

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Octubre 2018

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por la consultora GRACIA DAPONTE, de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Octubre de 2018.

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos en cada medición.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Medición Octubre 2018 / Encuesta Telefónica. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	19%
Supermercados y Almacenes	10%
Jugueterías/Regalería y bazar	9%
Ferreterías y afines	7%
Mueblerías y Colchonerías	9%
Electro/informática/Telefonía	10%
Librería	9%
Neumáticos/Autos	4%
Alimentación	3%
Gastronomía	6%
Farmacia y Perfumería	8%
Óptica	3%
Joyería	3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## HIGHLIGHTS

**LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2018 SE UBICÓ POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL REGISTRÓ UNA CAIDA DEL -12,5% (EN VOLUMEN)**

**80% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD TUVO UNA DISMINUCIÓN INTERANUAL EN ESTE MES**

**DE ESTA MANERA LOS PRIMEROS 10 MESES DEL AÑO TERMINAN CON UNA EVOLUCIÓN INTERANUAL NEGATIVA DEL -5,76%**

**CONDICIONADA SOBRE TODO POR LOS ÚLTIMOS DOS PERÍODOS MENSUALES, QUE REGISTRARON UNA DISMINUCIÓN PROMEDIO DEL -11%**

**LAS ACCIONES PROMOCIONALES ESPECIALES IMPLEMENTADAS EN EL MARCO DEL DÍA DE LA MADRE NO LOGRARON REVERTIR LA TENDENCIA NEGATIVA EN EL CONSUMO GENERAL**

**CASI EL 84% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS DEL MES ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA**

**EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$976  
REGISTRANDO UN INCREMENTO DEL 0,82% EN COMPARACIÓN AL MES ANTERIOR**

**6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: Crédito + Débito. Cayó 4,5 puntos la participación del efectivo**

**SE CONSOLIDA LA CAÍDA EN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO  
SOLO EL 6% DE LOS COMERCIOS CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR QUE 2017**

**EN ESTA MISMA DIRECCIÓN: 7 DE CADA 10 COMERCIOS AFIRMAN  
QUE «2018 CERRARÁ PEOR» QUE 2017**

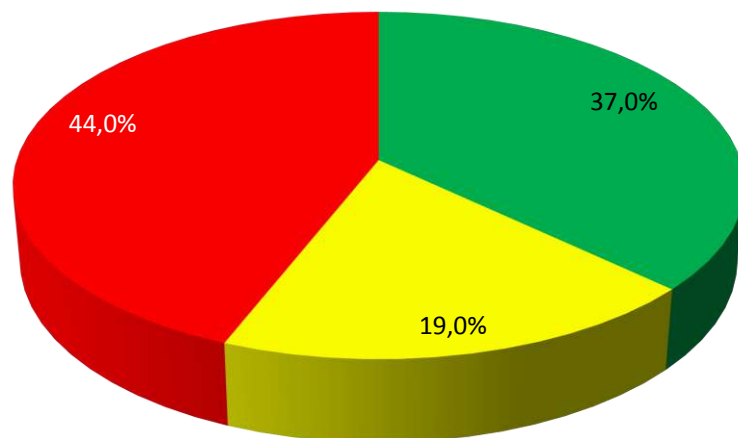
# **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES**

## 1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES


### 1.1 En relación al mes anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA ESTE PERÍODO FUE LEVEMENTE POSITIVA: CON UN INCREMENTO DEL +0,3%: CONDICIONADA SOBRE TODO POR EL DÍA DE LA MADRE

37% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER INCREMENTADO SU VOLUMEN DE VENTAS (EN UNIDADES) SOBRE TODO EN LAS CATEGORÍAS VINCULADAS DE MANERA DIRECTA CON ESTA EFEMÉRIDE



