

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Junio 2019

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba a los fines de tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

Desarrollado por GRACIA DAPONTE de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Junio de 2019

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	23,0%
Supermercados y Almacenes	14,0%
Electro/informatica/Telefonía	11,0%
Jugueterías/Regalería y bazar	10,0%
Librería	9,0%
Ferreterías y afines	7,0%
Farmacia y Perfumería	6,0%
Otro	5,0%
Neumáticos/Autos	5,0%
Joyería	4,0%
Mueblerías y Colchonerías	3,0%
Óptica	2,0%
Gastronomía	1,0%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL A NIVEL INTERANUAL FUE NEGATIVA
CON UNA **RETRACCIÓN DEL -10,9%**

CONTINÚA LA TENDENCIA NEGATIVA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, **SUMANDO 17 MESES
CONSECUTIVOS** CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA

AUNQUE ES IMPORTANTE DESTACAR **QUE JUNIO ES EL SEGUNDO MES QUE MUESTRA UNA
DESACELERACIÓN EN LOS NIVELES DE CAÍDA: 2 PP MENOS** RESPECTO AL MES ANTERIOR.

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$1141, REGISTRANDO UNA DISMINUCIÓN
DEL 1,2 % RESPECTO AL MES DE MAYO.

6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS
AUMENTA LA PARTICIPACIÓN DEL EFECTIVO (37%) RESPECTO AL MES ANTERIOR (35%)

LAS EXPECTATIVAS DE CORTO PLAZO CONTINUAN MEJORANDO:
37% CONSIDERA QUE ESTE AÑO SERÁ MEJOR (VERSUS EL 27% REGISTRADO EN MAYO)

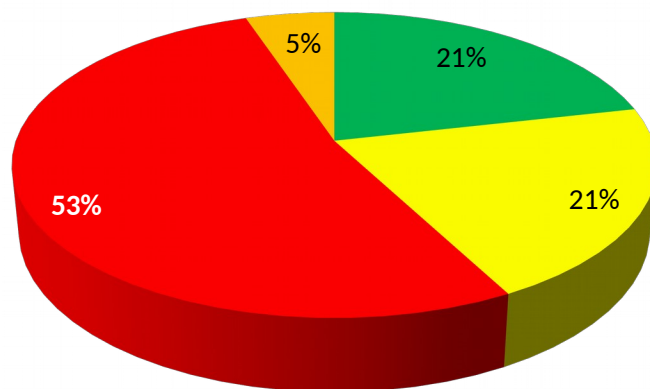
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL / EN UNIDADES

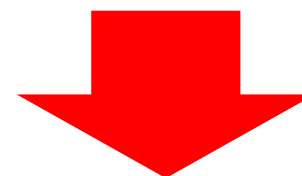
1.1 En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA PARA ESTE PERÍODO FUE
NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -10,9%

**53% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UNA DISMINUCIÓN
EN SU VOLUMEN DE VENTAS**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

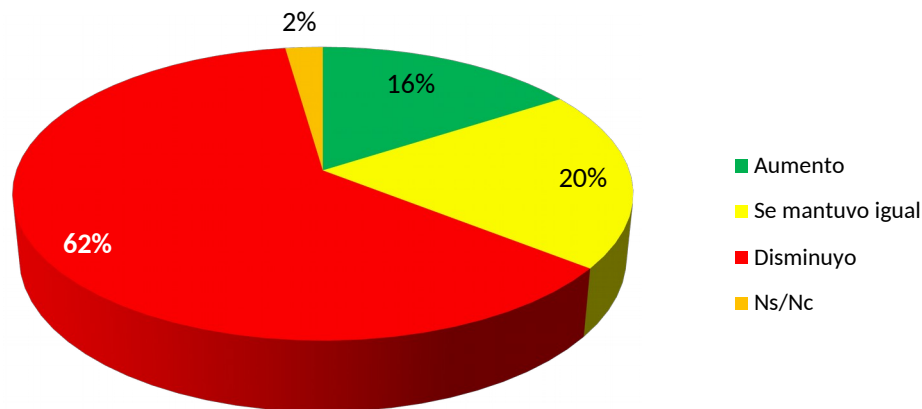


-10,9%

1.2 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL FUE POSITIVA:
REGISTRÓ UN INCREMENTO DEL 0,2%**

16% RECONOCE UN INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS DURANTE EL MES DE JUNIO, EN PARTICULAR LOS VINCULADOS AL DÍA DEL PADRE, Y EN GENERAL POR EL IMPACTO DE LOS PLANES AHORA 12 Y 18



