

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

Setiembre
2018

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por la consultora GRACIA DAPONTE, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Setiembre de 2018

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Por Conglomerado. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos en cada medición.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Setiembre 2018 / Encuesta Telefónica. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	18%
Supermercados y Almacenes	13%
Jugueterías/Regalería y bazar	11%
Ferreterías y afines	9%
Mueblerías y Colchoneras	8%
Electro/informática/Telefonía	8%
Librería	7%
Neumáticos/Autos	5%
ALIMENTACION	5%
Gastronomía	4%
Farmacia y Perfumería	4%
Óptica	3%
Otros	3%
Joyería	2%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL MES DE SETIEMBRE DE 2018 SE UBICÓ POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL REGISTRÓ UNA CAIDA DEL -9,5% (EN VOLUMEN)

83% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UNA DISMINUCIÓN INTERANUAL EN ESTE MES.

DE ESTA MANERA LOS PRIMEROS 9 MESES DEL AÑO TERMINAN CON UNA EVOLUCIÓN INTERANUAL NEGATIVA DEL -5,1%

CONDICIONADA SOBRE TODO POR EL ÚLTIMO TRIMESTRE, QUE REGISTRÓ UNA DISMINUCIÓN PROMEDIO DEL -9,27%

LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA, LA VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO, LA PÉRDIDA DE PODER ADQUISTIVO PRODUCTO DE LA INFLACIÓN Y EL INCREMENTO DE LAS TARIFAS (SERVICIOS Y COMBUSTIBLES) FUERON UN COMBO LETAL PARA EL NIVEL DE ACTIVIDAD.

A ESTAS VARIABLES MARCO, SE SUMO EL PARO NACIONAL, QUE INCLUYÓ TRANSPORTE. SI BIEN LA MAYORÍA DE LOS COMERCIOS ABRIERON SUS PUERTAS , HUBO MENOS VENTAS.

86% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS DEL MES ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA.

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$968
REGISTRANDO UN INCREMENTO DEL 4,3% EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR

6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito. Cae 1,5 puntos la participación del efectivo

CONTINUA CAYENDO LA EXPECTATIVA POSITIVA PARA EL 2018
SOLO 6,5% DE LOS COMERCIOS CONSIDERA QUE EL AÑO «SERÁ MEJOR»

EN LA MISMA LÍNEA, SE PROFUNDIZA LA CAÍDA EN LAS EXPECATIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO: **71% AFIRMA QUE 2018 CERRARÁ PEOR QUE 2017**

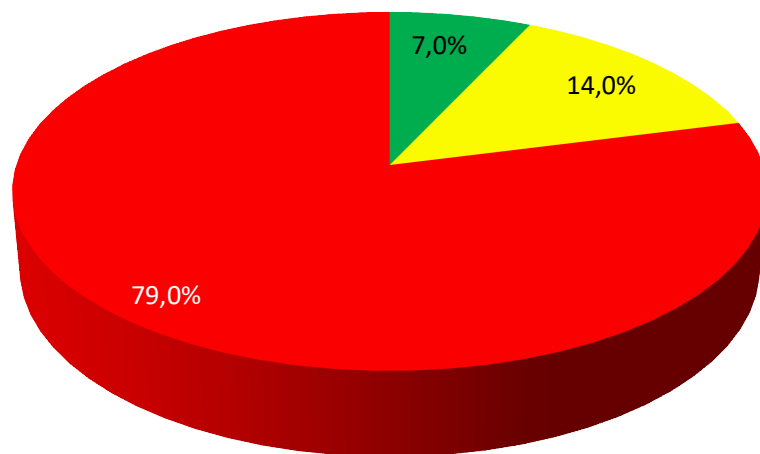
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES


1.1 En relación al mes anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO FUE NEGATIVA:
CON UNA CAIDA DEL -4,5 %

79% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO SU
VOLUMEN DE VENTAS (EN UNIDADES)



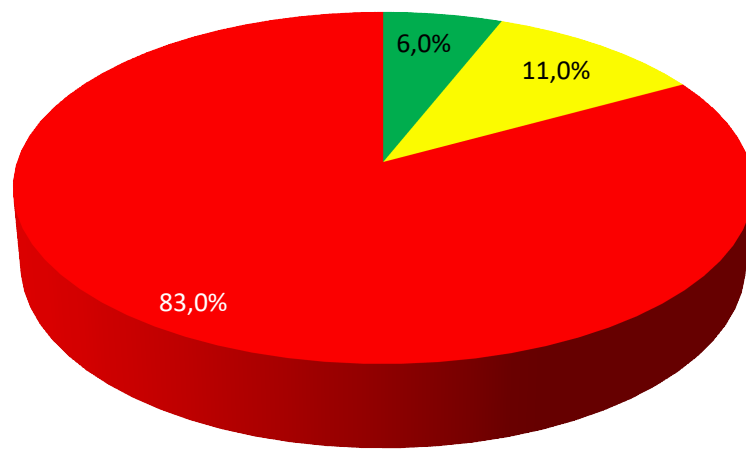
- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

