

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

JULIO 2019

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por GRACIA DAPONTE de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Julio de 2019

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	14,0%
Supermercados y Almacenes	11,0%
Jugueterías/Regalería y bazar	9,0%
Ferreterías y afines	9,0%
Electro/informatica/Telefonía	8,0%
Librería	8,0%
Farmacia y Perfumería	8,0%
OTROS DE ALIMENTACIÓN (Heladerías-vinerías-dietéticas-etc)	8,0%
Otro	7,0%
Neumáticos/Autos	5,0%
Mueblerías y Colchonerías	5,0%
Óptica	4,0%
Joyería	2,0%
Gastronomía	2,0%
TOTAL	100%

HIGHLIGHTS

LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL A NIVEL INTERANUAL FUE NEGATIVA
CON UNA **RETRACCIÓN DEL -6.93%**

CONTINÚA LA TENDENCIA NEGATIVA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, **SUMANDO 18 MESES
CONSECUTIVOS** CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA

AUNQUE ES IMPORTANTE DESTACAR **QUE JULIO ES EL TERCER MES QUE MUESTRA UNA
DESACELERACIÓN EN LOS NIVELES DE CAÍDA: 3 PP MENOS** RESPECTO AL MES ANTERIOR.

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$1528, REGISTRANDO UN AUMENTO
DEL 6 % RESPECTO AL MES DE JUNIO.

6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS
DISMINUYE LA PARTICIPACIÓN DEL EFECTIVO (35%) RESPECTO AL MES ANTERIOR (37%)

LAS EXPECTATIVAS DE CORTO PLAZO SE MANTIENEN:
36% CONSIDERA QUE ESTE AÑO SERÁ MEJOR (37% REGISTRADO EN JUNIO)

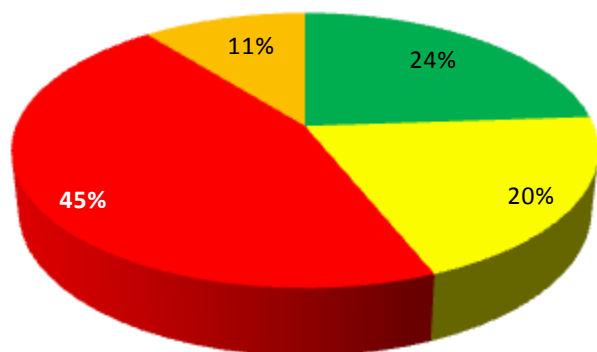
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL / EN UNIDADES

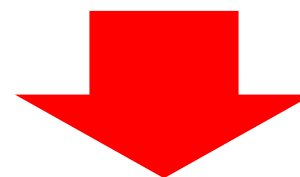
1.1 En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA PARA ESTE PERÍODO FUE
NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -6,93%

**45% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UNA DISMINUCIÓN
EN SU VOLUMEN DE VENTAS**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc

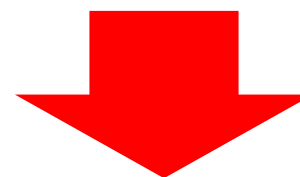
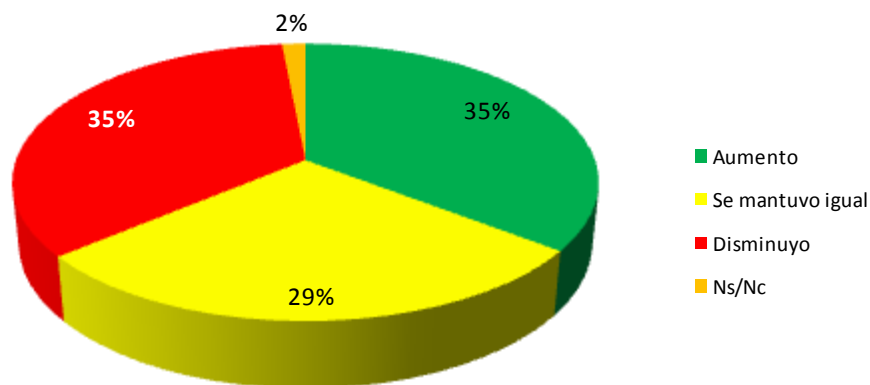


