

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

**AGOSTO  
2018**

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por la consultora GRACIA DAPONTE, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Agosto de 2018

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos en cada medición.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** **Medición Agosto 2018 /** Encuesta Telefónica. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Jugueterías/Regalería y bazar	20%
Indumentaria/Calzado	15%
Supermercados y Almacenes	12%
Ferreterías y afines	9%
Mueblerías y Colchonerías	8%
Electro/informática/Telefonía	7%
Librería	6%
Neumáticos/Autos	5%
ALIMENTACIÓN	4%
Gastronomía	4%
Farmacia y Perfumería	4%
Óptica	4%
Joyería	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## **HIGHLIGHTS**

**LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2018 SE UBICÓ POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL DE LA ACTIVIDAD FUE NEGATIVA, REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -9,9% (EN VOLUMEN)**

**81% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UNA DISMINUCIÓN INTERANUAL EN ESTE MES.**

**DE ESTA MANERA LOS PRIMEROS 8 MESES DEL AÑO TERMINAN CON UNA EVOLUCIÓN INTERANUAL NEGATIVA DEL -4,45% (volumen de ventas)**

**CONDICIONADA SOBRE TODO POR LOS ÚLTIMOS TRES MESES, QUE REGISTRARON UNA DISMINUCIÓN PROMEDIO DEL -7,73%**

**LA DEVALUACIÓN DE LA ÚLTIMA SEMANA, SUMADA A LA FALTA DE RESULTADOS DURANTE LA EFEMÉRIDE DEL DÍA DEL NIÑO, IMPACTARON EN LOS INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL MES.**

**84% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS DEL MES ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA.**

**EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$927  
REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -3,6% EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR**

**CASI 6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito. Baja la participación en este período del efectivo.**

**CONTINUA CAYENDO LA EXPECTATIVA POSITIVA PARA EL 2018  
SOLO 7,1% DE LOS COMERCIOS CONSIDERA QUE EL AÑO «SERÁ MEJOR»**

**EN LA MISMA LÍNEA, SE PROFUNDIZA LA CAÍDA EN LAS EXPECATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO: 69% AFIRMA QUE 2018 SERÁ PEOR QUE 2017.**

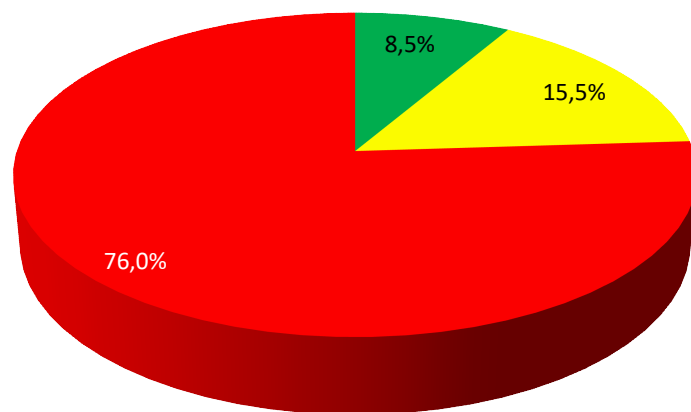
# **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES**

## 1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

### 1.1 En relación al mes anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO FUE NEGATIVA:  
CON UNA CAIDA DEL -4,5%

76% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO SU  
VOLUMEN DE VENTAS (EN UNIDADES)



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

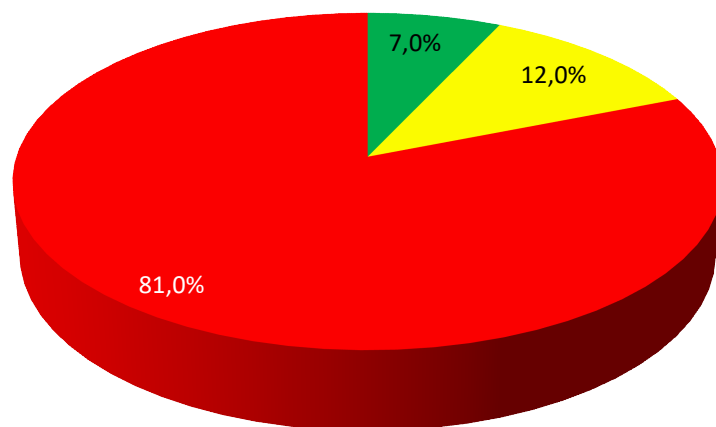


**-4,5%**

## 1.2 Interanual En relación al mismo mes del año anterior

**LA EVOLUCIÓN INTERANUAL PARA EL MES DE AGOSTO FUE NEGATIVA,  
REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -9,9%**

**EL 81 % DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO  
EL VOLUMEN DE VENTAS**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



