

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

JULIO  
2018

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por la consultora GRACIA DAPONTE, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Julio de 2018

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos en cada medición.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Julio 2018 / Encuesta Telefónica. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	19%
Supermercados y Almacenes	12%
Jugueterías/Regalería y bazar	11%
Ferreterías y afines	9%
Mueblerías y Colchonerías	8%
Electro/informática/Telefonía	7%
Librería	6%
Neumáticos/Autos	5%
OTROS DE ALIMENTACIÓN	5%
Gastronomía	5%
Farmacia y Perfumería	4%
Óptica	4%
Otros	3%
Joyería	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## HIGHLIGHTS

**LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL MES DE JULIO DE 2018 SE UBICÓ POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD FUE NEGATIVA, REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -8,4% (EN VOLUMEN)**

**71% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UNA DISMINUCIÓN INTERANUAL EN ESTE MES.**

**DE ESTA MANERA LOS PRIMEROS 7 MESES DEL AÑO TERMINAN CON UNA EVOLUCIÓN INTERANUAL NEGATIVA DEL -3,67% (volumen de ventas)**

**CONDICIONADA SOBRE TODO POR LOS ÚLTIMOS DOS MESES, QUE REGISTRARON UNA DISMINUCIÓN INTERANUAL PROMEDIO DEL -6,95%**

**ESTO CONSOLIDA LA CAIDA DE LA ACTIVIDAD, QUE HABÍA CERRADO EL SEGUNDO TRIMESTRE CON UNA CAIDA PROMEDIO DE -5,8%**

**72% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS DEL MES ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA.**

**EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$962  
REGISTRANDO UNA CAIDA DEL 9,98% EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR**

**6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito. Baja la participación en este período del efectivo.**

**CONTINUA CAYENDO LA EXPECTATIVA POSITIVA PARA EL 2018  
SOLO 11,9% DE LOS COMERCIOS CONSIDERA QUE EL AÑO «SERÁ MEJOR»**

**EN LA MISMA LÍNEA, SE PROFUNDIZA LA CAÍDA EN LAS EXPECATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO: 59% AFIRMA QUE 2018 SERÁ PEOR QUE 2017.**

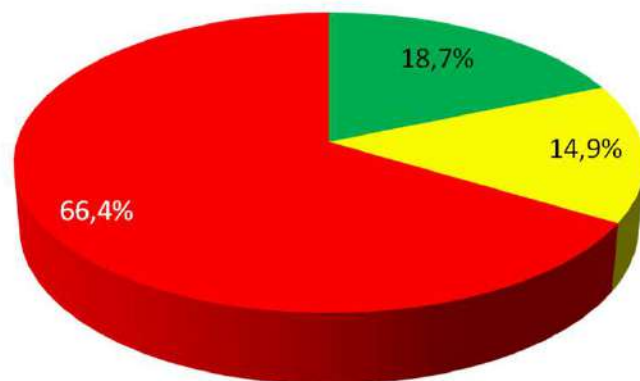
# **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES**

## 1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

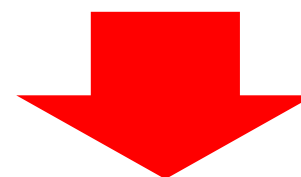
### 1.1 En relación al mes anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO FUE NEGATIVA:  
CON UNA CAIDA DEL 5,8%

CASI 7 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO SU  
VOLUMEN DE VENTAS (EN UNIDADES)



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



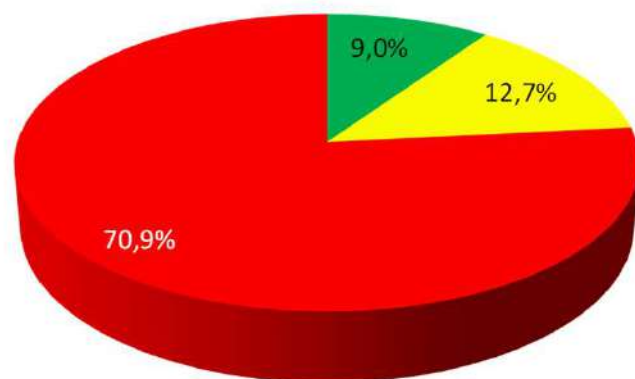
**-5,8%**



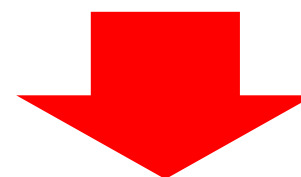
## 1.2 Interanual En relación al mismo mes del año anterior

**LA EVOLUCIÓN INTERANUAL PARA EL MES DE JULIO FUE NEGATIVA,  
REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -8,4%**

**EL 70,9 % DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO  
EL VOLUMEN DE VENTAS**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