 -4,5%

1.2 Interanual En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN INTERANUAL PARA EL MES DE SETIEMBRE FUE NEGATIVA,
REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -9,5%

EL 83 % DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER DISMINUIDO
EL VOLUMEN DE VENTAS



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

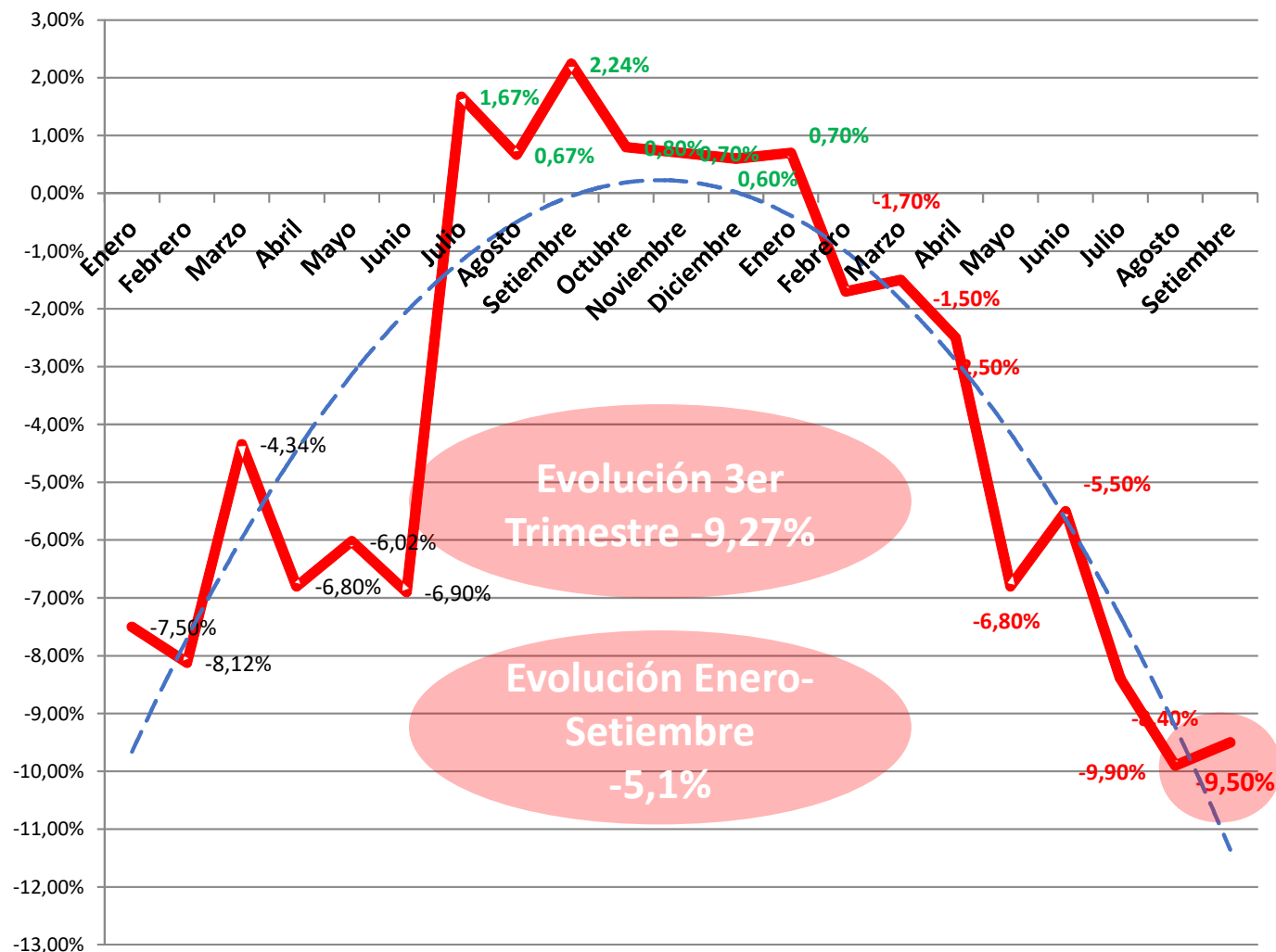
 -9,5%

EVOLUCIÓN 2017-2018

Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

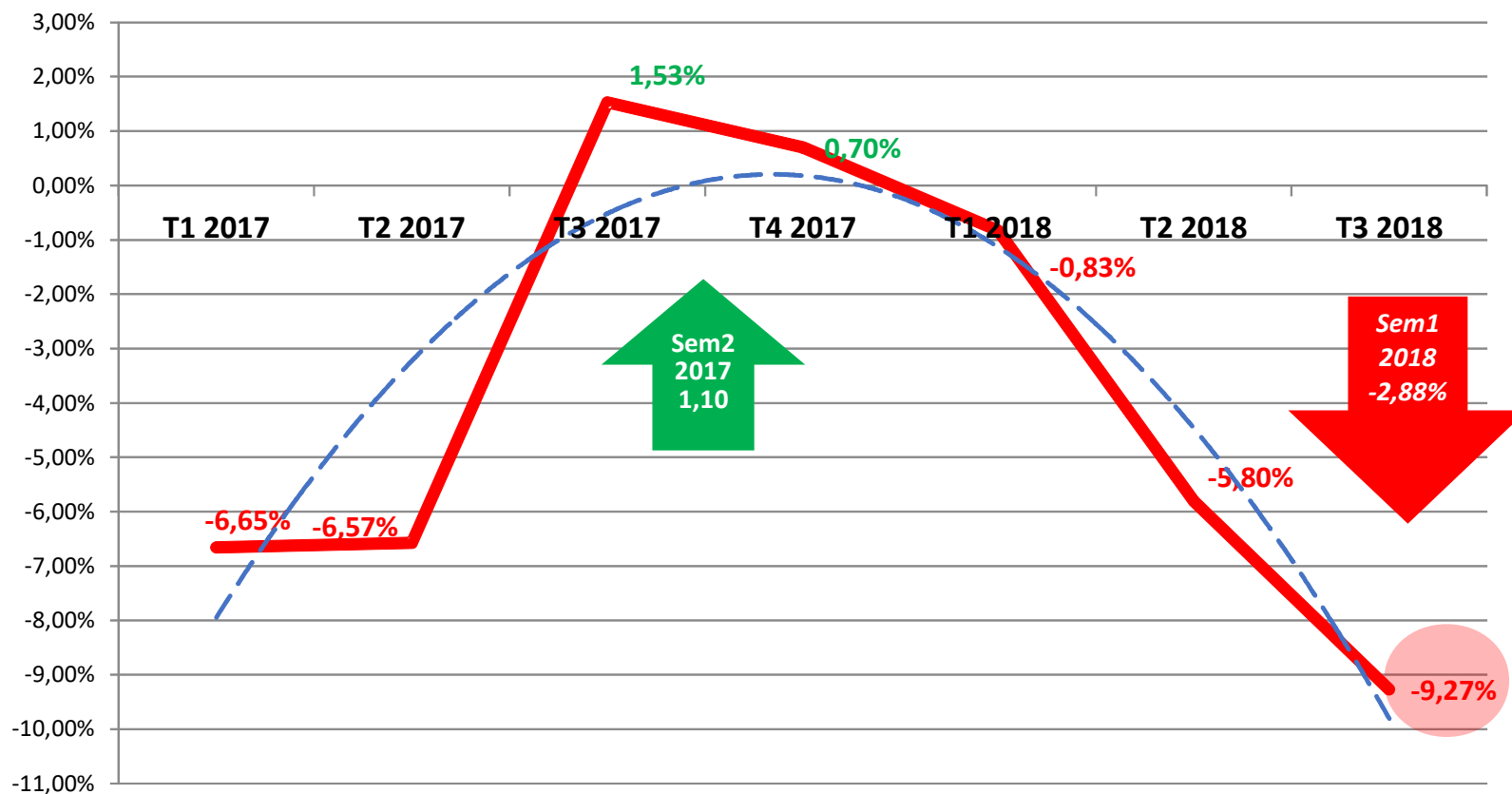
POR OCTAVO MES CONSECUTIVO EN EL AÑO SE REGISTRA UNA EVOLUCIÓN NEGATIVA.

