CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

OBSERVATORIO DE COMERCIOS

Marzo 2018

CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA

GDA GRUPO INTEGRADO DE MARKETING

ADEC PROYECTAMOS EL DESARROLLO DE CÓRDOBA

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba y así disponer de información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

Desarrollado por la consultora GRACIA DAPONTE, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba y con financiamiento de ADEC a través del Fondo de Promoción de la Economía Local y Competitividad.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Marzo de 2018.

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos en cada medición.
- **Técnica de Recolección e Instrumento: Medición Marzo 2018 /** Encuesta Telefónica + Presencial. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	16,0%
Jugueterías/Regaleria y bazar	15,0%
Supermercados y Almacenes	12,0%
Electro/informatica/Telefonía	10,0%
Libreria	9,0%
Pascuas: pesaderías, santerías y bombonería	9,0%
Farmacia y Perfumeria	7,0%
Ferreterías y afines	6,0%
Neumáticos/Autos	4,0%
Mueblerias y Colchonerias	4,0%
Gastronomía	3,0%
Óptica	3,0%
Joyeria	2,0%
TOTAL	**100%**

CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA

HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL **MES DE MARZO DE 2018 SE UBICÓ POR DEBAJO** DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

LA **EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD** FUE NEGATIVA REGISTRANDO UNA **CAÍDA DEL -1,5%** (EN VOLUMEN)

46% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UNA DISMINUCIÓN INTERANUAL EN VOLUMEN DURANTE ESTE PERÍODO

LOS COMERCIOS VINCULADOS CON LA PASCUA (pescaderías + santerías + bombonerías) LOGRARON UN CRECIMIENTO INTERANUAL DEL 1,2% QUE NO ALCANZÓ PARA REVERTIR LA CAÍDA GENERAL

EL TICKET PROMEDIO FUE DE $980
REGISTRANDO UN INCREMENTO DEL 2,5% RESPECTO AL INDICADOR DEL MES ANTERIOR

7 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito.

SE **MANTIENEN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL FUTURO CERCANO:** 47% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD SERÁ MEJOR EN 2018, AUNQUE EL INDICADOR RETROCEDE POR TERCER MES CONSECUTIVO.

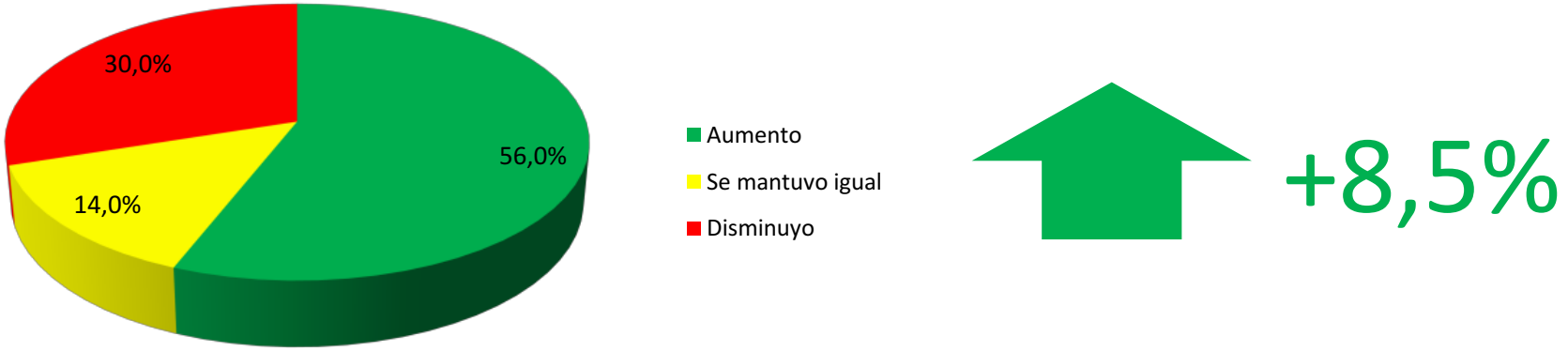
CÁMARA DE COMERCIO
DE CÓRDOBA

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES
1.1 En relación al mes anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO FUE POSITIVA: CON UN INCREMENTO DEL 8,5%