**-9,9%**

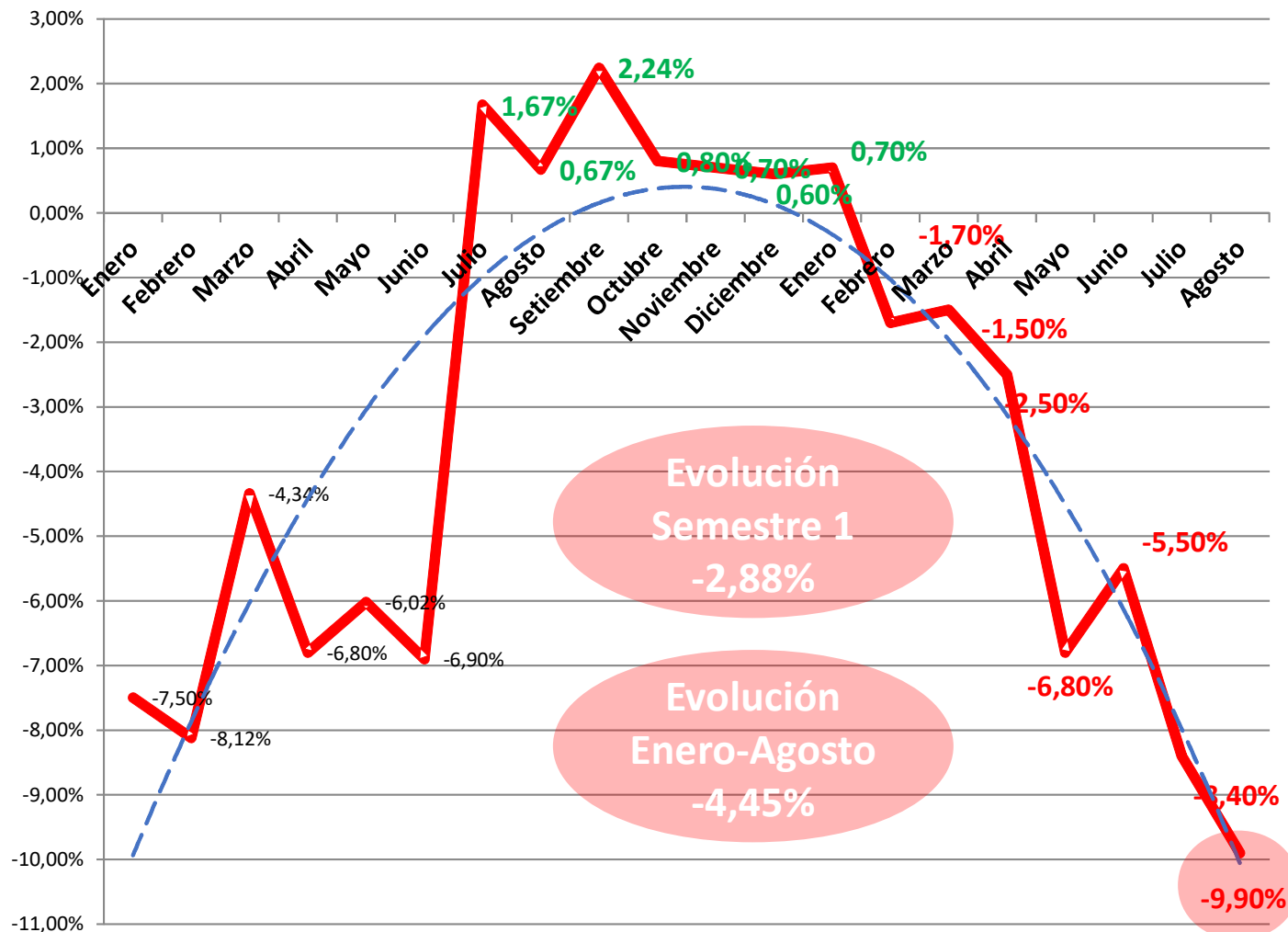


## EVOLUCIÓN 2017-2018

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

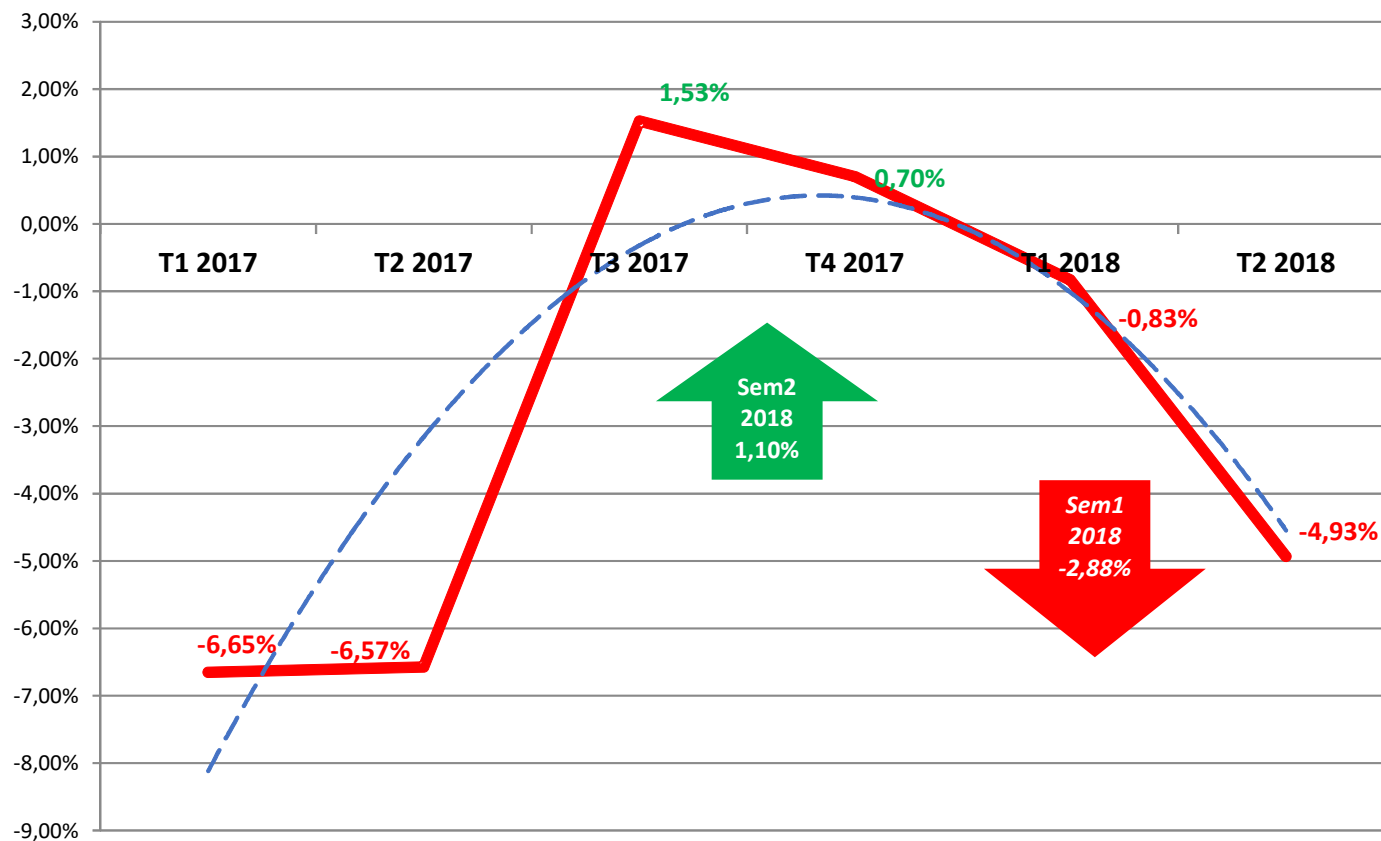
POR SEPTIMO MES
   
 CONSECUTIVO EN EL
   
 AÑO SE REGISTRA
   
 UNA EVOLUCIÓN
   
 NEGATIVA.

SE CONSOLIDA LA
   
 CAÍDA DEL NIVEL DE
   
 ACTIVIDAD, QUE
   
 ALCANZA UN
   
 PROMEDIO PARA
   
 LOS PRIMEROS 8
   
 MESES DEL AÑO DEL
   
**-4,45%**




## Evolución Trimestral Serie 2017 - 2018

CON DOS TRIMESTRES CONSECUTIVOS DE VARIACIÓN INTERANUAL NEGATIVA, FINALIZA EL SEMESTRE  
 CON UNA RETRACCIÓN PROMEDIO DEL -2,88%