**-8,4%**

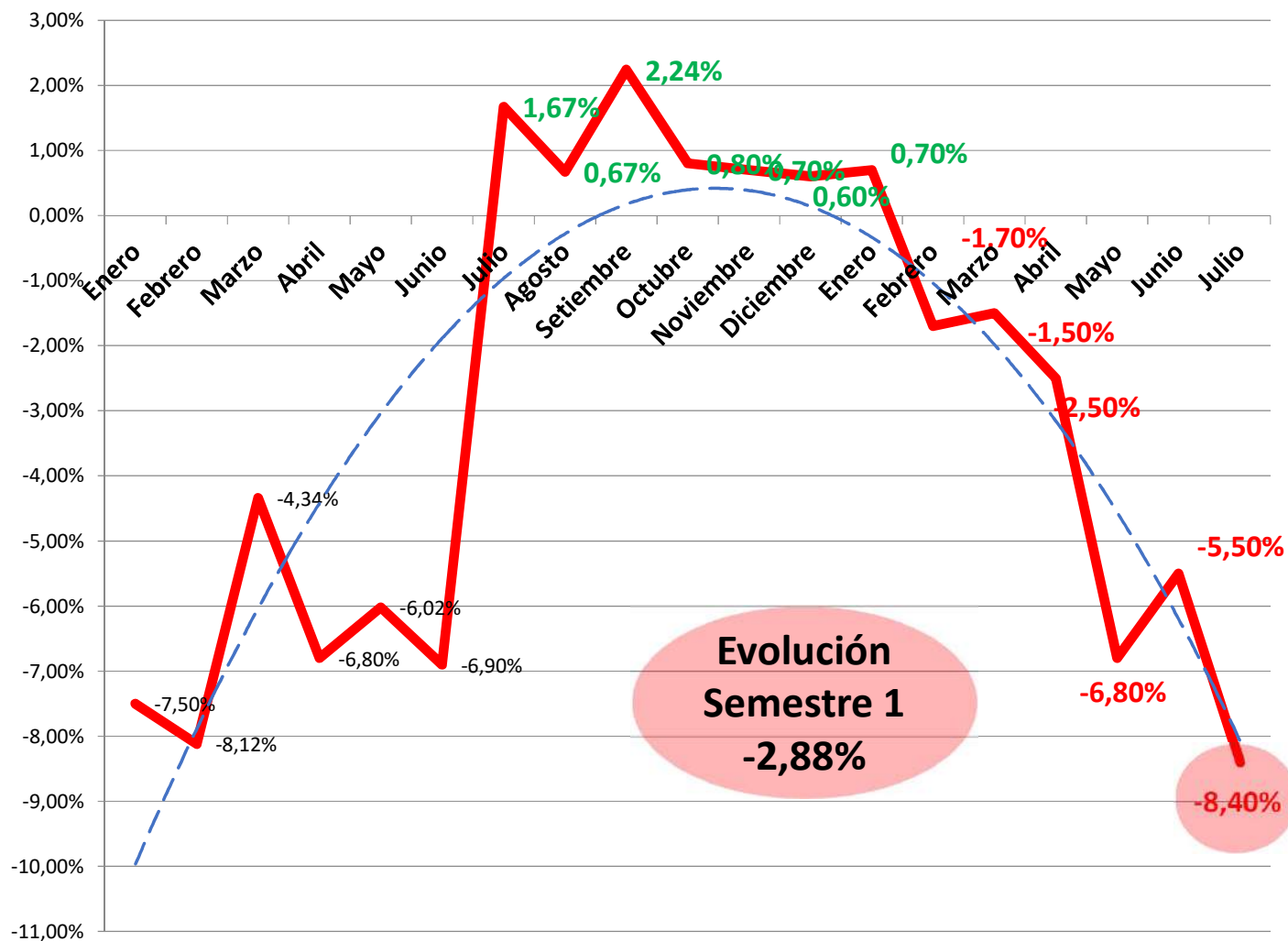


## EVOLUCIÓN 2017-2018

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

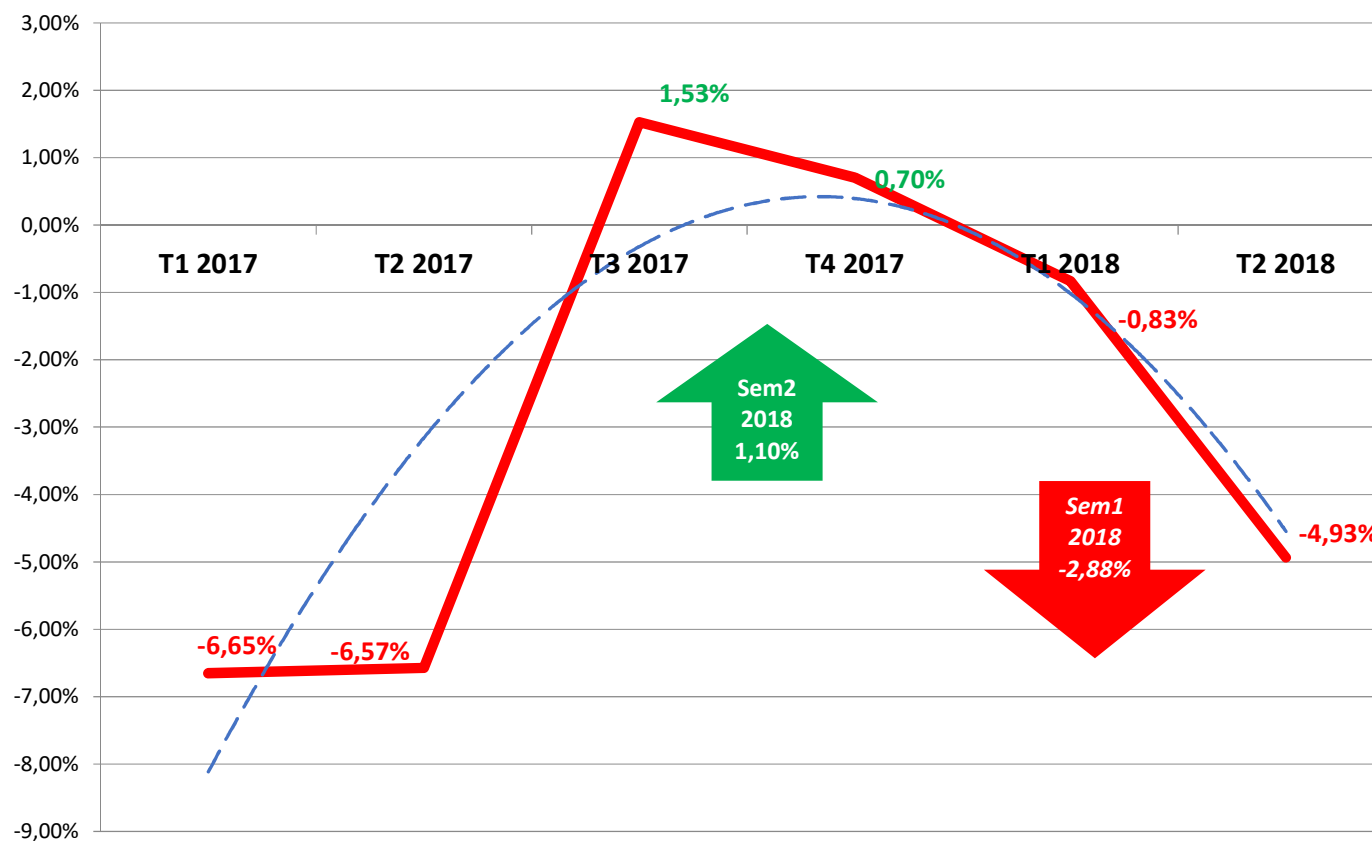
**POR SEXTO MES  
CONSECUTIVO EN EL  
AÑO SE REGISTRA  
UNA EVOLUCIÓN  
NEGATIVA.**

**SE CONSOLIDA LA  
CAÍDA DEL NIVEL DE  
ACTIVIDAD, QUE  
ALCANZA UN  
PROMEDIO PARA  
LOS PRIMEROS 7  
MESES DEL AÑO DEL  
- 3,67%**




## Evolución Trimestral Serie 2017 - 2018

Con dos trimestres consecutivos de variación interanual negativa, finaliza el semestre con una retracción promedio del 2,88%