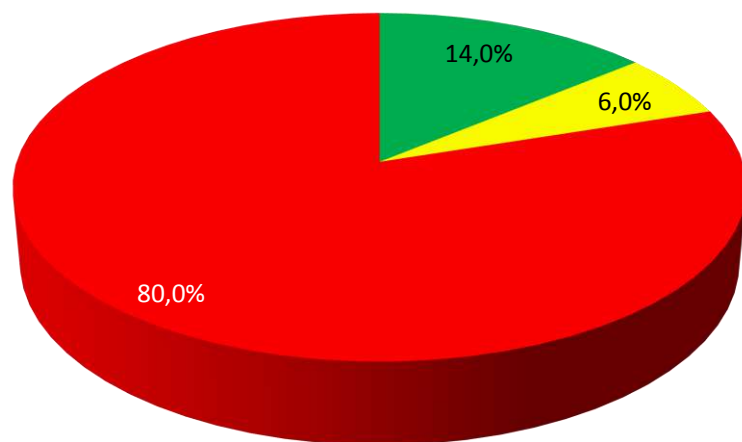
- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

 +0,3%

**1.2 Interanual**  
**En relación al mismo mes del año anterior**

**LA EVOLUCIÓN INTERANUAL PARA EL MES DE OCTUBRE FUE NEGATIVA,  
REGISTRANDO UNA CAIDA DEL -12,5%**

**EL 80 % DE LOS COMERCIOS RECONOCEN HABER  
DISMINUIDO EL VOLUMEN DE VENTAS**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