-6,93%

1.2 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL FUE NEGATIVA:
REGISTRÓ UNA CAIDA DEL -1,2%**

35% RECONOCE UN INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS DURANTE EL MES DE JULIO



-1,20%

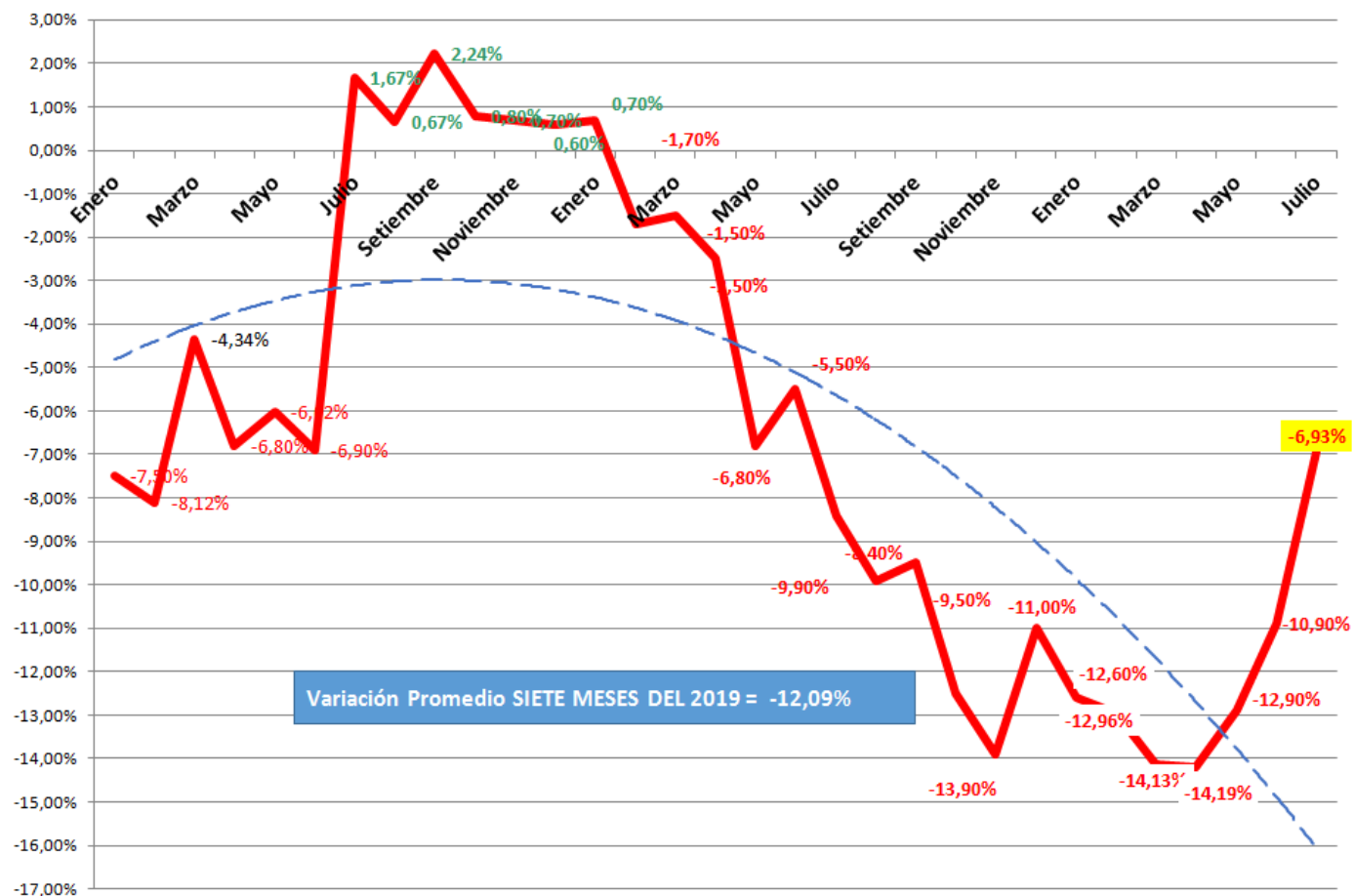
EVOLUCIÓN GENERAL 2017-2019

Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