## 2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -2,5% EN JULIO RESPECTO AL MES DE JUNIO

 -2,5%

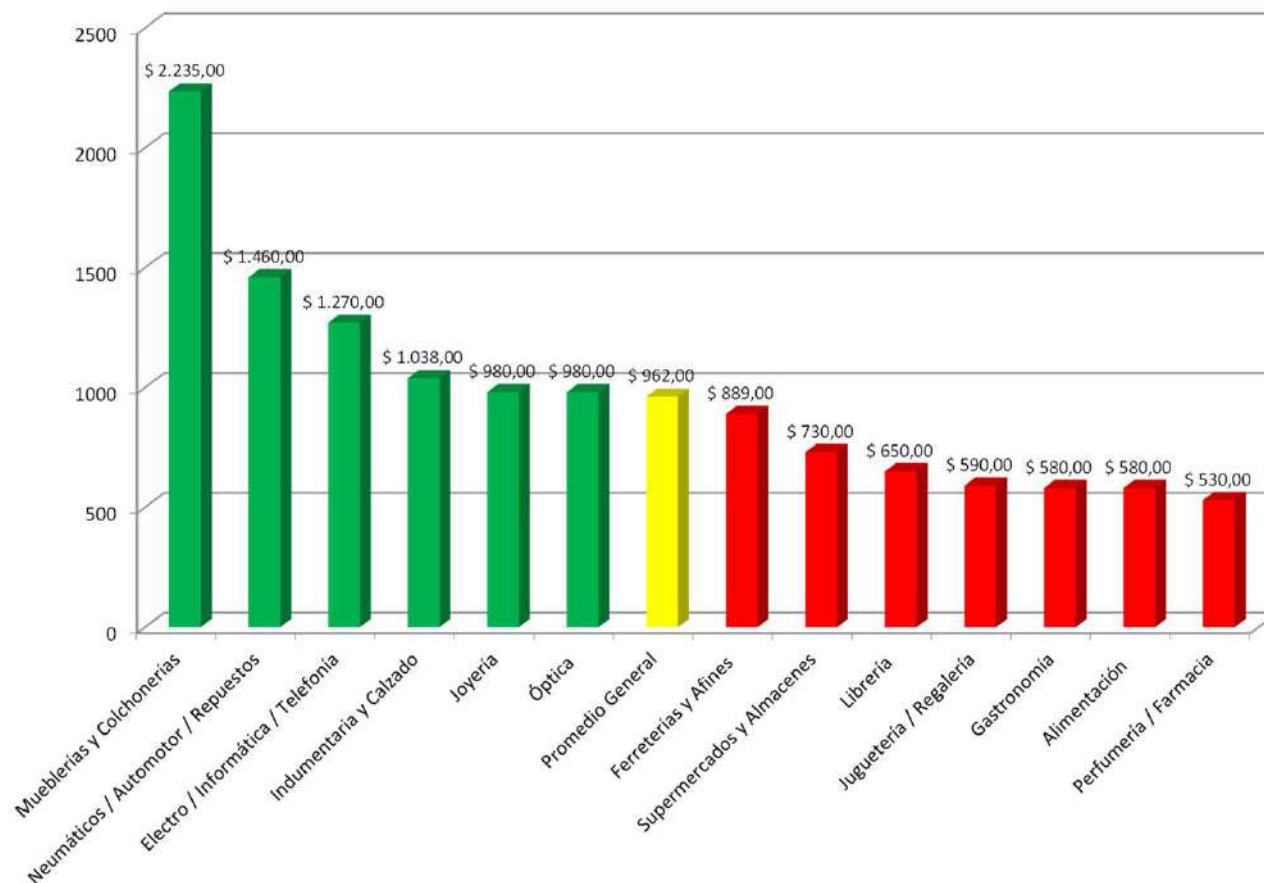
A NIVEL INTERANUAL, LA FACTURACIÓN REGISTRÓ  
UNA EVOLUCIÓN POSITIVA DEL 10,5%

 +10,5%

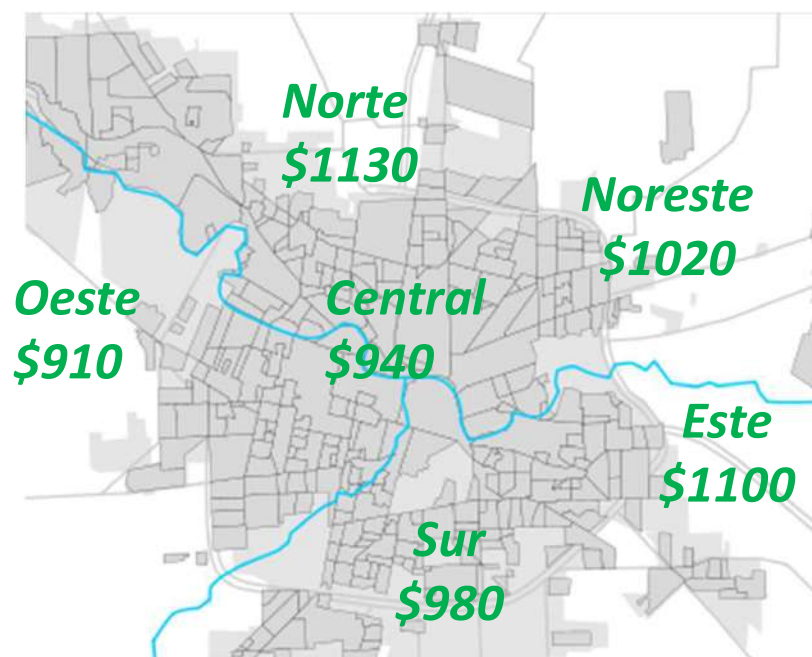