SE CONSOLIDA LA CAÍDA DEL NIVEL DE ACTIVIDAD, ACUMULA PARA LOS PRIMEROS 9 MESES DEL AÑO UN RETROCESO DEL -5,1 %




Evolución Trimestral Serie 2017 - 2018

CON TRES TRIMESTRES CONSECUTIVOS DE VARIACIÓN INTERANUAL NEGATIVA, TERMINA EL 3ER TRIMESTRE DEL AÑO CON UNA RETRACCIÓN PROMEDIO DEL -9,27 %

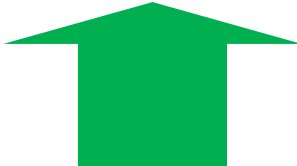


2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -4,4% EN SETIEMBRE RESPECTO AL MES DE AGOSTO

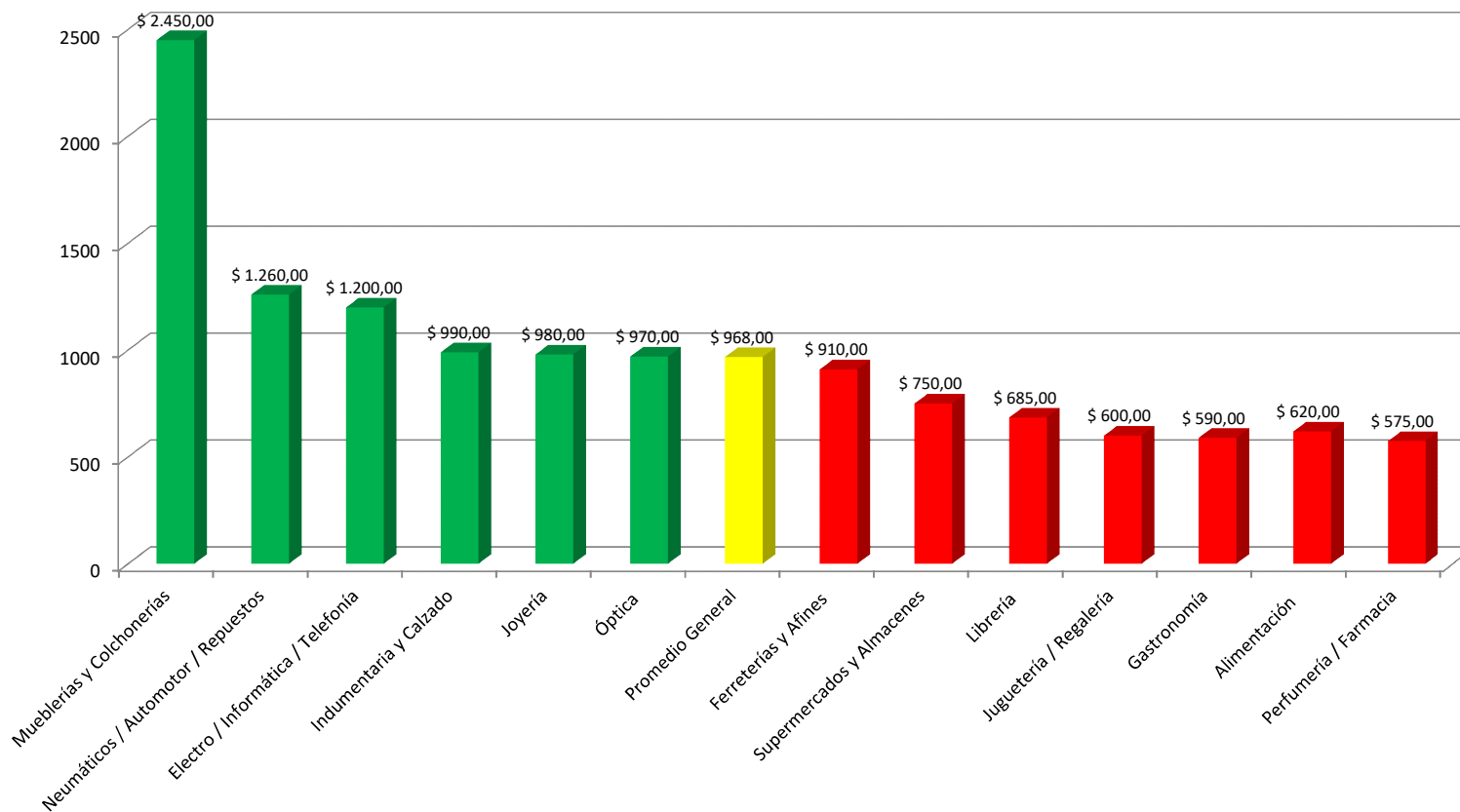
 -4,4%

A NIVEL INTERANUAL, LA FACTURACIÓN REGISTRÓ
UNA EVOLUCIÓN POSITIVA DEL 11,5%

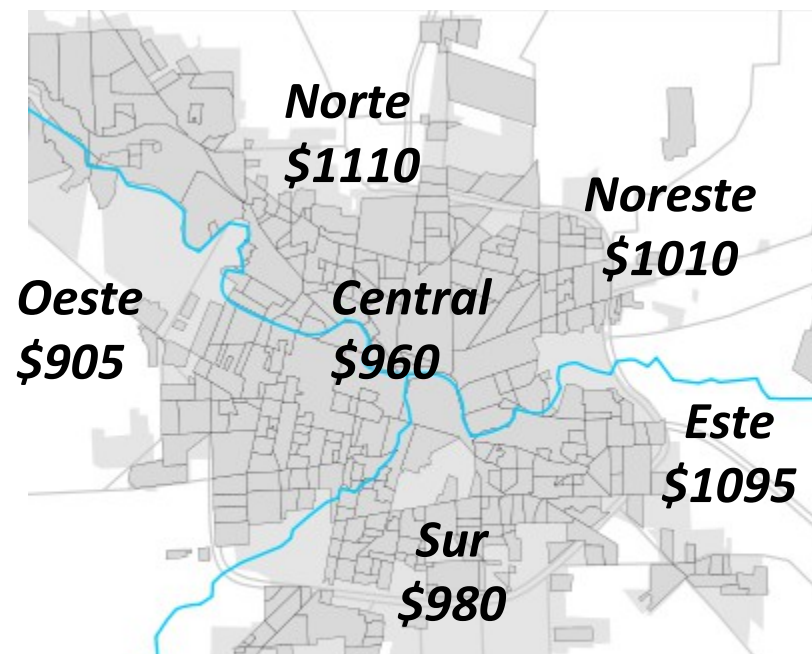
 +11,5%

3. TICKET PROMEDIO

SE UBICÓ EN \$968 CON UNA VARIACIÓN POSITIVA DEL 4,39% RESPECTO AL MES ANTERIOR
MUEBLERÍAS, COLCHONERÍAS, NEUMÁTICOS Y ELECTRO-TECNOLOGÍA FUERON LOS TRES RUBROS CON
MAYOR TP, CON VALORES QUE SE UBICARON POR ENCIMA DE LOS \$1200