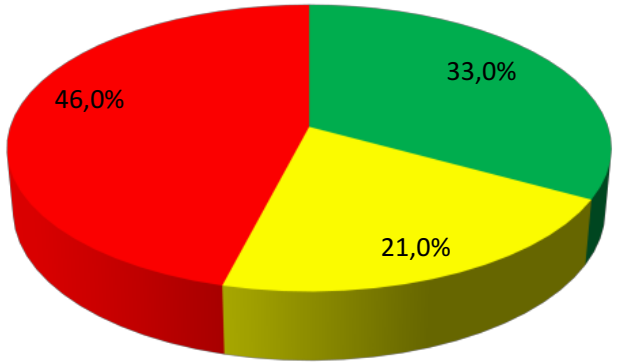
7 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN HABER AUMENTADO O MANTENIDO SU VOLUMEN DE VENTAS (EN UNIDADES)



1.2 Interanual
En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN INTERANUAL PARA EL MES DE MARZO FUE NEGATIVA, REGISTRANDO UNA CAÍDA DEL 1,5% (en volumen)

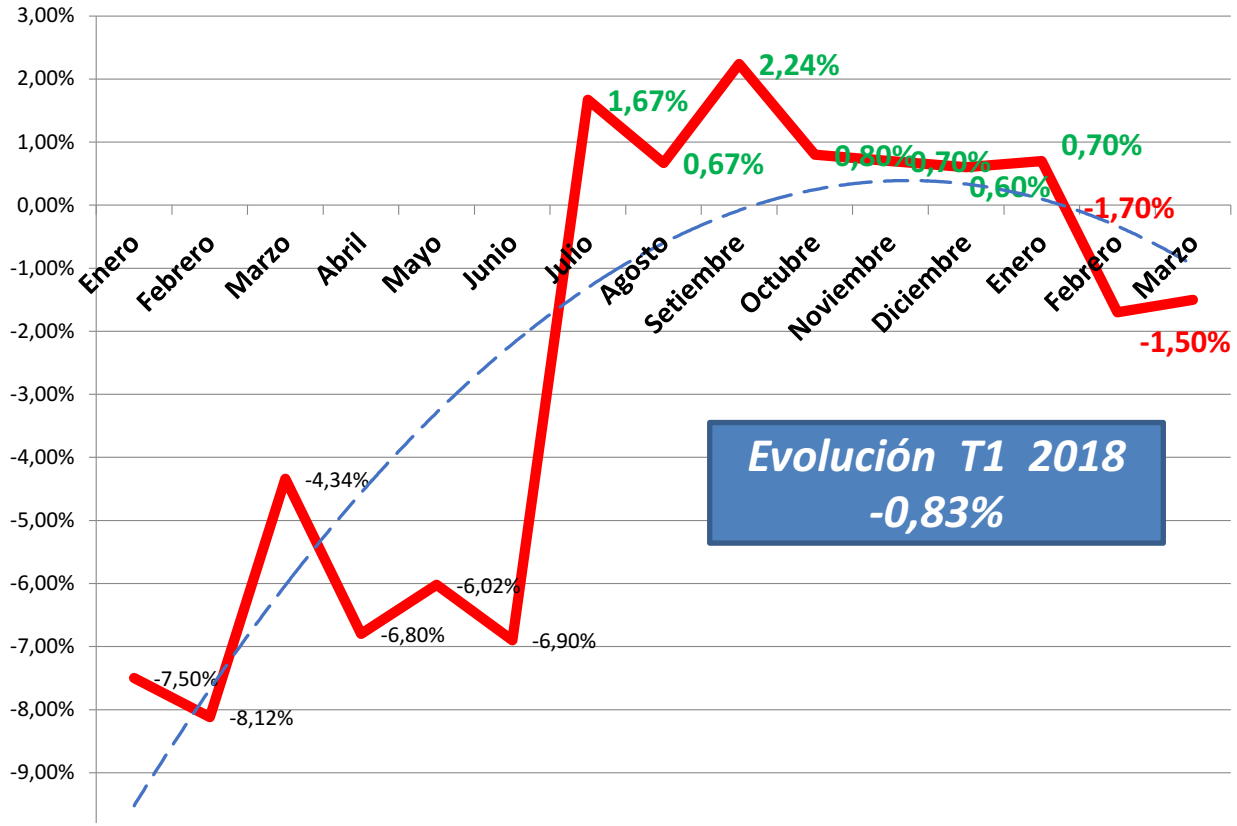
MÁS DEL 45% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO EL VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES PARA ESTE PERÍODO