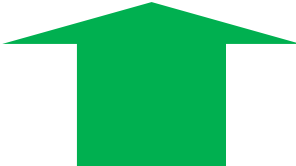


## 2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -3,1% EN AGOSTO RESPECTO AL MES DE JULIO

 -3,1%

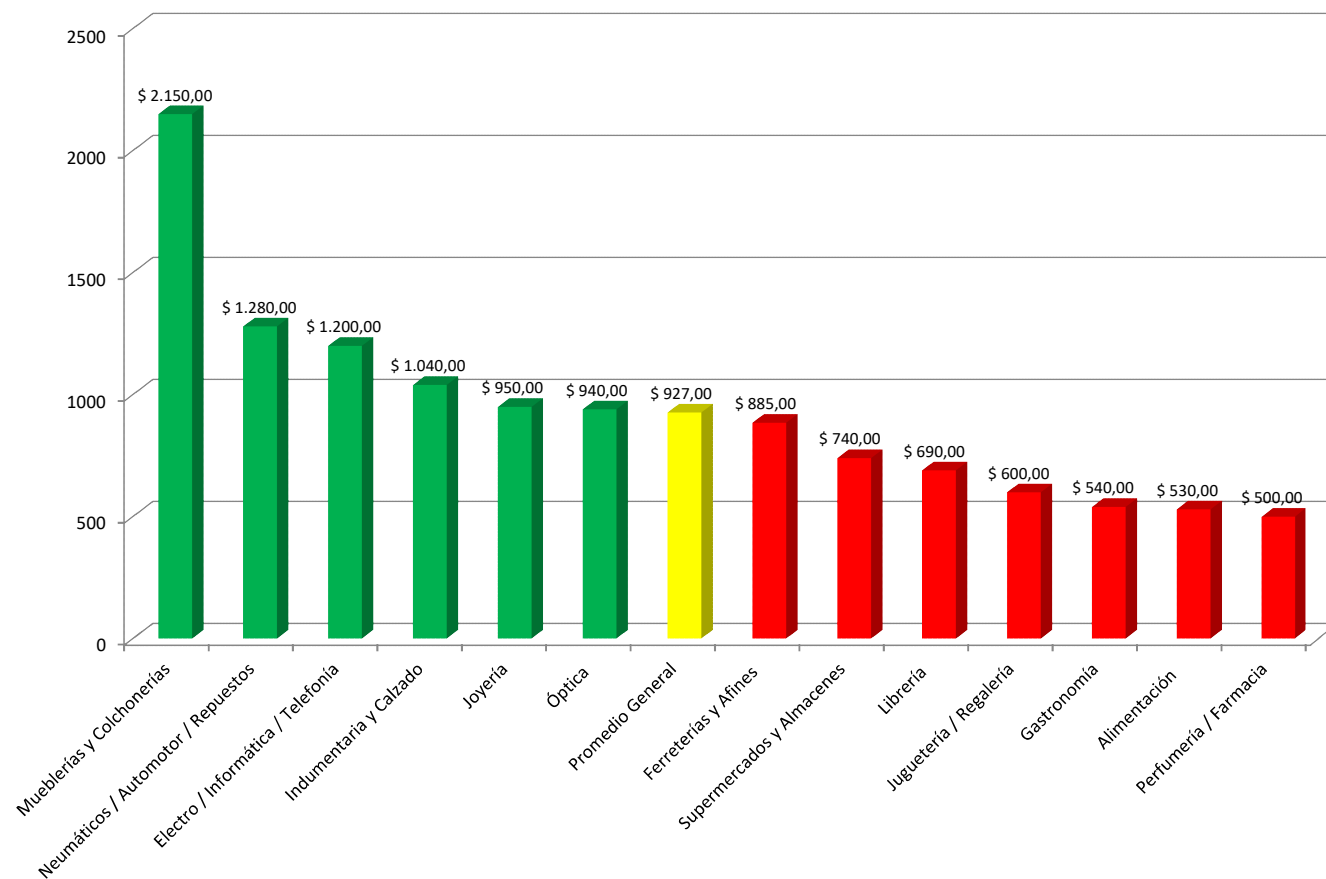
A NIVEL INTERANUAL, LA FACTURACIÓN REGISTRÓ  
UNA EVOLUCIÓN POSITIVA DEL 9,8%

 +9,8%

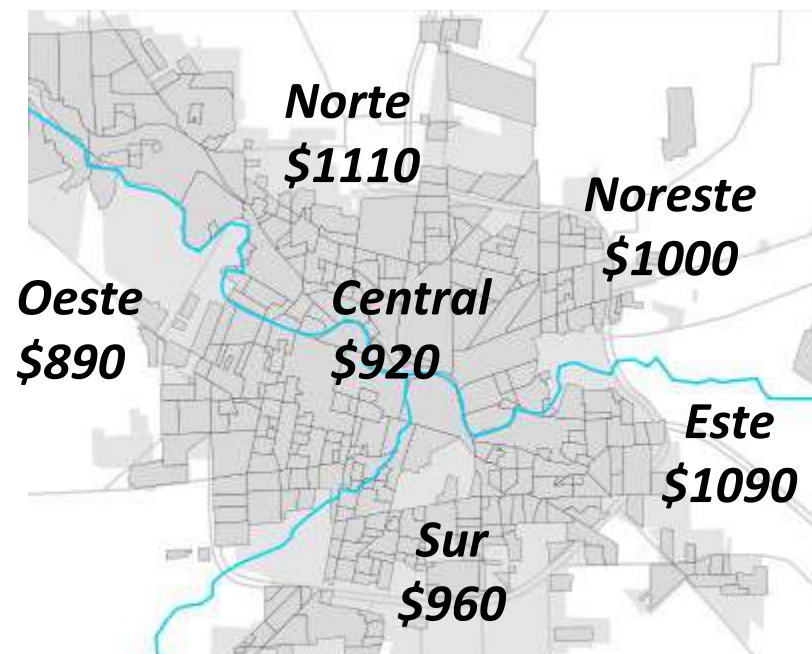