### 3. TICKET PROMEDIO

**SE UBICÓ EN \$962 , CON UNA VARIACIÓN NEGATIVA DEL -9,98 %  
RESPECTO AL MES ANTERIOR**

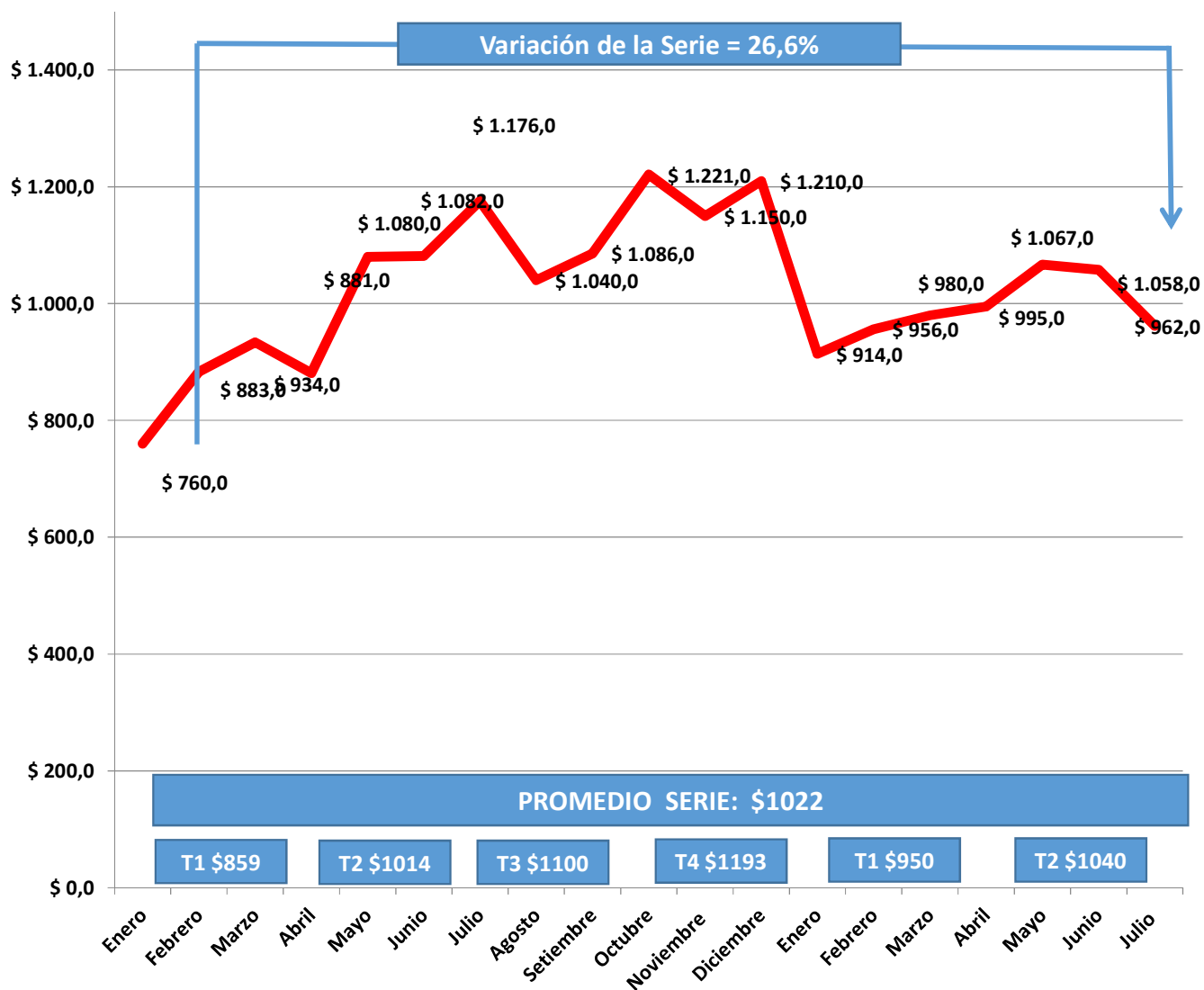
MUEBLERÍAS -  
COLCHONERÍAS,  
NEUMÁTICOS Y  
ELECTRO-  
TECNOLOGÍA  
FUERON LOS TRES  
RUBROS CON  
MAYOR TP CON  
VALORES QUE SE  
UBICARON POR  
ENCIMA DE LOS  
\$1200



**EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR  
SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:**



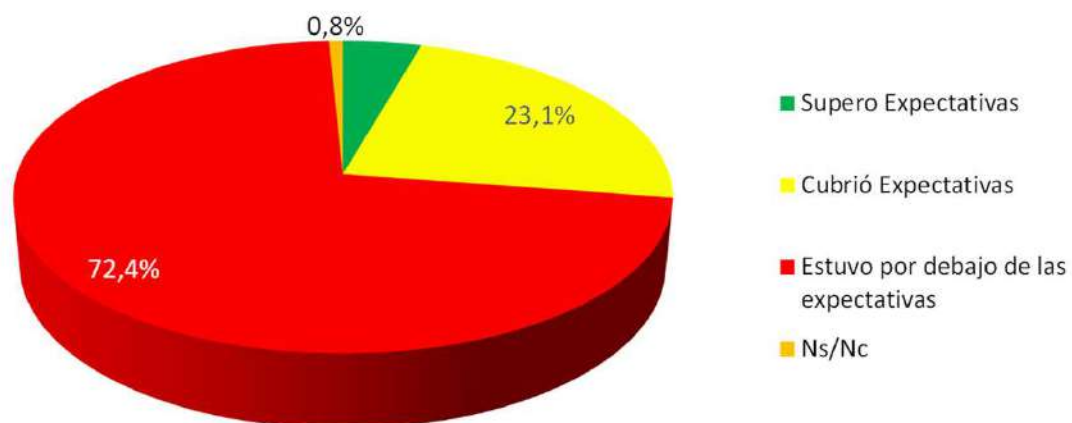
**EVOLUCIÓN**
  
**2017-2018**





#### 4. EXPECTATIVAS DE VENTA

##### Desempeño de las ventas en relación a las expectativas



**72% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA**

**EL 24% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (23,1%) O SUPERARON ( 0,8 %) SUS EXPECTATIVAS.**

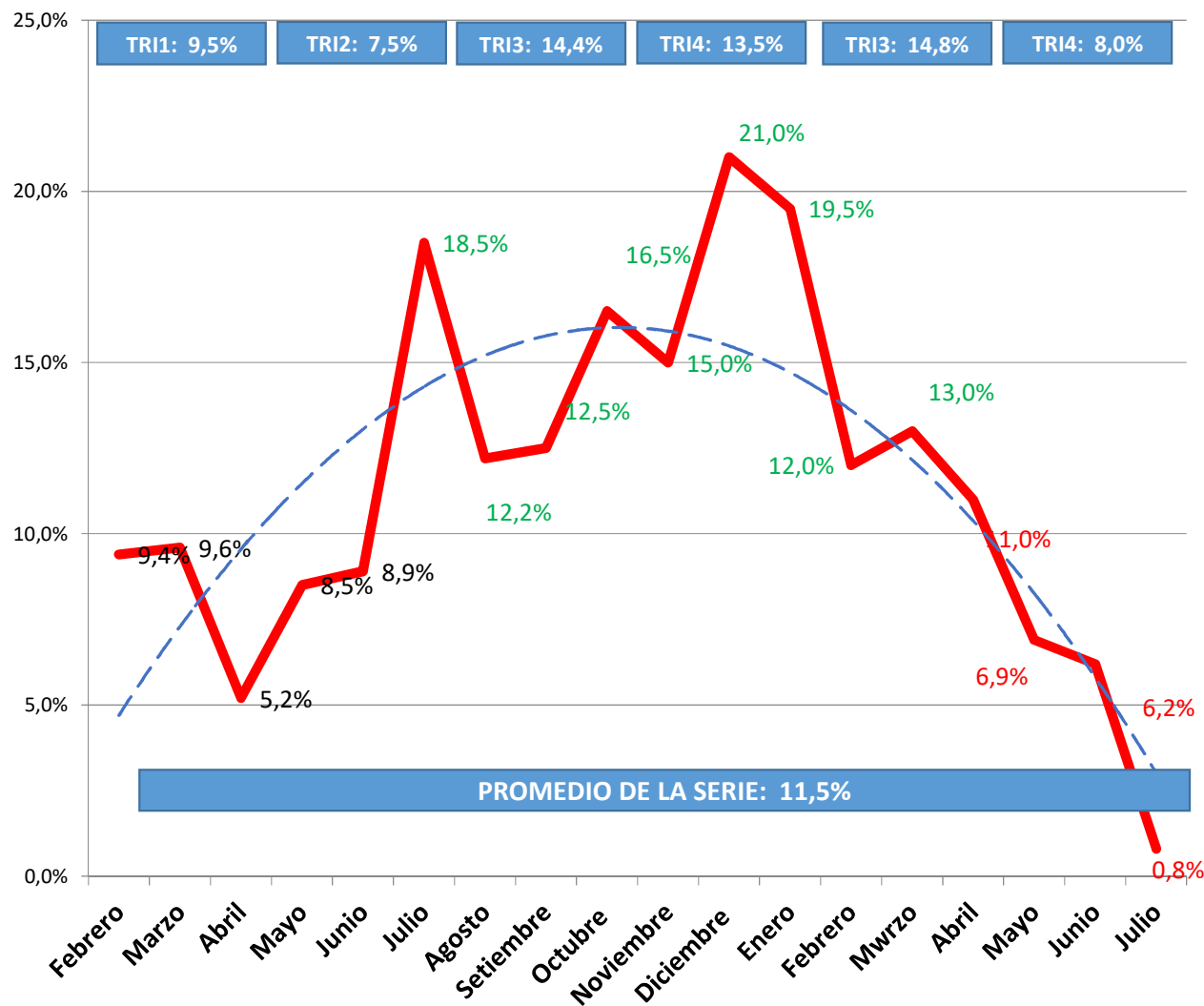


## EVOLUCIÓN GENERAL

### % de comercios que «Superaron su Expectativa de venta mensual»

El porcentaje de comercios que logró superar su expectativa de venta mensual