-1,5%

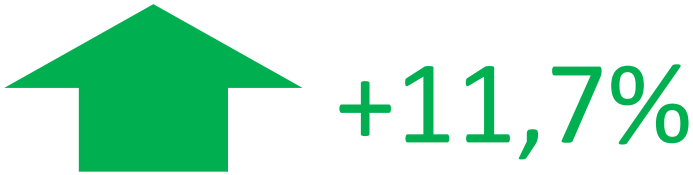
EVOLUCIÓN 2017-2018
Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO EN EL AÑO SE REGISTRA UNA VARIACIÓN NEGATIVA
EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO CIERRA CON UNA EVOLUCIÓN PROMEDIO DE -0,83%

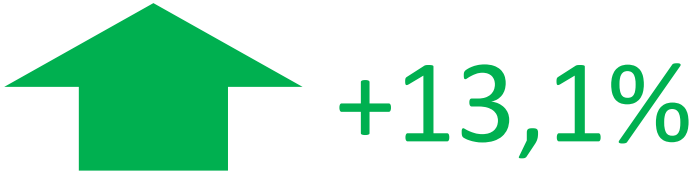


2. FACTURACIÓN
Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN $ PARA EL SECTOR, MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO : 11,7%



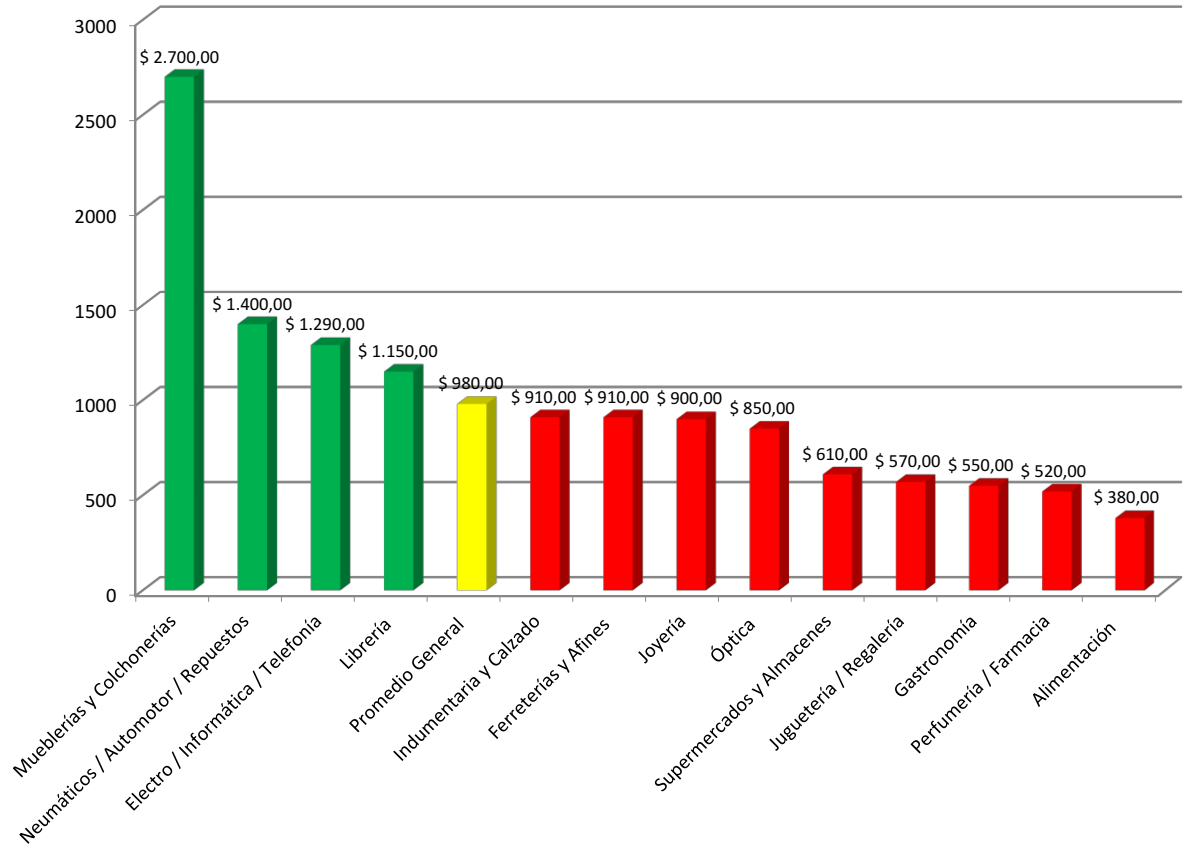
A NIVEL INTERANUAL, LA FACTURACIÓN REGISTRÓ UN CRECIMENTO DEL 13%