**-12,5%**

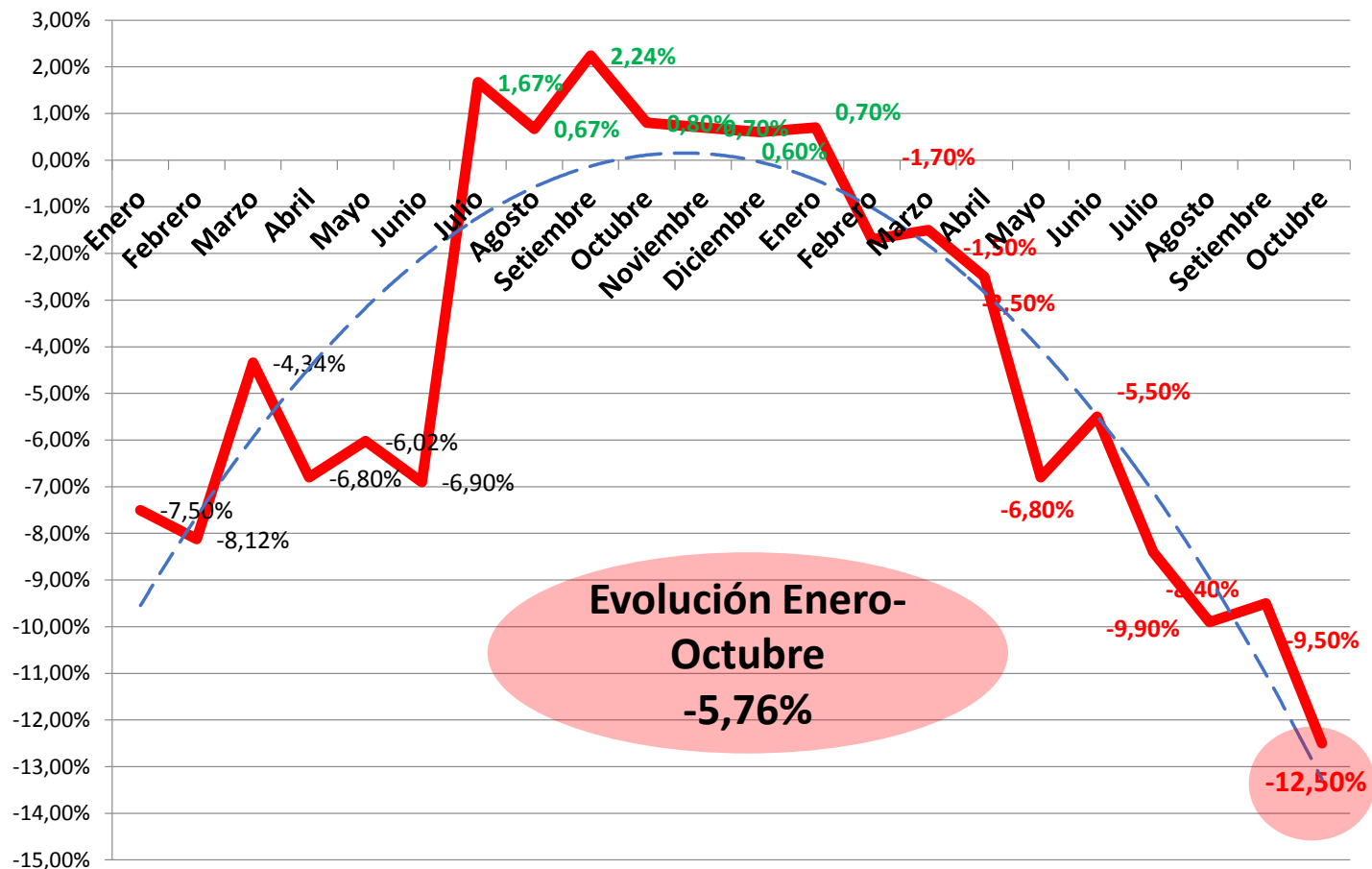


## EVOLUCIÓN 2017-2018

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen


**POR NOVENO MES CONSECUTIVO EN EL AÑO SE REGISTRA UNA EVOLUCIÓN NEGATIVA.**

**SE CONSOLIDA LA CAÍDA DEL NIVEL DE ACTIVIDAD, ACUMULA PARA LOS PRIMEROS 10 MESES DEL AÑO UN RETROCESO DEL -5,76%**




## 2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO: 3,5% EN OCTUBRE RESPECTO AL MES ANTERIOR

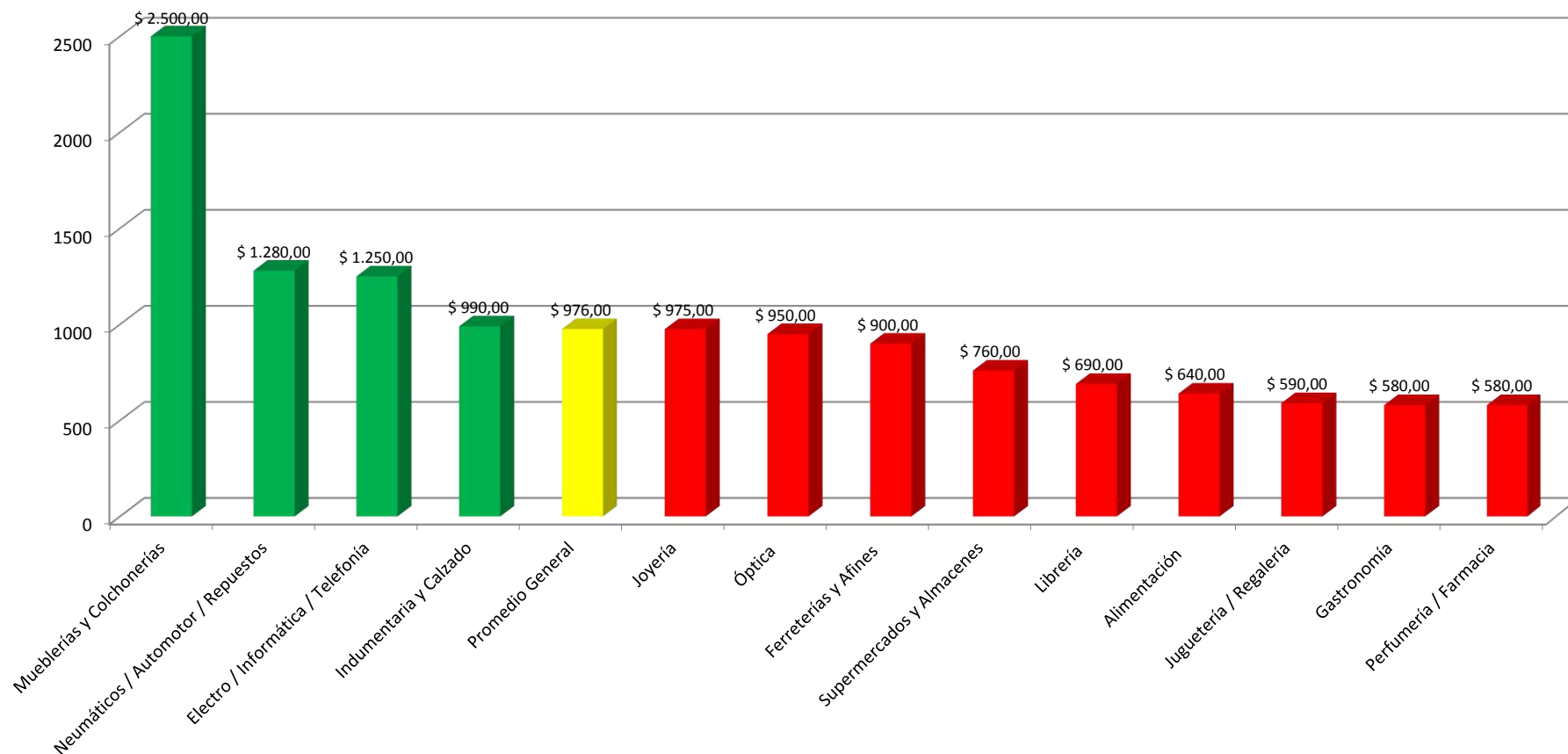