llega en **JULIO** al **0,8%**, retrocediendo **5,4 puntos porcentuales** en relación al mes de **JUNIO**

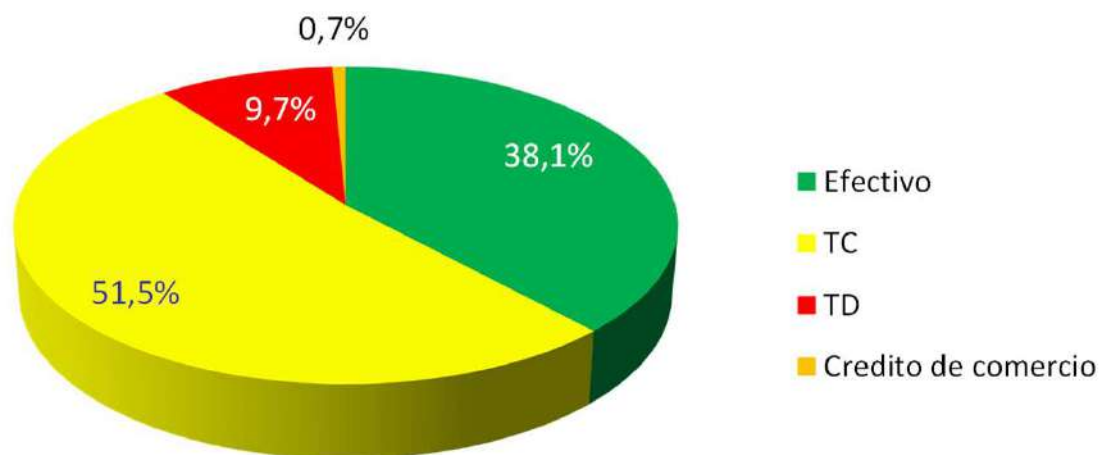
El indicador cae por **6to mes consecutivo** y alcanza el valor más bajo en los últimos **15 meses** de la serie.



## 5. FORMAS DE PAGO

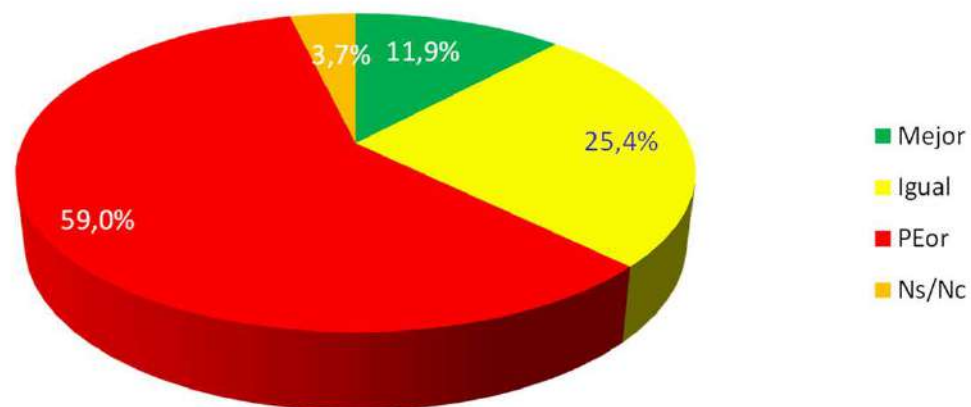
**61% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:  
CRÉDITO + DÉBITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 38% DE LAS OPERACIONES,  
DISMINUYENDO SENSIBLEMENTE SU PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR. (41,5%)**



## 6. EXPECTATIVAS

¿Cómo considera que va a ser este año en relación al año anterior?