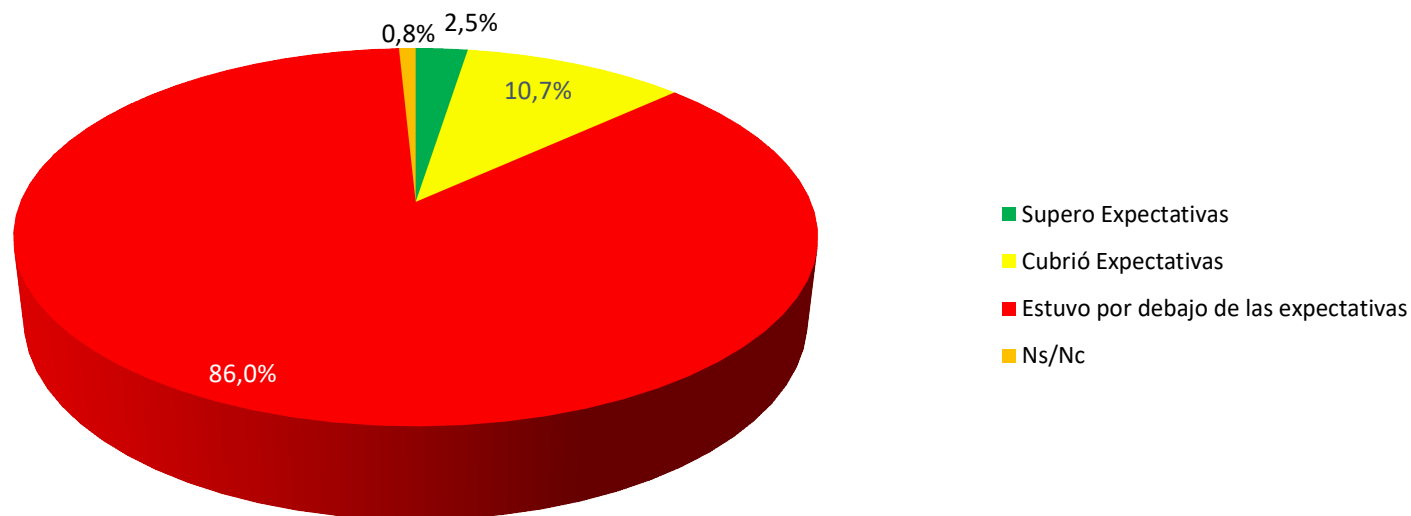


**EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR
SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:**



4. EXPECTATIVAS DE VENTA

Desempeño de las ventas en relación a las expectativas



86% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA

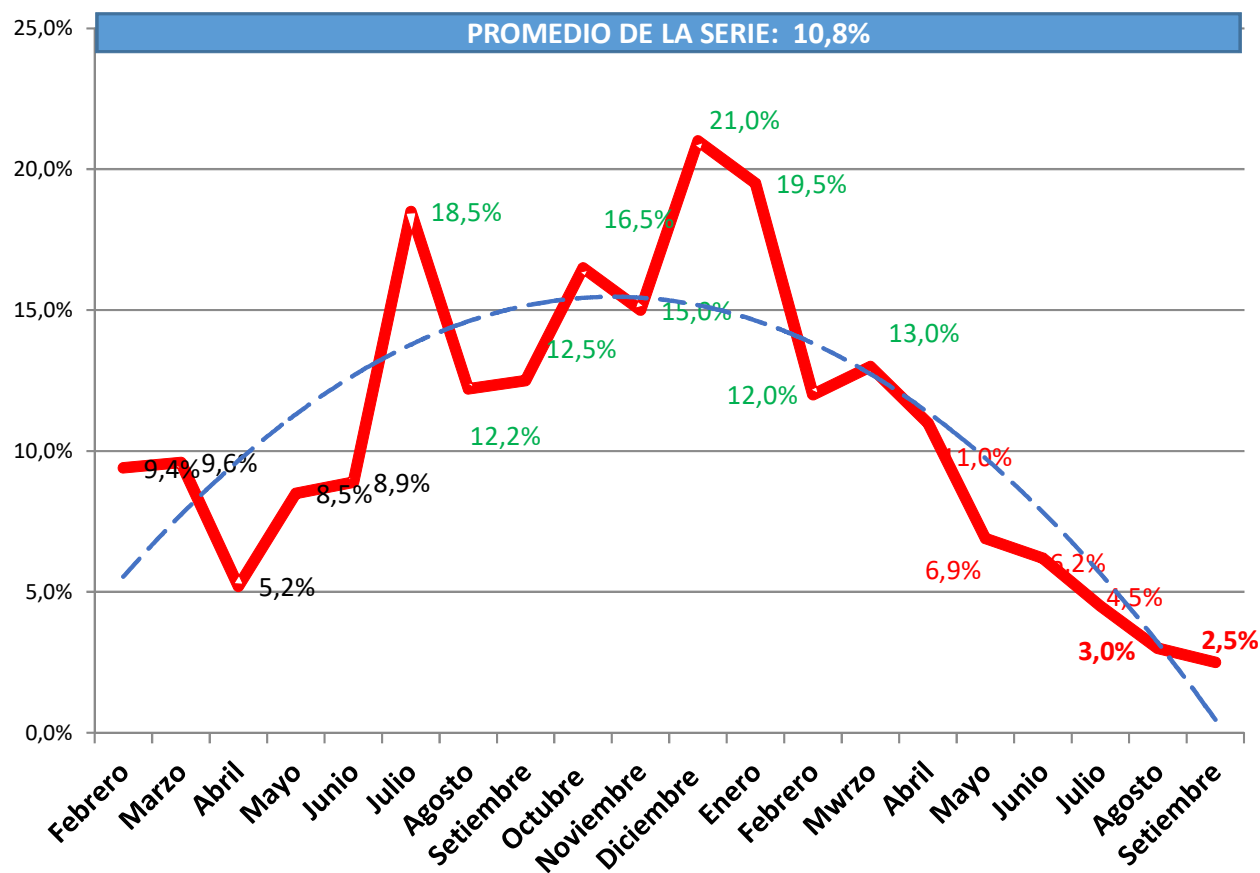
SOLO EL 2,5% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE LAS VENTAS SUPERARON SUS EXPECTATIVAS ESTE ES EL VALOR MAS BAJO REGISTRADO EN TODA SERIE 2017-2018

EVOLUCIÓN GENERAL

% de comercios que «Superaron su Expectativa de venta mensual»

El porcentaje de comercios que logró superar su expectativa de venta mensual **llega en SETIEMBRE al 2,5%, retrocediendo 0,5 puntos porcentuales en relación al mes anterior.**