 +3,5%

A NIVEL INTERANUAL, LA FACTURACIÓN REGISTRÓ  
UNA EVOLUCIÓN POSITIVA: 11,9%

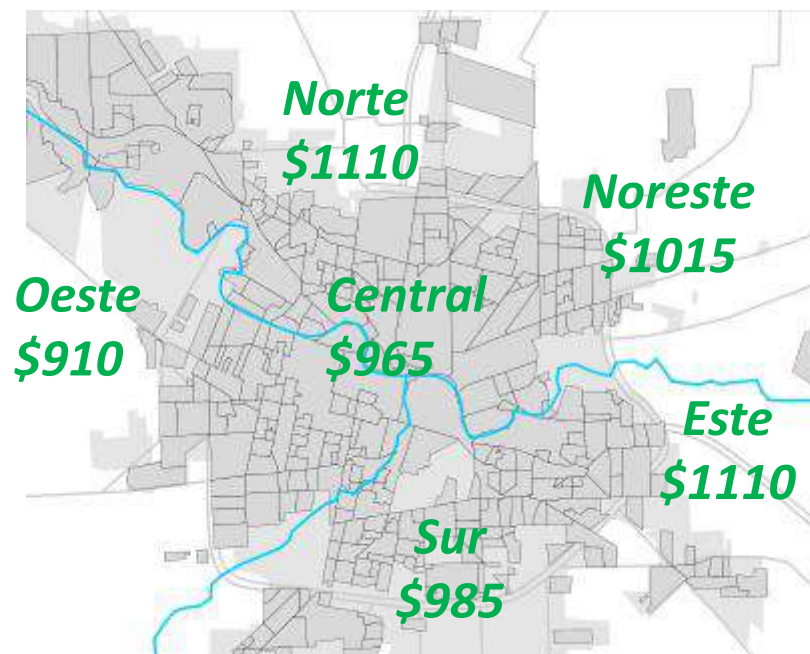
 +11,9%

### 3. TICKET PROMEDIO

**SE UBICÓ EN \$976 CON UN INCREMENTO DEL 0,82% RESPECTO AL MES ANTERIOR: MUEBLERÍAS, COLCHONERÍAS, NEUMÁTICOS Y ELECTRO-TECNOLOGÍA FUERON LOS TRES RUBROS CON MAYOR TP CON VALORES QUE SE UBICARON POR ENCIMA DE LOS \$1200**