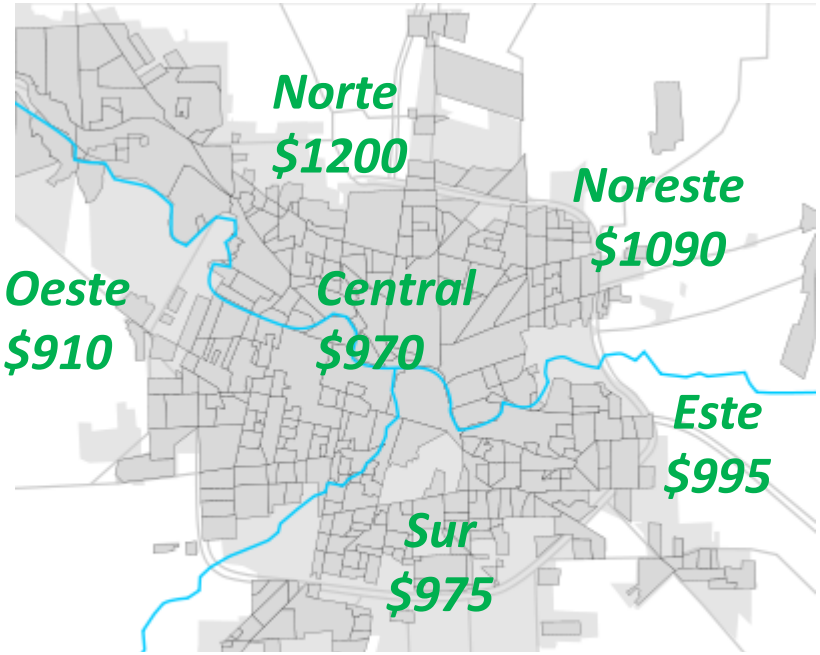
3. TICKET PROMEDIO

SE UBICÓ EN $980, UNA VARIACIÓN DEL 2,5% RESPECTO AL MES ANTERIOR

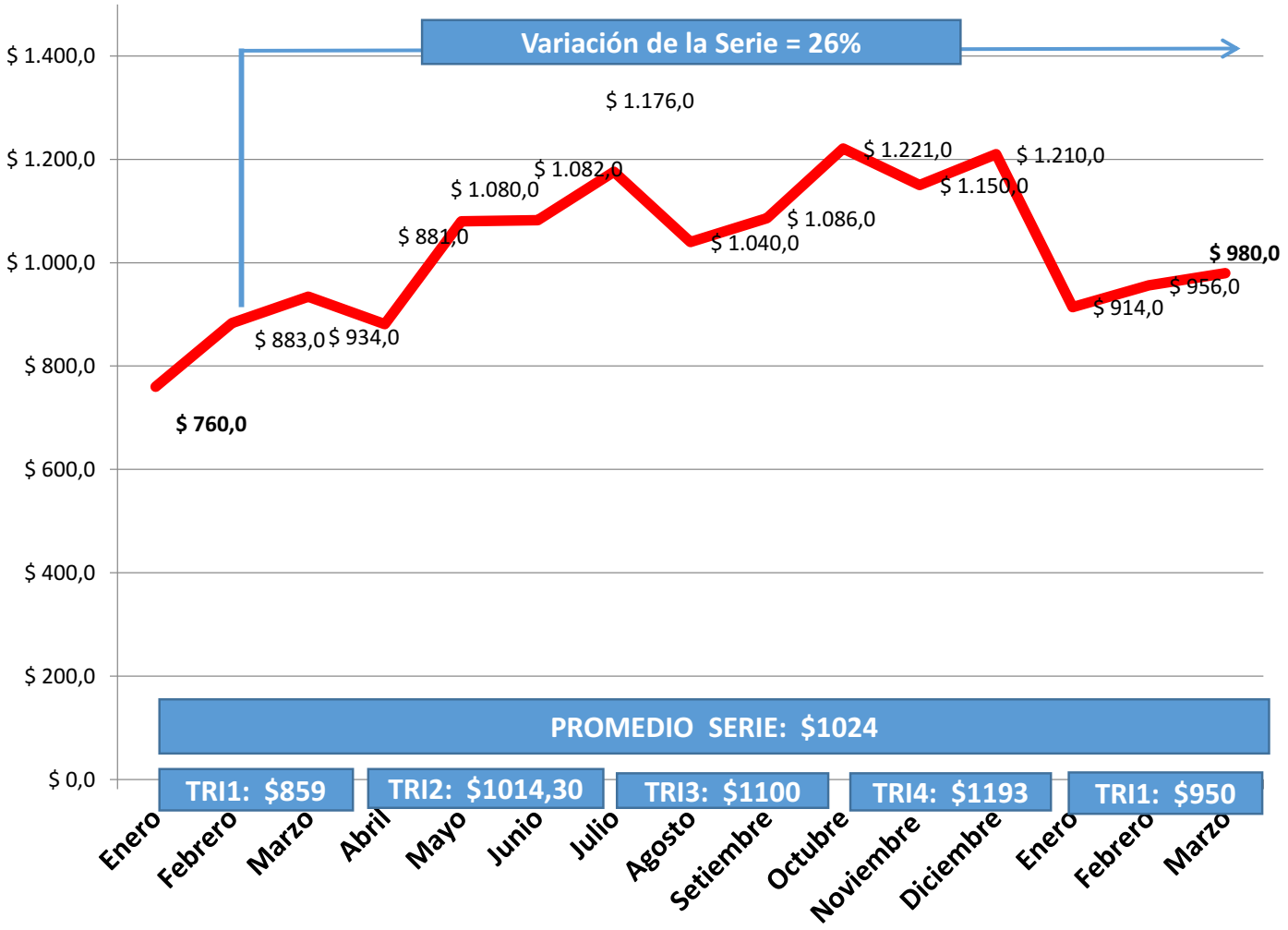
MUEBLERÍAS - COLCHONERÍAS, NEUMÁTICOS Y ELECTRO – TECNOLOGÍA FUERON LOS TRES RUBROS CON MAYOR TP CON VALORES QUE SE UBICARON POR ENCIMA DE LOS $1200



EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:

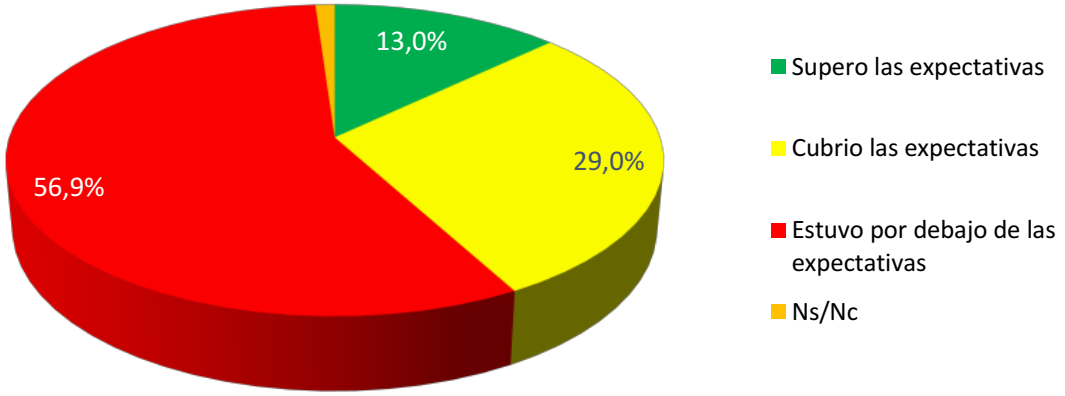


EVOLUCIÓN 2017-2018
Ticket Promedio General



4. EXPECTATIVAS DE VENTA

Desempeño de las ventas en MARZO en relación a las expectativas

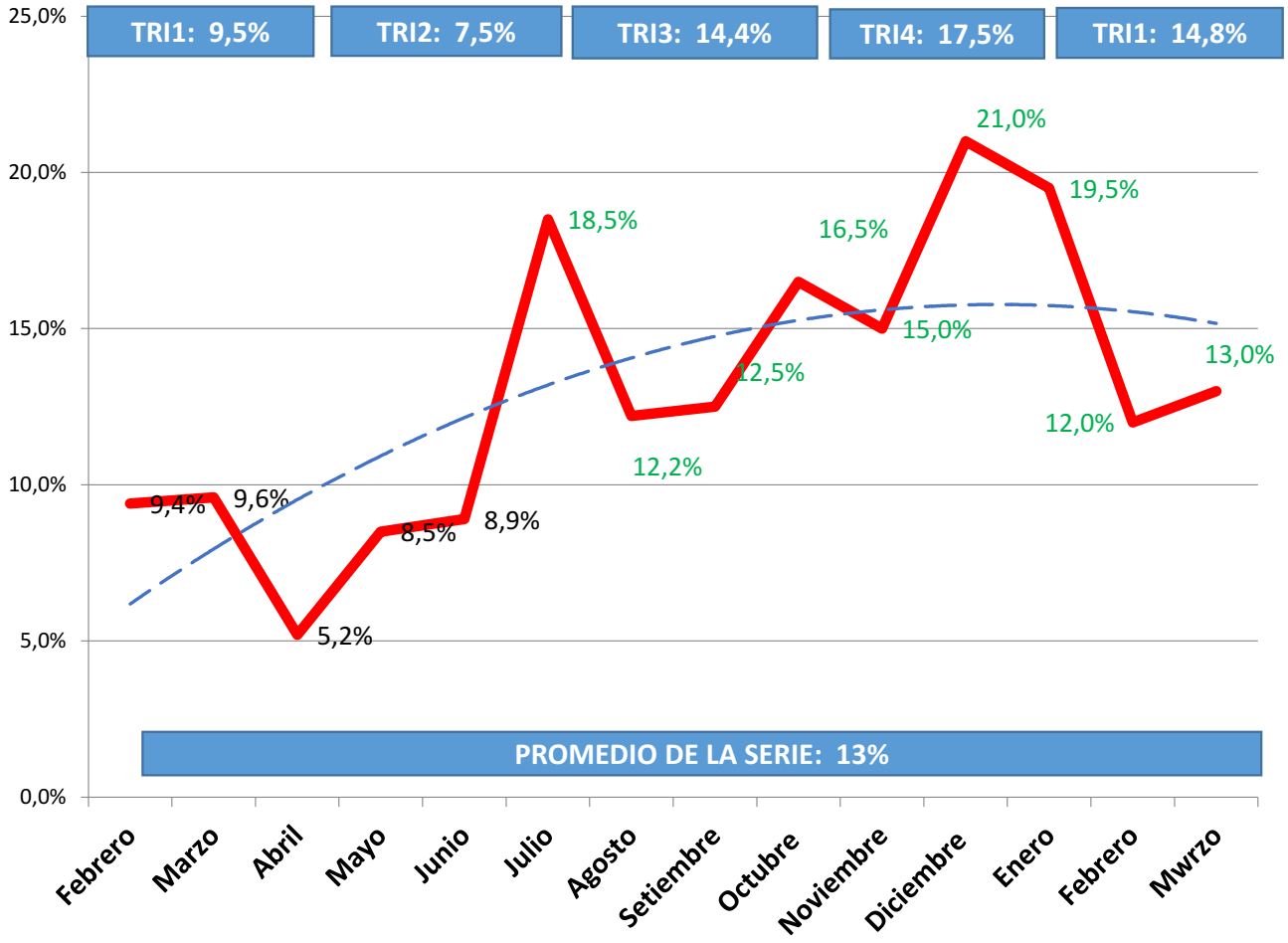


EL 42% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (29 %) O SUPERARON (13 %) SUS EXPECTATIVAS.

CASÍ 6 DE CADA 10 ENCUESTADOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA

EVOLUCIÓN GENERAL

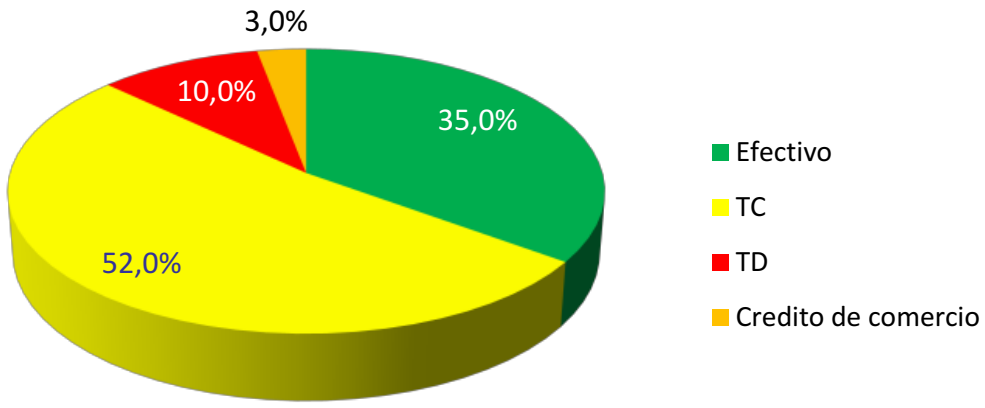