0,2%

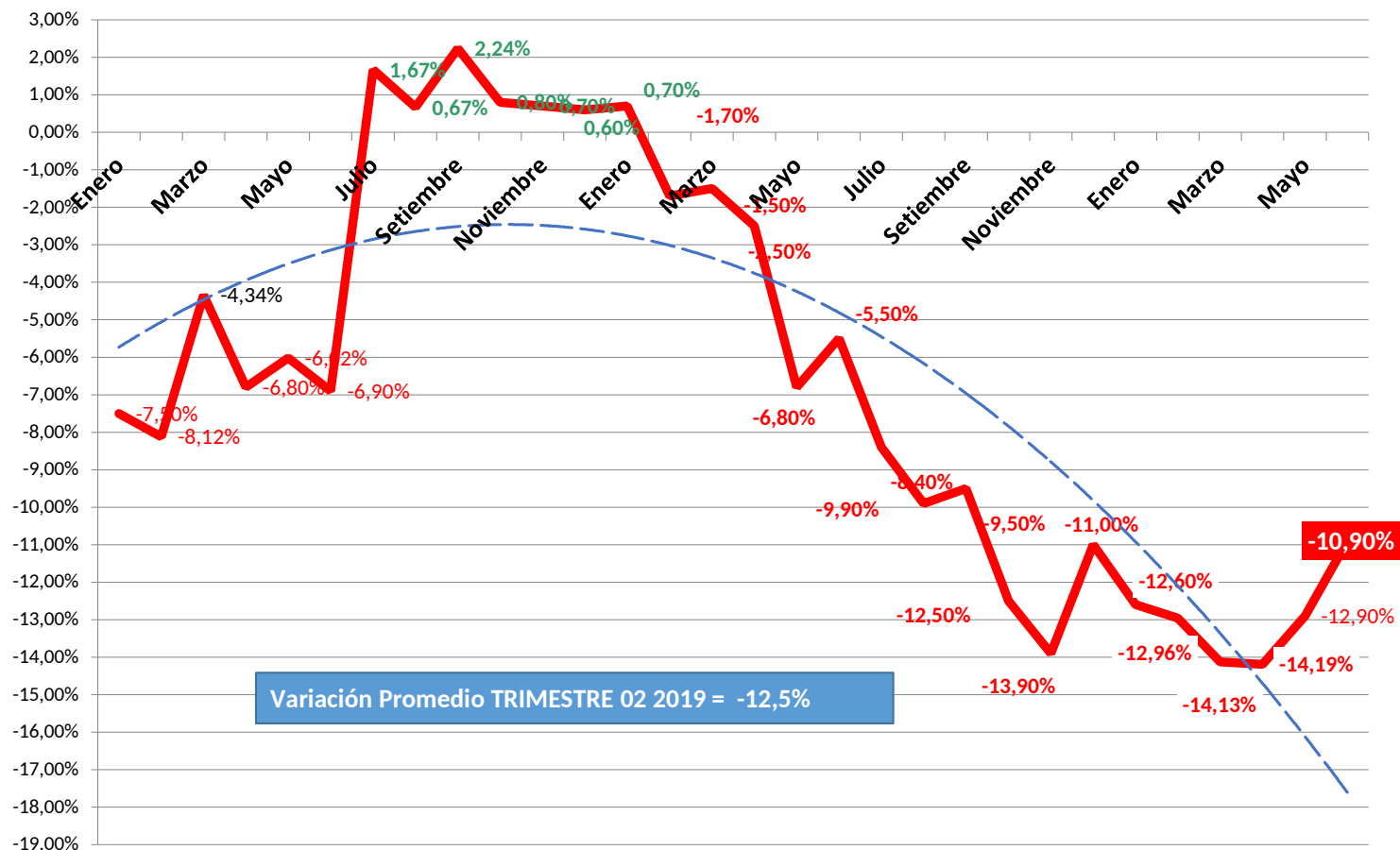
EVOLUCIÓN GENERAL 2017-2019

Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

EN JUNIO SE MANTIENE LA CAÍDA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, SUMANDO **17 MESES CONSECUTIVOS CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA**

POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO SE EVIDENCIA UNA DESACELERACIÓN EN LOS NIVELES DE CAÍDA.

LA VARIACIÓN PROMEDIO PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL **AÑO FUE DE -12,5%**



2. FACTURACIÓN / TICKET PROMEDIO Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO: 2,9%



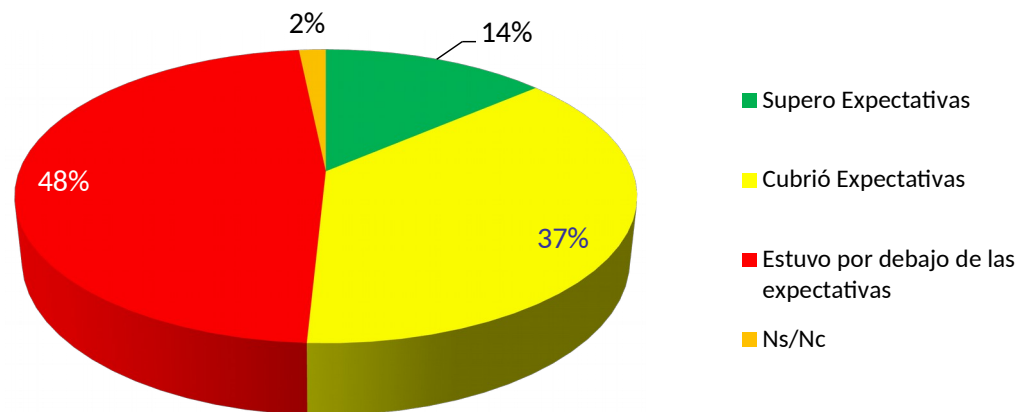
A NIVEL INTERANUAL, MOSTRÓ UN INCREMENTO DEL 6,5%
AÚN POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN



EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN \$1441
1,2% POR DEBAJO DEL MES ANTERIOR

3. EXPECTATIVA DE VENTA MENSUAL

Desempeño de las ventas en relación a sus expectativas



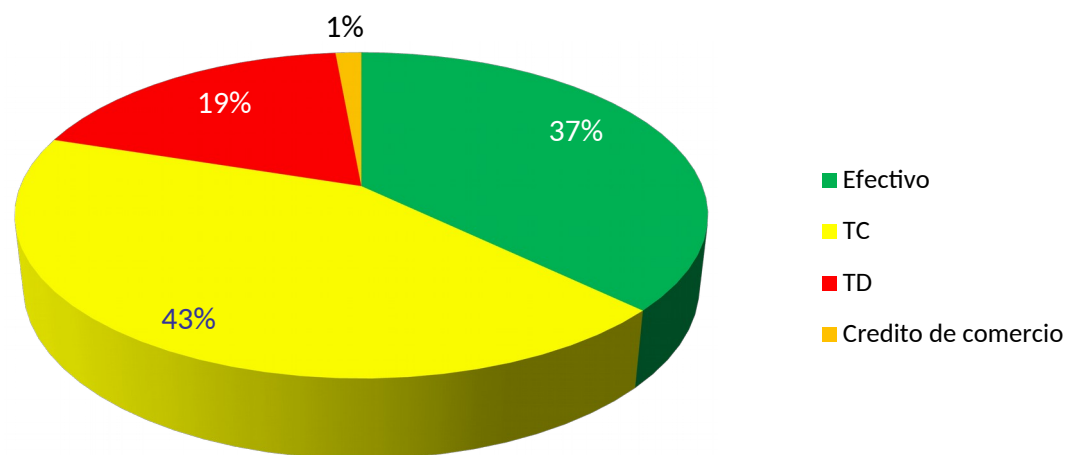
CASI 4 DE CADA 10 COMERCIANTES LOGRARON CUBRIR SUS EXPECTATIVAS DE VENTA PARA ESTE PERÍODO

PARA 14% DE LOS COMERCIOS ENCUESTADOS LAS VENTAS SUPERARON SUS EXPECTATIVAS DE VENTA PARA ESTE PERÍODO.

4. FORMAS DE PAGO

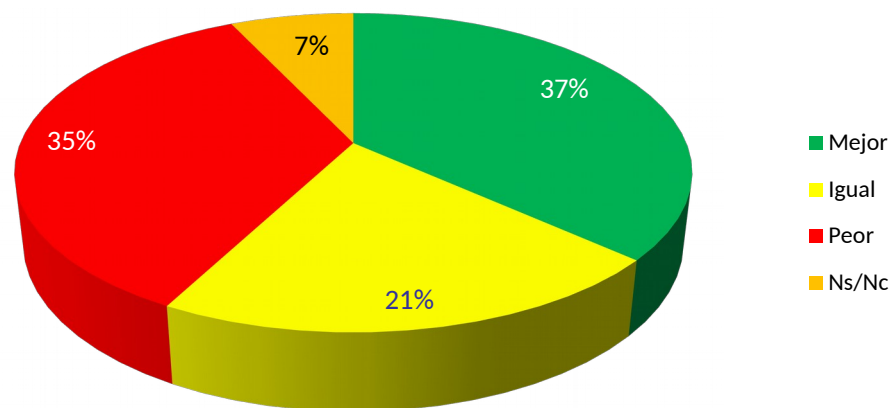
**EL 62% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
«CRÉDITO + DÉBITO»**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 37% DE LAS COMPRAS
AUMENTANDO EN 2 PP SU PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR**



5. EXPECTATIVAS 2019

¿Cómo cree que será ESTE AÑO en relación al 2018?



**DISMINUYEN LAS EXPECTATIVAS NEGATIVAS PARA EL 2019
35% DE LOS ENCUESTADOS CREEN QUE ESTE «SERÁ PEOR» vs 41% EN MAYO**

**Y AUMENTAN SENSIBLMENTE LOS «OPTIMISTAS» :
EL 37% CONSIDERA QUE 2019 SERÁ MEJOR vs 27% REGISTRADO EN MAYO**



**MUCHAS
GRACIAS**