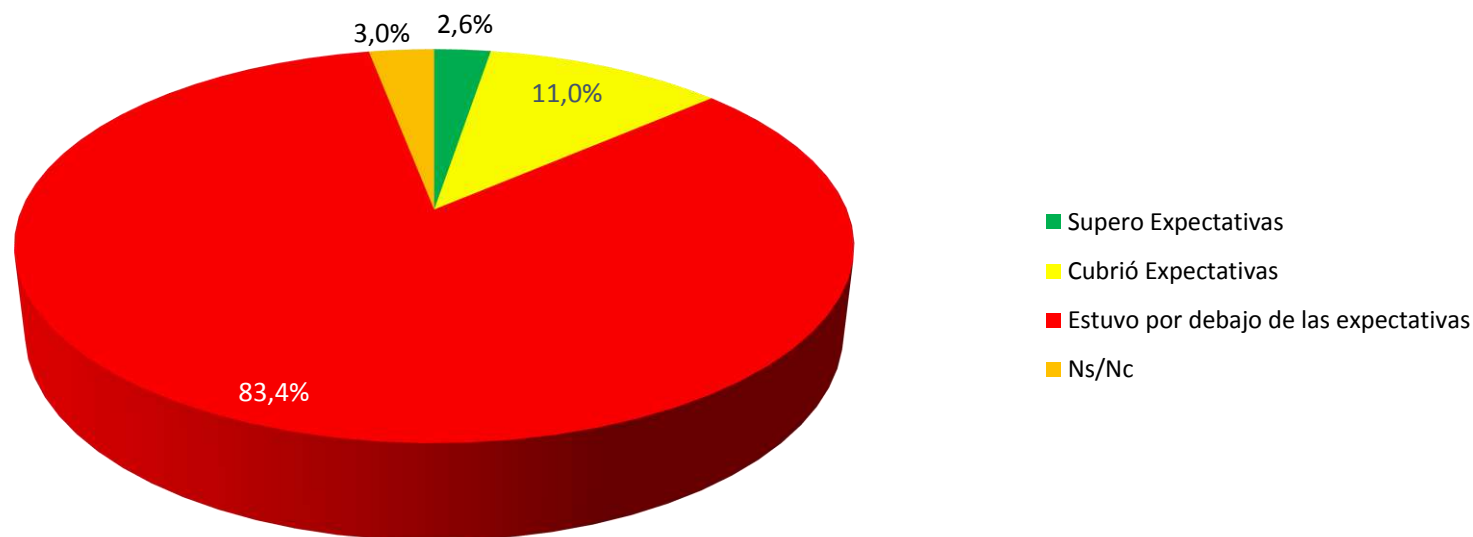


**EL TICKET PROMEDIO POR CORREDOR  
SE ORGANIZÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:**



#### 4. EXPECTATIVAS DE VENTA

##### Desempeño de las ventas en relación a las expectativas



**83% DE LOS COMERCIOS CONSIDERAN QUE LAS VENTAS ESTUVIERON POR DEBAJO DE SU EXPECTATIVA**

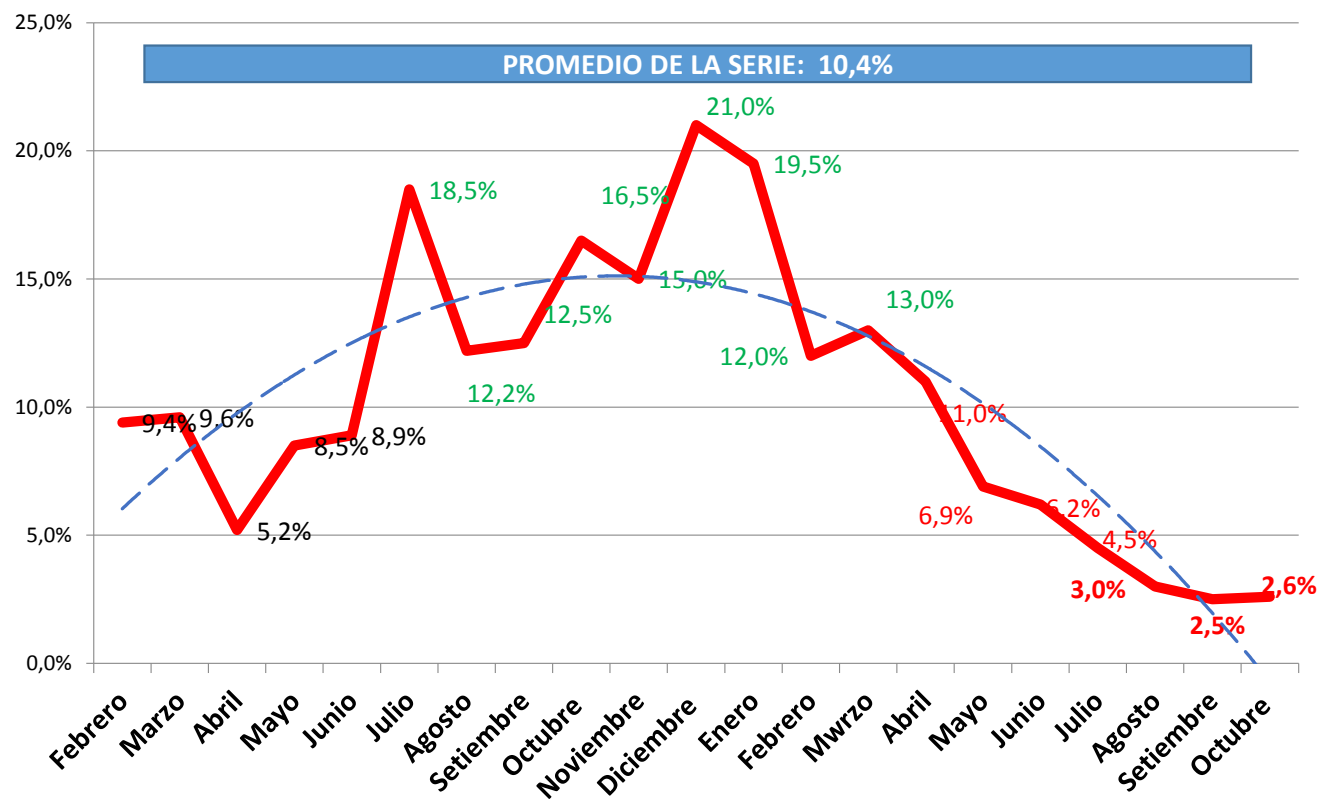
**PARA EL 2,6% DE LOS ENCUESTADOS LAS VENTAS ESTUVIERON POR ENCIMA DE SUS EXPECTATIVAS ES EL SEGUNDO VALOR MAS BAJO DE ESTE INDICADOR REGISTRADO EN TODA LA SERIE: 2017-2018**

## EVOLUCIÓN GENERAL

### % de comercios que «Superaron su Expectativa de venta mensual»

El porcentaje de comercios que logró superar su expectativa de venta mensual **llega en OCTUBRE al 2,6%, manteniendo casi el mismo valor en relación al mes anterior.**

