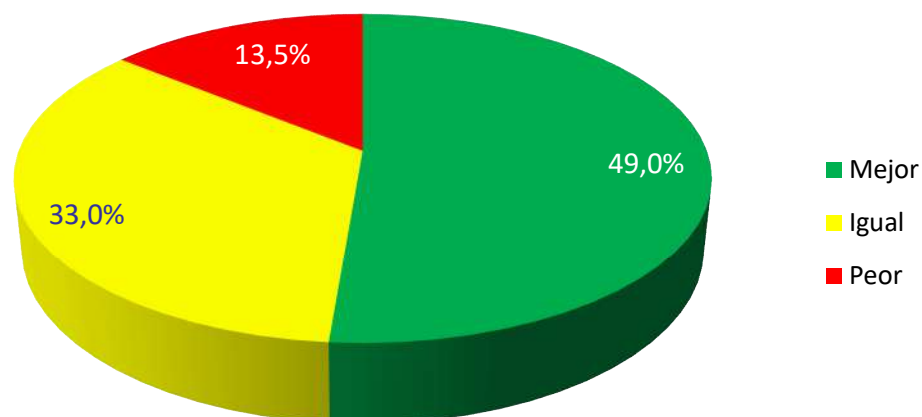
**SE RECONOCE EN ESTE INDICADOR EL IMPACTO DE LAS COMPRAS NAVIDEÑAS CON  
PROMOCIONES Y PLANES DE FINANCIACIÓN CON TARJETA DE CRÉDITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 38% DE LAS COMPRAS, AUMENTANDO SU  
PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR**



## 6. EXPECTATIVAS

¿Cómo considera que va a ser este año en relación al año anterior?

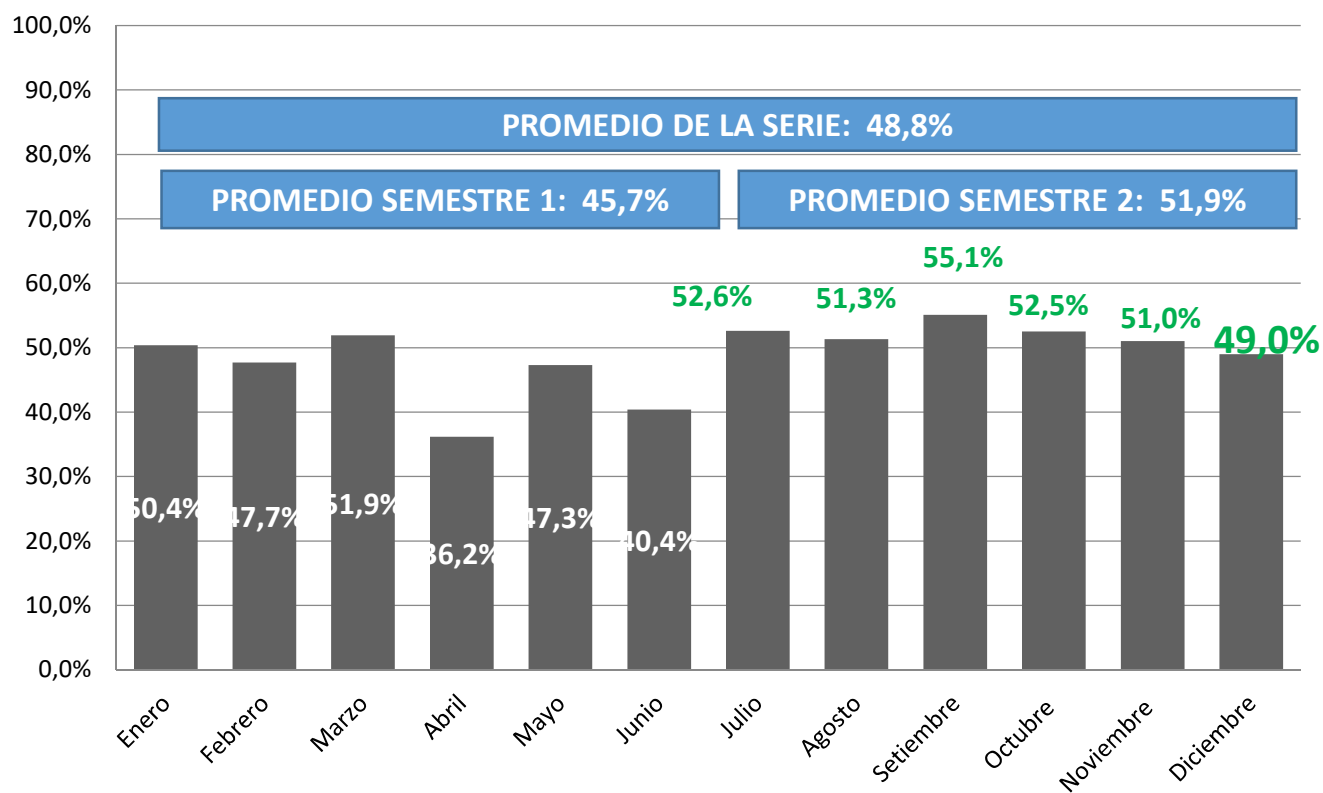


**SE MANTIENE ESTABLE EL % DE ENCUESTADOS CON EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO:  
49% CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR**

**AUNQUE SE INCREMENTA LEVEMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA SOBRE LA  
EVOLUCIÓN ANUAL (DICIEMBRE 13,5% vs NOVIEMBRE 12,6%)**

**SE CONSOLIDA LA RECUPERACIÓN INICIADA EN EL MES DE JULIO,  
CON VALORES SUPERIORES AL 49% EN ESTE INDICADOR:**

### Expectativa Corto Plazo "2017 SERA MEJOR"





**MUCHAS  
GRACIAS**