

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Día del Padre 2019

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba y disponer de información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresario, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

El OC es desarrollado por GRACIA DAPONTE & ASOCIADOS , de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales. A continuación, se presentan resultados de la medición realizada para el Día del Padre de 2019.

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 70 casos efectivos en cada medición/efeméride.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	52%
Electro/informatica/Telefonía	16%
Librería	6%
Marroquinería	6%
Joyería	5%
Perfumería	5%
Optica	3%
Jugueterías/Regalería y bazar	2%
Otro (Bodegas, accesorios, etc)	6%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL **DÍA DEL PADRE DE 2019 SE UBICÓ POR DEBAJO** DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS PARA LA MISMA FECHA DEL AÑO ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN NETA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA EL PERÍODO **FUE DE -7,8% (EN VOLUMEN)**

EL 42% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD **TUVO UNA BAJA INTERANUAL** EN VOLUMEN DURANTE ESTE PERÍODO

CONTINÚAN LOS REGISTROS NEGATIVOS, **PERO LA DESASELERACIÓN EN EL NIVEL DE LA CAÍDA ES MUY IMPORTANTE:** DISMINUYE CASI 5 PUNTOS PORCENTUALES RESPECTO A MAYO

EL TICKET PROMEDIO **FUE DE \$1800:** REPRESENTA UNA SUBA IMPORTANTE RESPECTO AL MES ANTERIOR (SIN EFEMÉRIDE)

MAS DEL 70% DE LAS OPERACIONES SE CONCRETARON **CON MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS:** SUBE LA PARTICIPACIÓN DE LAS TARJETAS POR LAS ACCIONES PROMOCIONALES LOCALES Y EL EFECTO DE LOS PLANES NACIONALES AHORA 12 Y AHORA 18

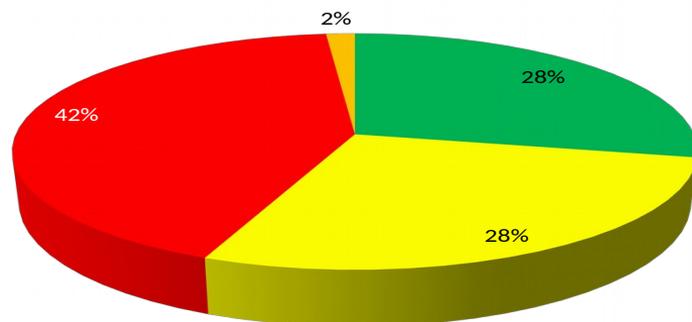
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

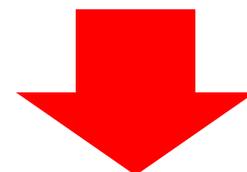
En relación al mismo período del año anterior

LA EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL SECTOR MINORISTA PARA ESTE PERÍODO FUE NEGATIVA, ALCANZANDO UNA CAÍDA DEL -7,8% (EN VOLUMEN)

42% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UNA CAÍDA EN LAS VENTAS EN RELACIÓN AL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



-7,8%

2. FACTURACIÓN / TICKET PROMEDIO

En relación al mismo período del año anterior

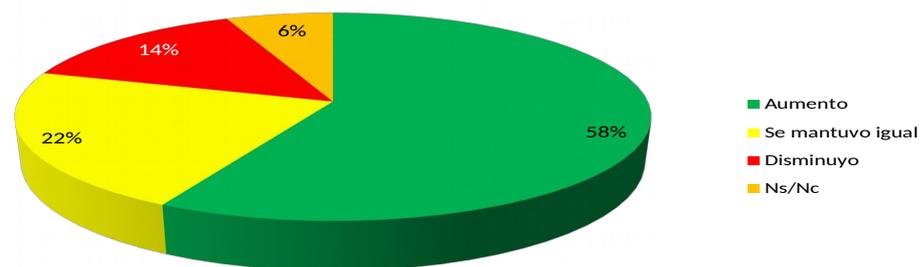
**58% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UN CRECIMIENTO EN LA FACTURACIÓN
EN RELACIÓN AL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR**