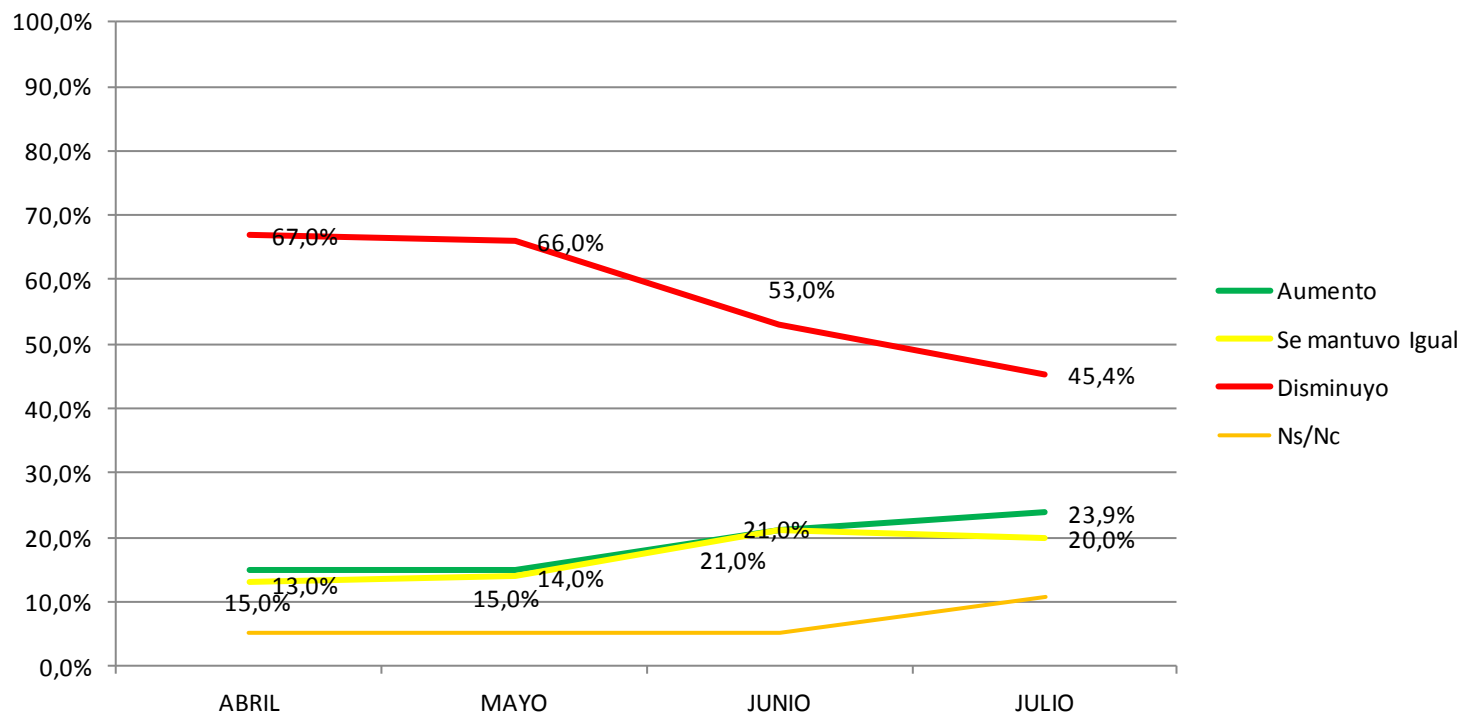
EN JULIO SE MANTIENE LA CAÍDA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, SUMANDO **18 MESES CONSECUTIVOS CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA**

POR TERCER MES CONSECUTIVO SE EVIDENCIA UNA DESACELERACIÓN EN LOS NIVELES DE CAÍDA.