### 3. TICKET PROMEDIO

SE UBICÓ EN \$927 CON UNA VARIACIÓN NEGATIVA DEL -3,6 % RESPECTO AL MES ANTERIOR

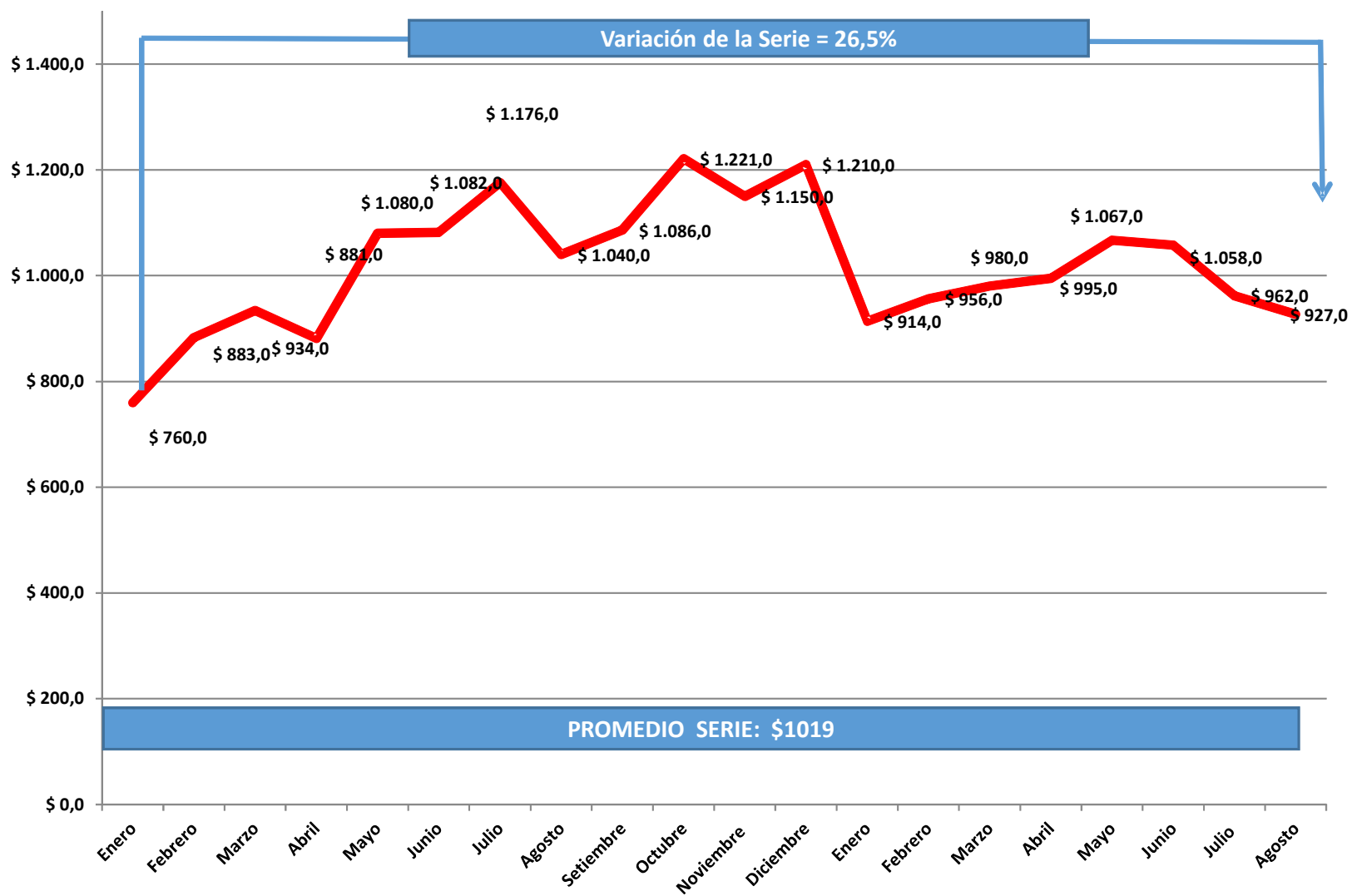
MUEBLERÍAS -  
 COLCHONERÍAS,  
 NEUMÁTICOS Y  
 ELECTRO-  
 TECNOLOGÍA  
 FUERON LOS TRES  
 RUBROS CON MAYOR  
 TP CON VALORES  
 QUE SE UBICARON  
 POR ENCIMA DE LOS  
 \$1200



**EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR  
SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:**

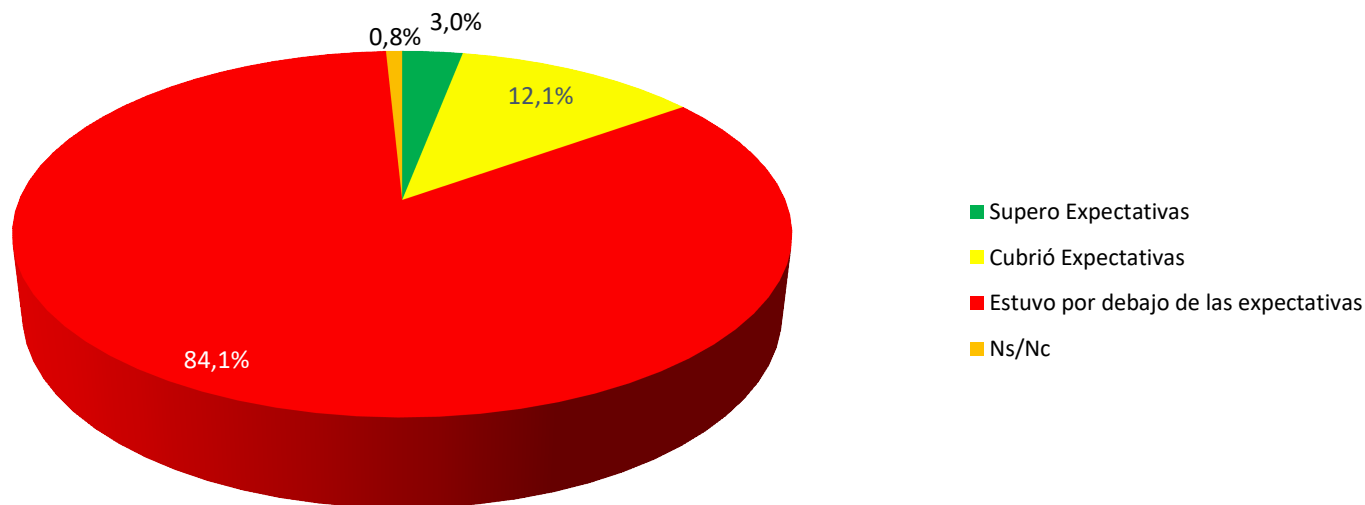


## EVOLUCIÓN 2017-2018



#### **4. EXPECTATIVAS DE VENTA**

##### **Desempeño de las ventas en relación a las expectativas**



**84% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA**

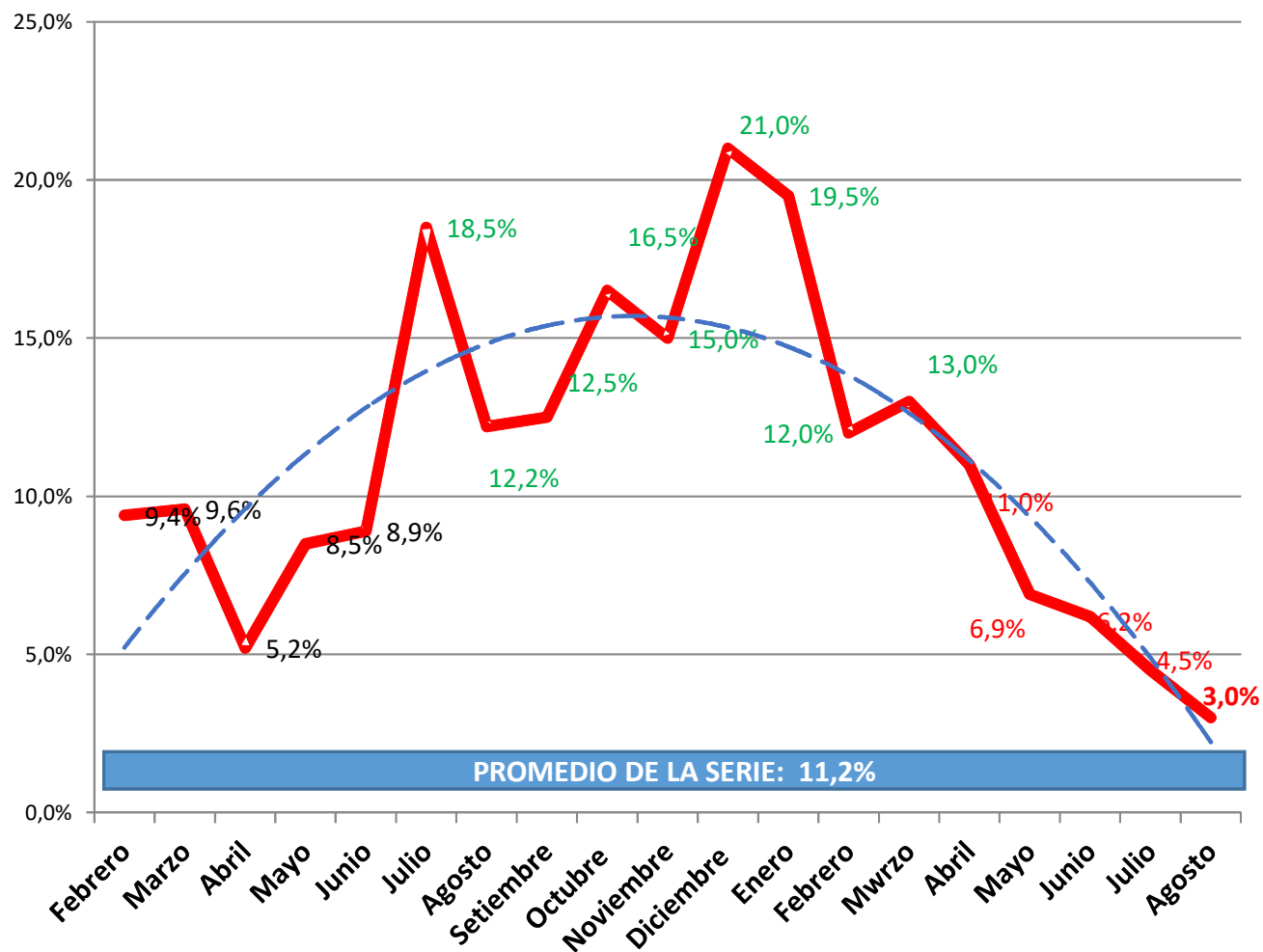
**SOLO EL 3% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE LAS VENTAS SUPERARON SUS EXPECTATIVAS ESTE ES EL VALOR MAS BAJO REGISTRADO EN TODA SERIE 2017-2018**