**A NIVEL INTERANUAL: EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ
UN CRECIMIENTO DEL 10,19%**

**EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN \$1800
SUBE SIGNIFICATIVAMENTE EN RELACIÓN AL MES ANTERIOR (SIN EFEMÉRIDE)**



+10,19%

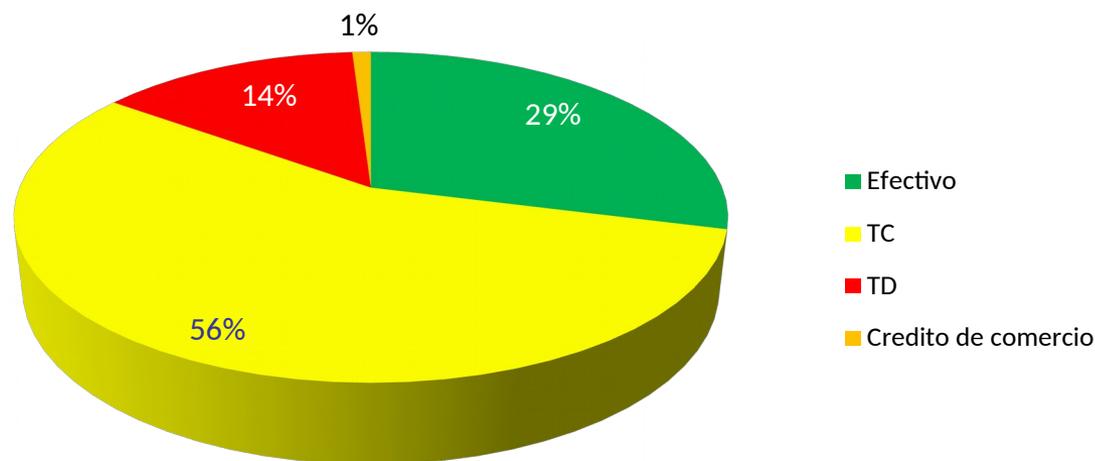


3. FORMAS DE PAGO

**EL 70% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
CRÉDITO + DÉBITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 29% DE LAS COMPRAS,
DISMINUYENDO SU PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**SE REGISTRA UN INCREMENTO IMPORTANTE DE LAS VENTAS CON TARJETA DE CRÉDITO
ASOCIADO A LAS ACCIONES PROMOCIONALES LOCALES Y A LOS PLANES NACIONALES (AHORA 12 Y 18)**

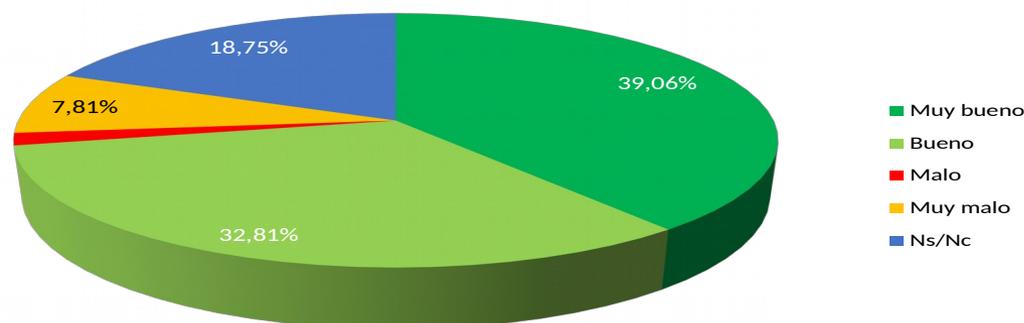


4. VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS

¿COMO CALIFICAN EL IMPACTO QUE TUVIERON EN SU COMERCIO LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA REACTIVAR EL CONSUMO: AHORA 12 Y AHORA 18?

ANALIZAMOS EN ESTA MEDICIÓN LA VISIÓN DE LOS COMERCIANTES SOBRE LAS NUEVAS MEDIDAS LANZADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL PARA REACTIVAR EL CONSUMO

MAS DEL 70% DE LOS COMERCIANTES CALIFICARON DE MANERA POSITIVA LAS MEDIDAS Y EL IMPACTO QUE TUVIERON SOBRE SUS NIVELES DE ACTIVIDAD



**MUCHAS
GRACIAS**