LA VARIACIÓN PROMEDIO PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL **AÑO FUE DE -12,6%**



EVOLUCIÓN MENSUAL 2019 Variación interanual de las ventas en unidades/volumen



DURANTE JULIO CRECE EL % DE COMERCIOS QUE REGISTRAN UNA VARIACIÓN POSITIVA EN SU VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL: PASA DEL 15% EN ABRIL AL 23,9% EN JULIO

2. FACTURACIÓN / TICKET PROMEDIO Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
MOSTRÓ UN RESULTADO POSITIVO: 0,33%



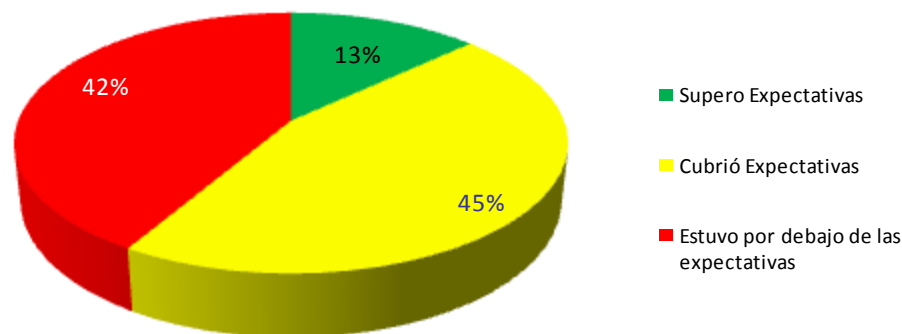
A NIVEL INTERANUAL, MOSTRÓ UN INCREMENTO DEL 6,6%
AÚN POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN



EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN \$1528
6,0% POR ENCIMA DEL MES ANTERIOR

3. EXPECTATIVA DE VENTA MENSUAL

Desempeño de las ventas en relación a sus expectativas



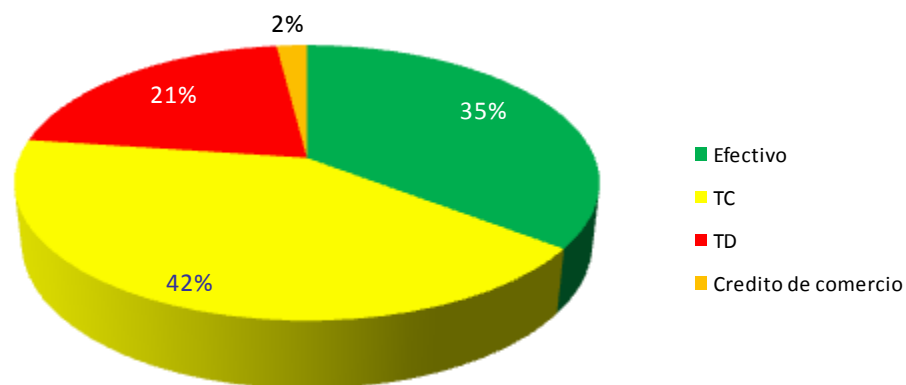
4 DE CADA 10 COMERCIANTES LOGRARON CUBRIR SUS EXPECTATIVAS DE VENTA PARA ESTE PERÍODO

PARA 13% DE LOS COMERCIOS ENCUESTADOS LAS VENTAS SUPERARON SUS EXPECTATIVAS DE VENTA PARA ESTE PERÍODO.