**DISMINUYE NUEVAMENTE EL % DE ENCUESTADOS CON EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO:  
11,9% CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR QUE 2017**

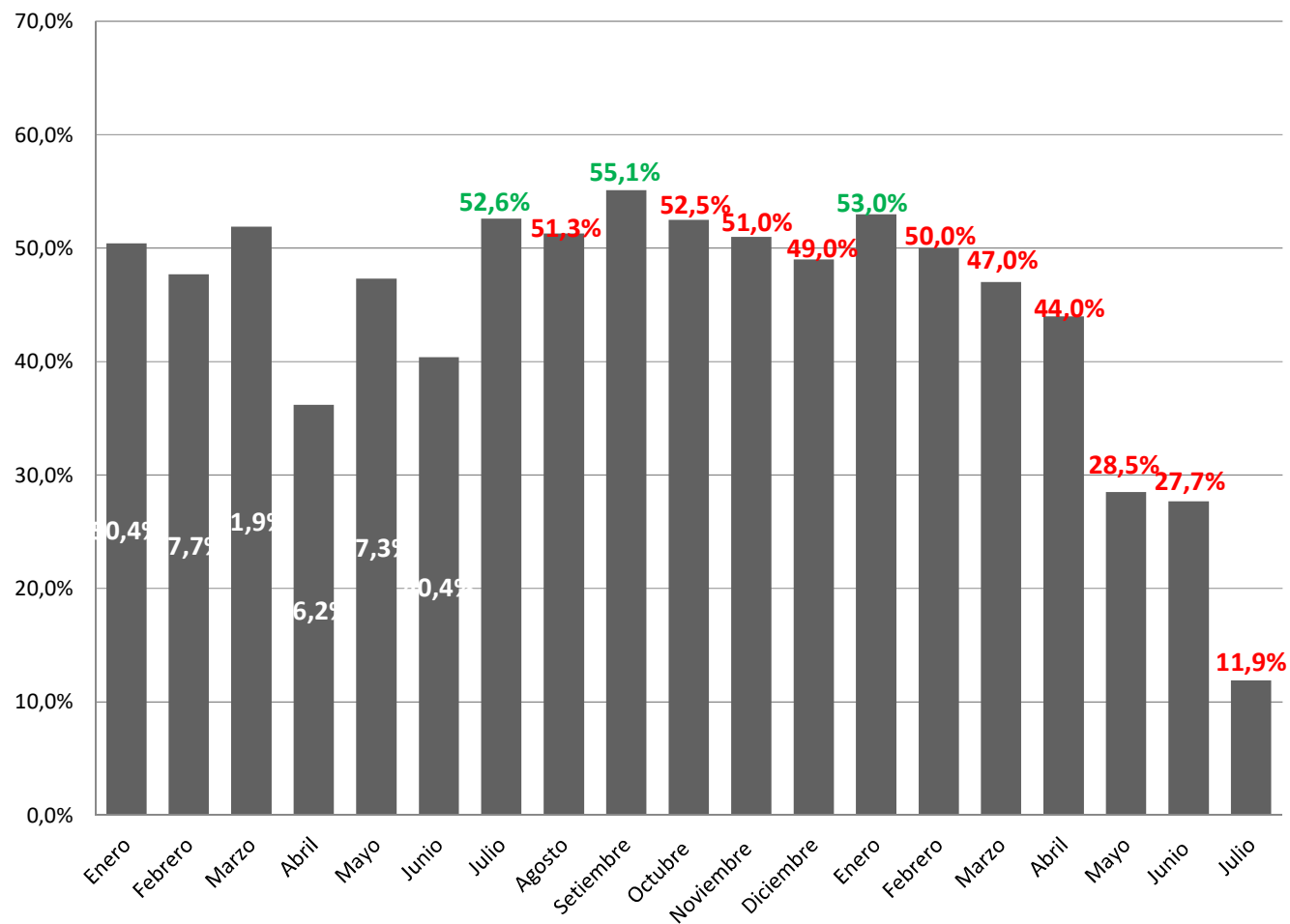
**AUMENTA CONSIDERABLEMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA  
SOBRE LA EVOLUCIÓN ANUAL: JULIO 59% vs JUNIO 40%**

## Expectativa Corto Plazo "EL PRÓXIMO AÑO SERA MEJOR"

JULIO ES EL SEXTO MES DE CAÍDA EN ESTE INDICADOR.

POR **QUINTO** MES CONSECUTIVO LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS SE UBICAN POR DEBAJO DEL 50%, VALOR QUE SE HABÍA MANTENIDO DESDE JULIO DE 2017.

LOS ÚLTIMOS 3 MESES DEL AÑO **ALCANZAN** UN PROMEDIO DEL 22,7% EN EL INDICADOR, FRENTE AL 50% QUE HABÍA ALCANZADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018.





**MUCHAS  
GRACIAS**