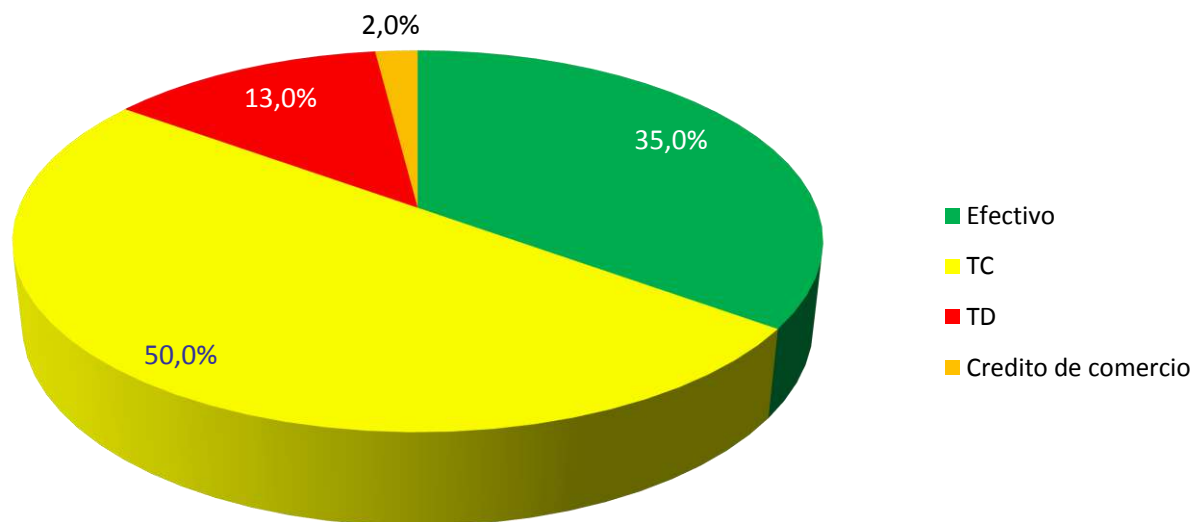
**Cae por 8to mes consecutivo y alcanza el valor mas bajo en los últimos 16 meses de la serie, con un promedio de 10,4%**



## 5. FORMAS DE PAGO

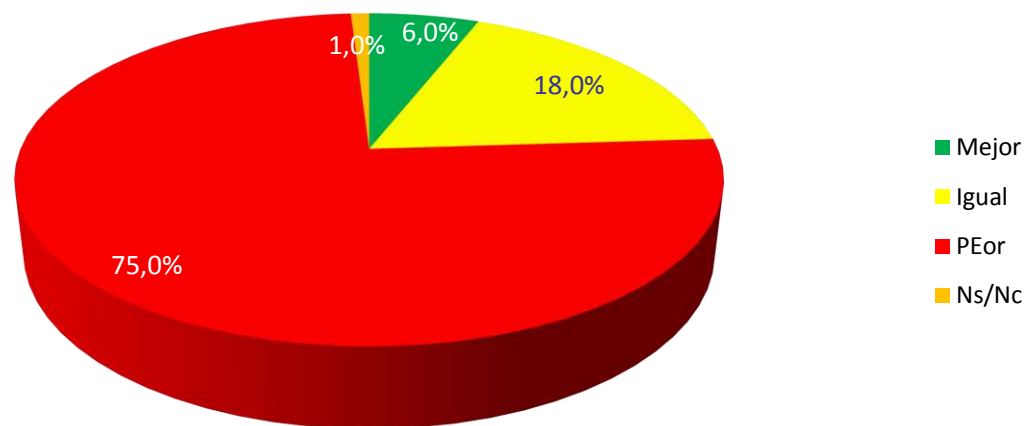
**63% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:  
CRÉDITO + DÉBITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 35% DE LAS OPERACIONES,  
DISMINUYENDO 4,5 PUNTOS LA PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR (39,5%)**



## 6. EXPECTATIVAS

¿Cómo considera que va a ser este año en relación al año anterior?



**DISMINUYE NUEVAMENTE EL % DE ENCUESTADOS CON EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO:  
6% CONSIDERA QUE 2018 SERÁ MEJOR QUE 2017**