4. FORMAS DE PAGO

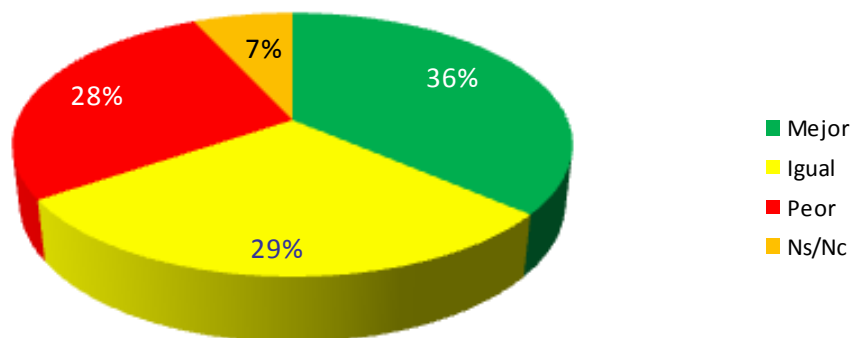
**EL 63% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
«CRÉDITO + DÉBITO»**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 35% DE LAS COMPRAS
DISMINUYENDO EN 2 PP SU PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR**



5. EXPECTATIVAS 2019

¿Cómo cree que será ESTE AÑO en relación al 2018?

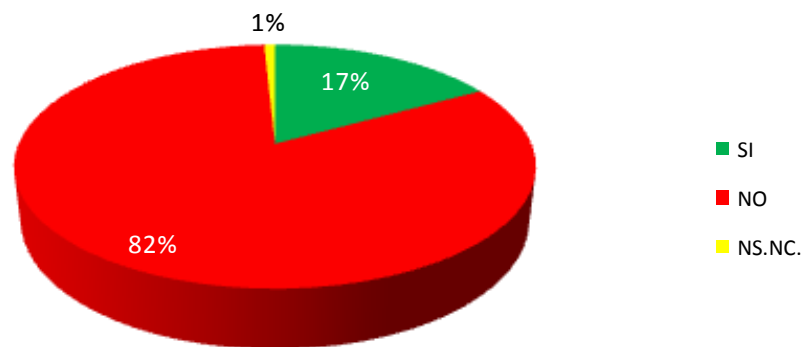


**DISMINUYEN LAS EXPECTATIVAS NEGATIVAS PARA EL 2019
28% DE LOS ENCUESTADOS CREEN QUE ESTE «SERÁ PEOR» vs 35% EN JUNIO**

**SE MANTIENEN LOS «OPTIMISTAS» :
EL 36% CONSIDERA QUE 2019 SERÁ MEJOR vs 37% REGISTRADO EN JUNIO**

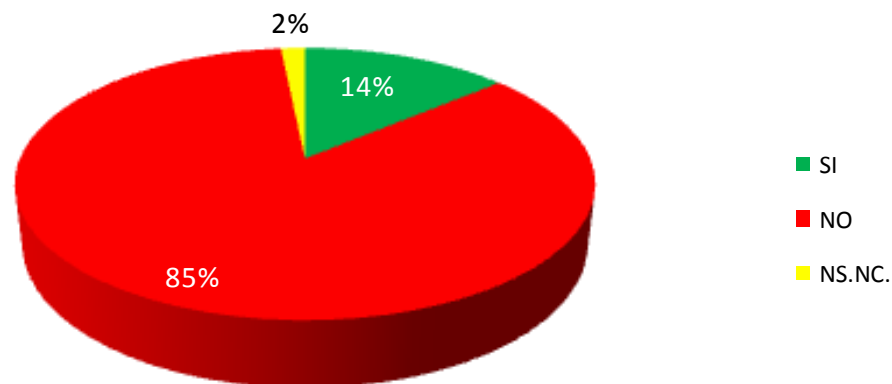
6. PERSONAL

¿En su comercio, han incorporado personal en el último mes o tienen previsto hacerlo el mes próximo?