## EVOLUCIÓN GENERAL

### % de comercios que «Superaron su Expectativa de venta mensual»

El porcentaje de comercios que logró superar su expectativa de venta mensual **llega en AGOSTO al 3%**, retrocediendo **1,5 puntos porcentuales en relación al mes anterior**.

El indicador cae por **7to mes consecutivo** y alcanza el valor más bajo en los últimos 15 meses de la serie.

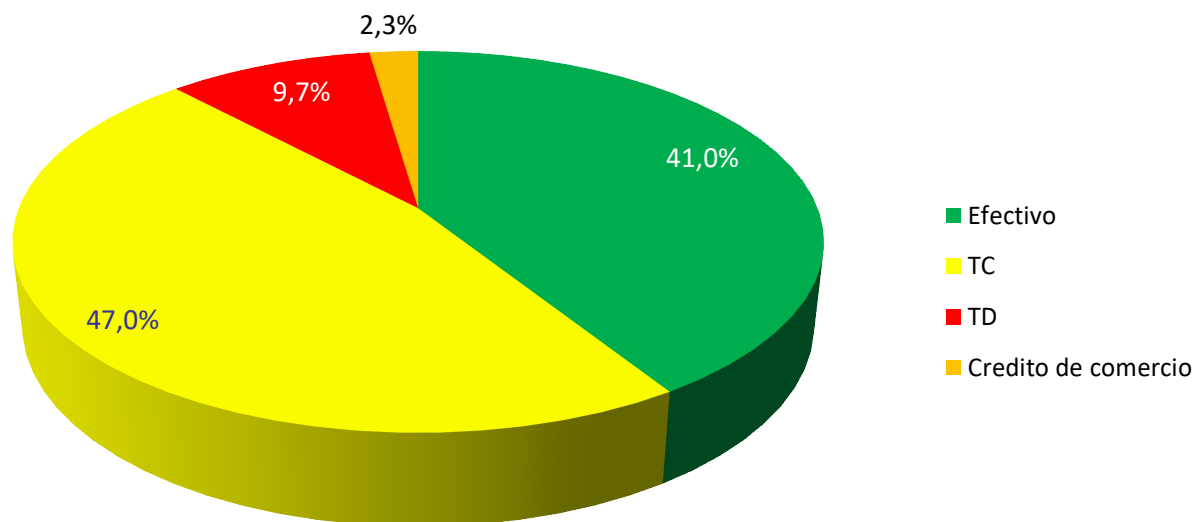




## 5. FORMAS DE PAGO

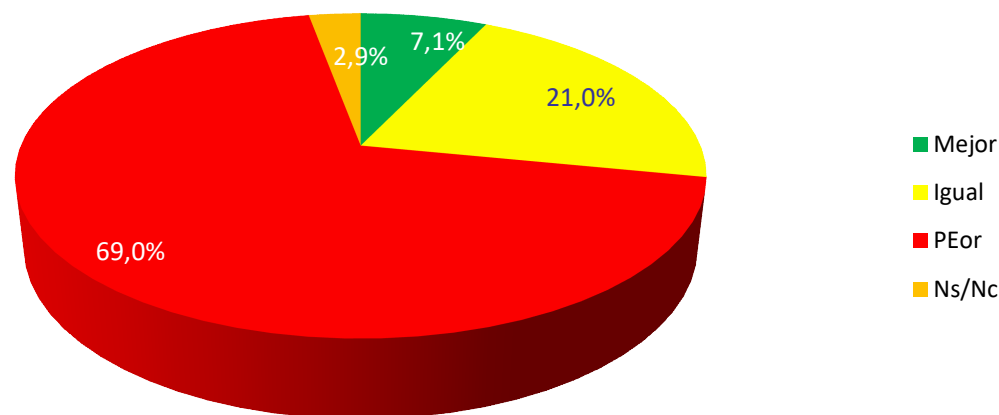
**56,7% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:  
CRÉDITO + DÉBITO: DISMINUYE SOBRE TODO EL USO DE TARJETAS DE CRÉDITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 41% DE LAS OPERACIONES,  
AUMENTANDO LA PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR. (38%)**



## **6. EXPECTATIVAS**

**¿Cómo considera que va a ser este año en relación al año anterior?**



**DISMINUYE NUEVAMENTE EL % DE ENCUESTADOS CON EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO:  
7,1% CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR QUE 2017**