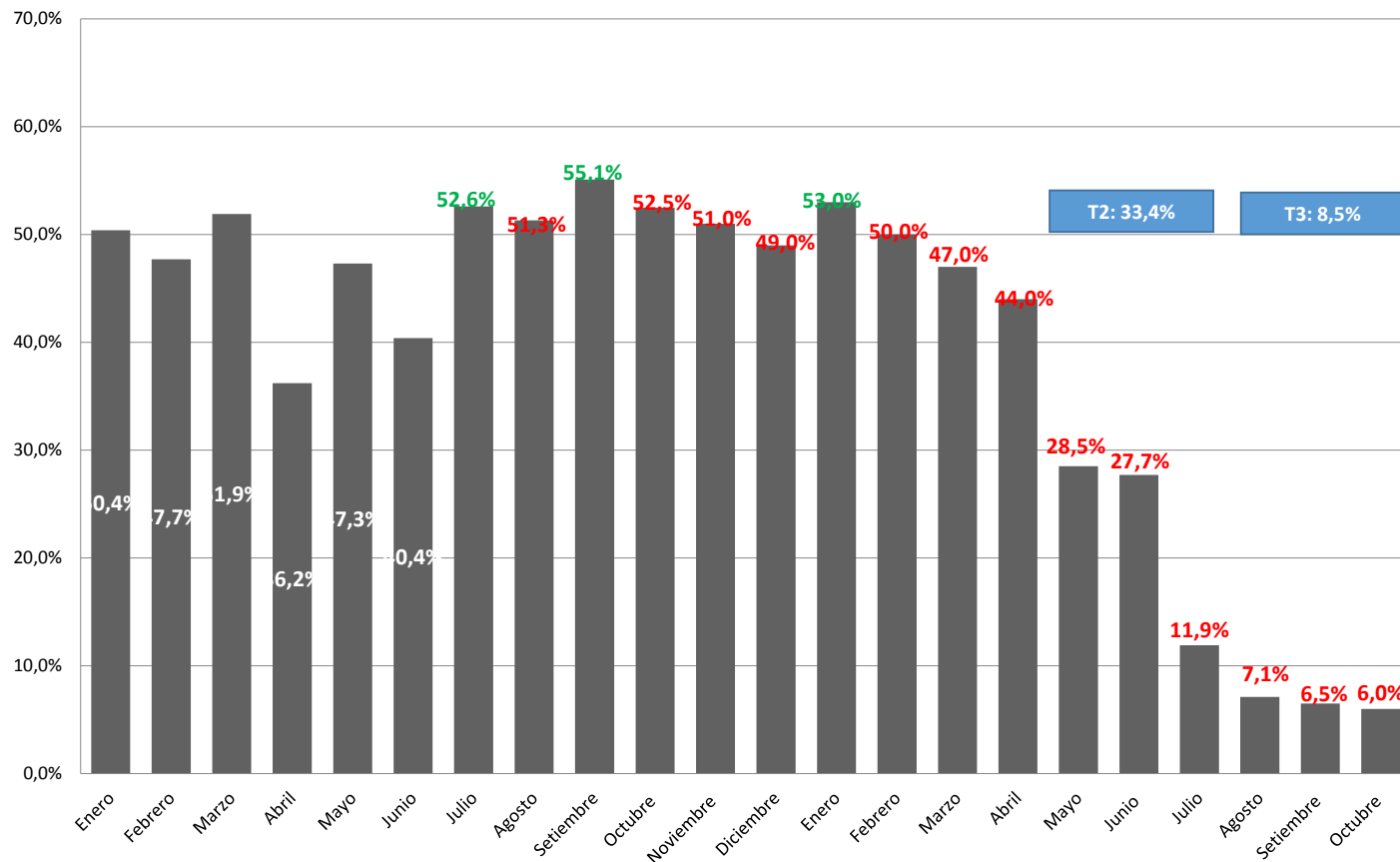
**AUMENTA NUEVAMENTE EL % DE COMERCIOS CON UNA MIRADA NEGATIVA  
SOBRE LA EVOLUCIÓN ANUAL: OCTUBRE 75% vs SETIEMBRE 71%**



## Expectativa Corto Plazo "EL PRÓXIMO AÑO SERA MEJOR"

OCTUBRE ES EL  
NOVENO MES DE  
CAÍDA EN ESTE  
INDICADOR.

EN LOS ÚLTIMOS DOS  
MESES EL INDICADOR  
ALCANZA UN  
PROMEDIO DEL  
6,3%, FRENTE AL 50%  
QUE HABÍA  
ALCANZADO EN EL  
PRIMER TRIMESTRE  
DEL AÑO





**MUCHAS  
GRACIAS**