**17% DE LOS COMERCIOS ENCUESTADOS HA INCORPORADO PERSONAL
O TIENE PREVISTO HACERLO (14% EN JUNIO)**

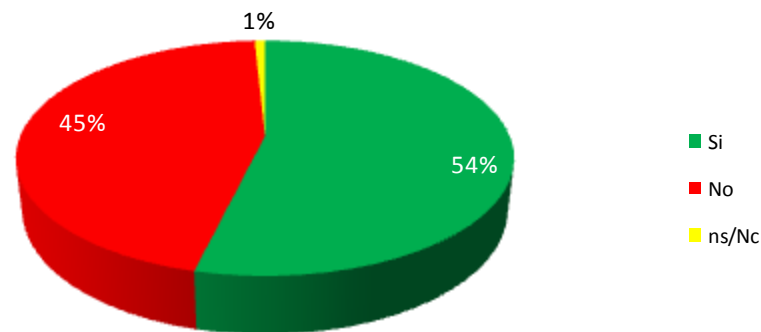
¿Han desvinculado personal en el último mes o tienen previsto hacerlo el mes próximo?



14% DE LOS COMERCIOS ENCUESTADOS HA DESVINCULADO PERSONAL O TIENE PREVISTO HACERLO EN EL CORTO PLAZO (25% EN JUNIO)

7. PRECIOS

¿En su comercio han aumentado los precios en el último mes?

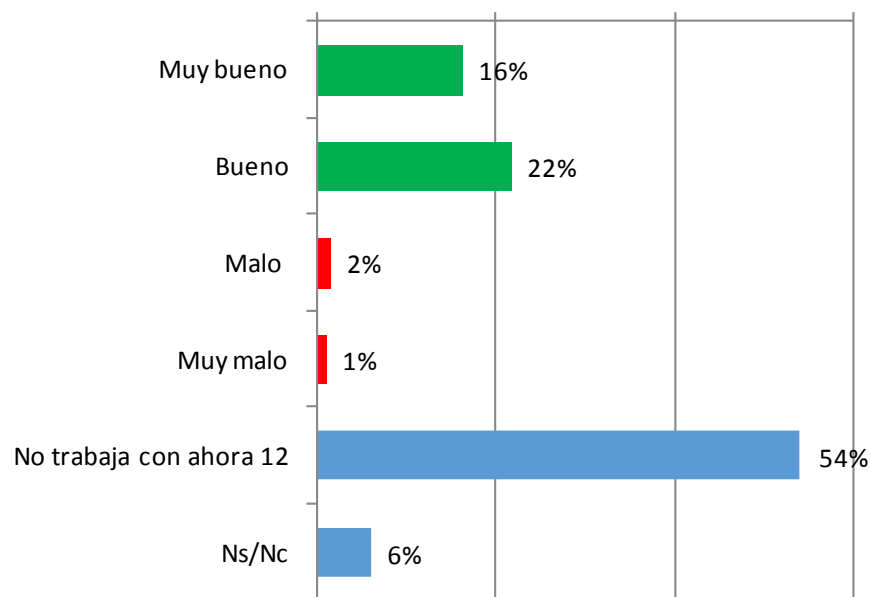


**54% DE LOS COMERCIOS ENCUESTADOS HAN AUMENTADO LOS PRECIOS
EN EL ÚLTIMO MES (56% EN JUNIO)**

CON UN AUMENTO PROMEDIO DEL 11,0%

8. PLANES AHORA 12/AHORA 18

¿Cómo diría Ud. que ha sido el impacto en su comercio de la reactivación de los planes AHORA 12 / AHORA 18?



**LA VALORACIÓN GENERAL DE LOS PLANES DE INCENTIVO AL COMERCIO ES POSITIVA
EL 38% DE LAS RESPUESTAS ESTÁN CONCENTRADAS EN LAS DIMENSIONES POSITIVAS DE LA ESCALA.
UN 54% NO TRABAJA CON ESTOS PLANES**



**MUCHAS
GRACIAS**