% de comercios que «Superaron su Expectativa de venta mensual»



5. FORMAS DE PAGO

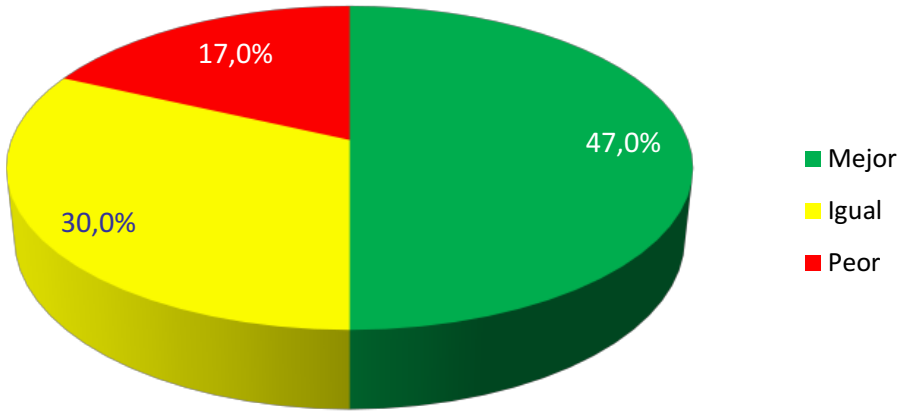
MAS EL 60 % DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS: CRÉDITO + DÉBITO

EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 35% DE LAS OPERACIONES, DISMINUYENDO SU PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR



6. EXPECTATIVAS

¿Cómo considera que va a ser este año en relación al año anterior?