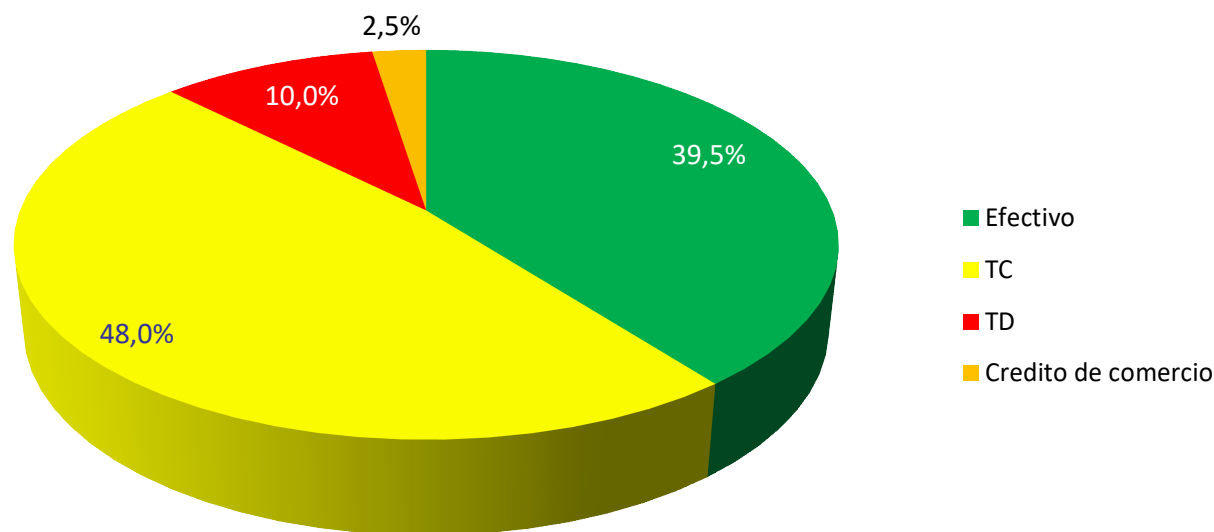
El indicador cae por 8to mes consecutivo y alcanza el valor mas bajo en los últimos 16 meses de la serie, con un promedio de 10,8%



5. FORMAS DE PAGO

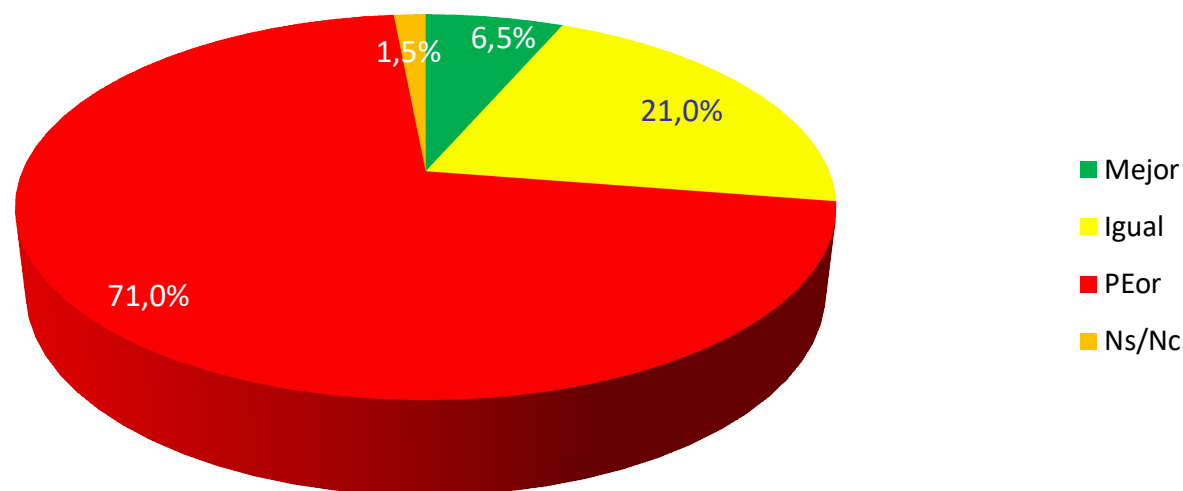
**58% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
CRÉDITO + DÉBITO: DISMINUYE SOBRE TODO EL USO DE TARJETAS DE CRÉDITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 39,5% DE LAS OPERACIONES,
DISMINUYENDO 1,5 PUNTOS LA PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR (41%)**



6. EXPECTATIVAS

¿Cómo considera que va a ser este año en relación al año anterior?