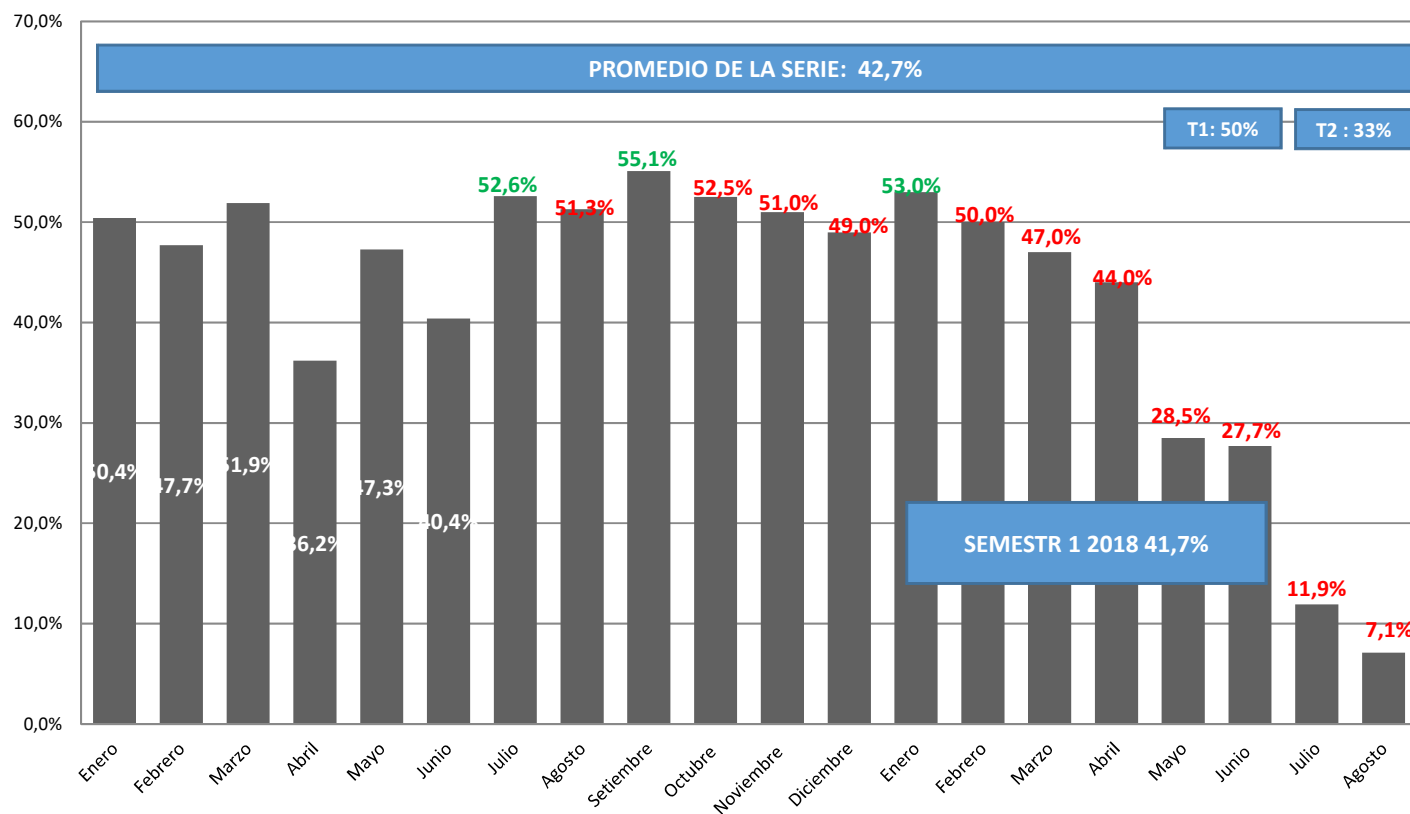
**AUMENTA CONSIDERABLEMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA  
SOBRE LA EVOLUCIÓN ANUAL: AGOSTO 69% vs JULIO 59%**

AGOSTO ES EL  
SÉPTIMO MES DE  
CAÍDA EN ESTE  
INDICADOR.

POR **SEXTO** MES  
CONSECUTIVO LAS  
EXPECTATIVAS  
POSITIVAS SE **UBICAN**  
**POR DEBAJO DEL**  
**50%**, VALOR QUE SE  
HABÍA MANTENIDO  
DESDE JULIO DE 2017.

LOS ÚLTIMOS 3 MESES  
DEL AÑO **ALCANZAN**  
**UN PROMEDIO DEL**  
**15,6%** EN EL  
INDICADOR, FRENTE  
AL 50% QUE HABÍA  
ALCANZADO EN EL  
PRIMER TRIMESTRE  
DE 2018.

### Expectativa Corto Plazo "EL PRÓXIMO AÑO SERA MEJOR"





**MUCHAS  
GRACIAS**