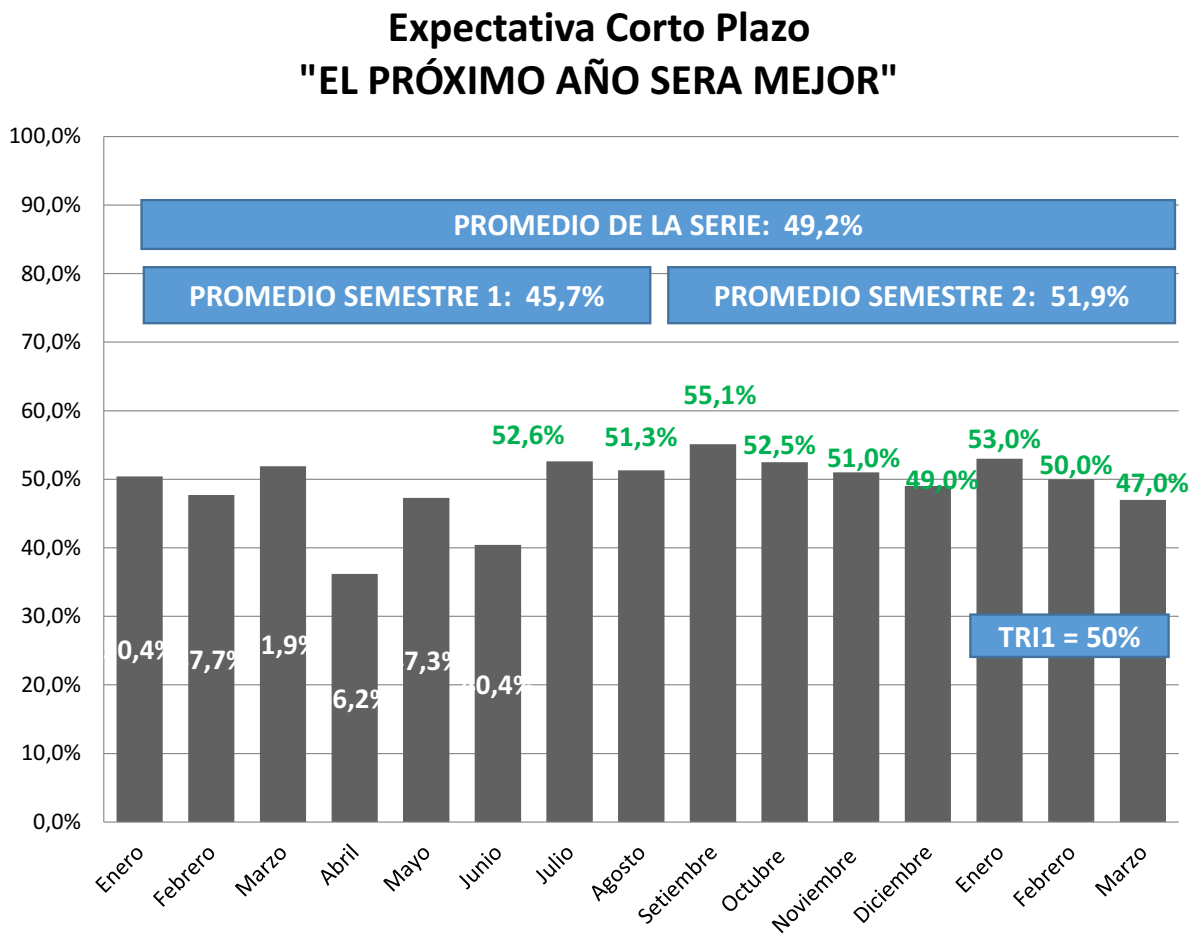


DISMINUYE LEVEMENTE EL % DE ENCUESTADOS CON EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO: 47% CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR QUE 2017

SE INCREMENTA NUEVAMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN ANUAL (MARZO 17% vs FEBRERO 16,3%)

CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA

AUNQUE SE MANTIENE LA RECUPERACIÓN INICIADA EN EL MES DE JULIO DE 2017 CON VALORES SUPERIORES AL 49% EN EL INDICADOR, MARZO ES EL TERCER MES DE CAÍDA LLEGANDO AL 47%



MUCHAS
GRACIAS

CCC
CÁMARA DE COMERCIO
DE CÓRDOBA

GDA
GRUPO
INTEGRADO
DE MARKETING

ADEC
PROYECTAMOS EL DESARROLLO
DE CÓRDOBA