**DISMINUYE NUEVAMENTE EL % DE ENCUESTADOS CON EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO:
6,5% CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR QUE 2017**

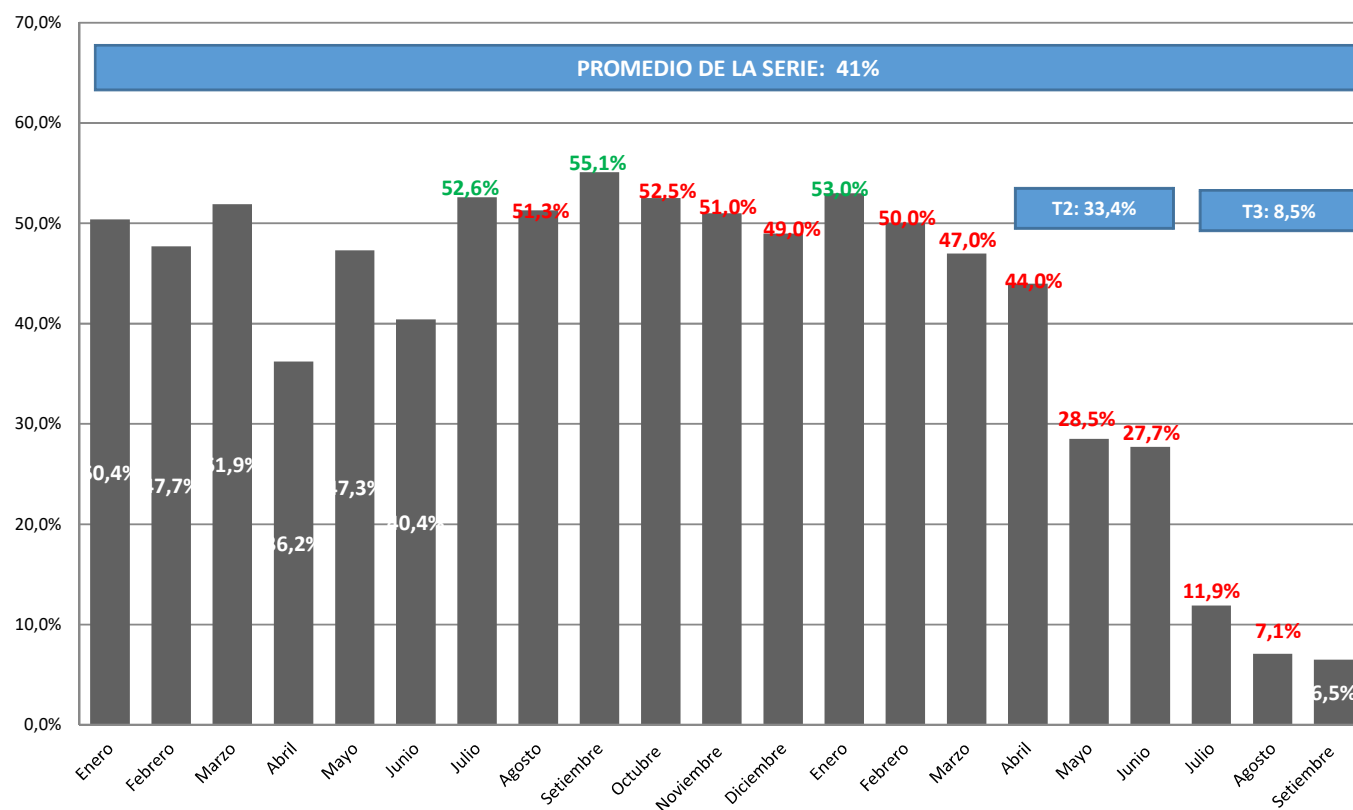
**AUMENTA NUEVAMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA
SOBRE LA EVOLUCIÓN ANUAL: SETIEMBRE 71% vs AGOSTO 69%**

SETIEMBRE ES EL OCTAVO MES DE CAÍDA EN ESTE INDICADOR.

POR **SÉPTIMO** MES CONSECUTIVO LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS SE UBICAN POR DEBAJO DEL 50%, VALOR QUE SE HABÍA MANTENIDO DESDE JULIO DE 2017.

EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO ALCANZA UN PROMEDIO DEL 8,5% EN EL INDICADOR, FRENTE AL 50% QUE HABÍA ALCANZADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Expectativa Corto Plazo "EL PRÓXIMO AÑO SERA MEJOR"





**MUCHAS
GRACIAS**