

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

## Día de la Madre

Octubre 2019

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

Desarrollado por GRACIA DAPONTE de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para El día de la Madre de octubre 2019.

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 70 casos efectivos.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

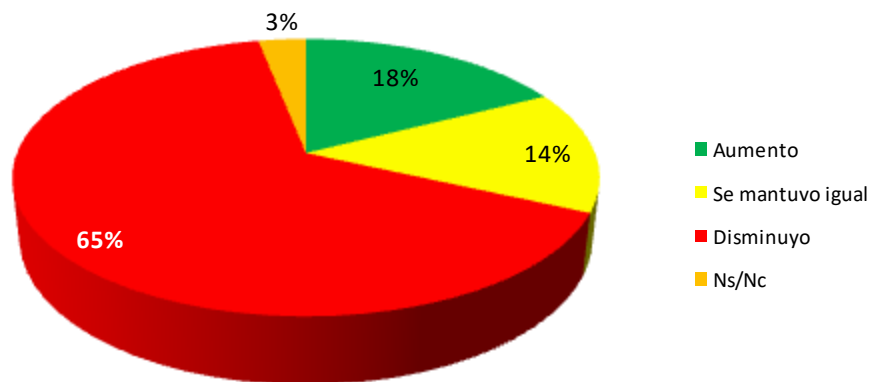
Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	48,0%
Regalería / Bazar	16,0%
Joyería	9,0%
Electro/informatica/Telefonía	13,0%
Librería	3,0%
Perfumería	8,0%
Otro (Optica, librería, cine, etc)	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

# **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES**

**1. VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL / EN UNIDADES**  
**En relación al mismo periodo del año anterior**

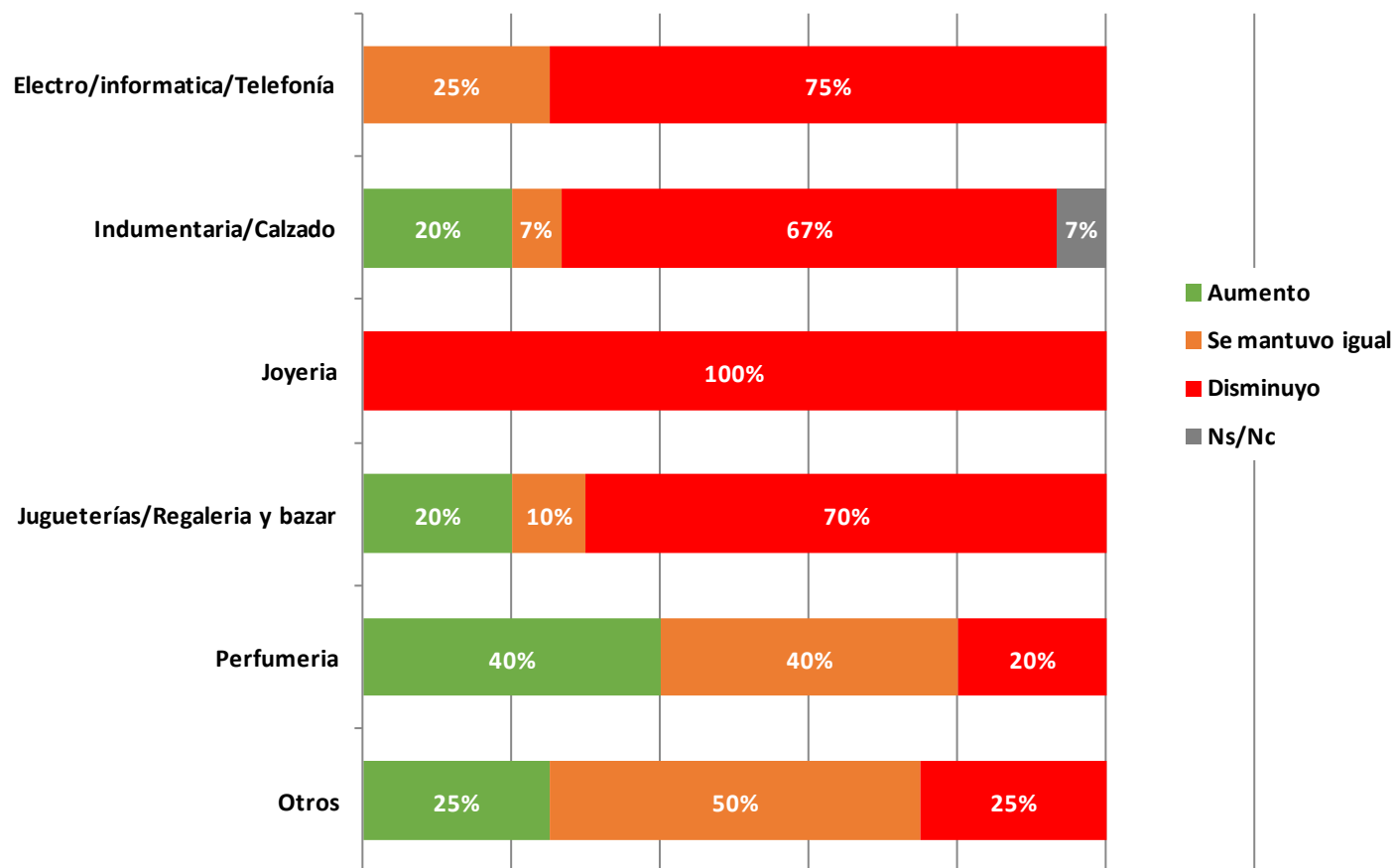
**LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN VOLUMEN PARA EL DIA DE LA MADRE 2019 EN RELACIÓN A LAS DEL 2018 PARA EL MISMO PERIODO FUE NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -17,26%**

**65% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UNA DISMINUCIÓN  
EN SU VOLUMEN DE VENTAS**



**↓ -17,26%**

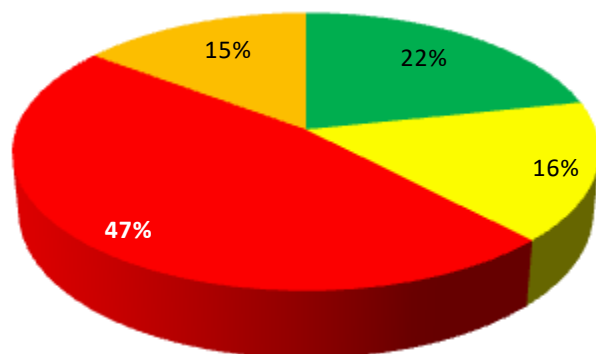
## Volumen de Ventas por Rubro EN UNIDADES



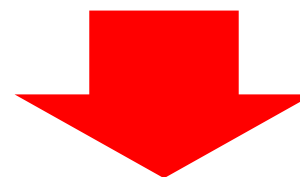
## 2. VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL / EN PESOS En relación al mismo periodo del año anterior

**LA EVOLUCIÓN INTERANUAL EN PESOS TAMBIEN FUE NEGATIVA (DIA DE LA MADRE 2019 EN RELACIÓN AL MISMO PERIODO DEL 2018): REGISTRÓ UNA CAIDA DEL -8,76%**

**47% RECONOCE UNA DISMINUCION EN EL VOLUMEN DE VENTAS EN PESOS**

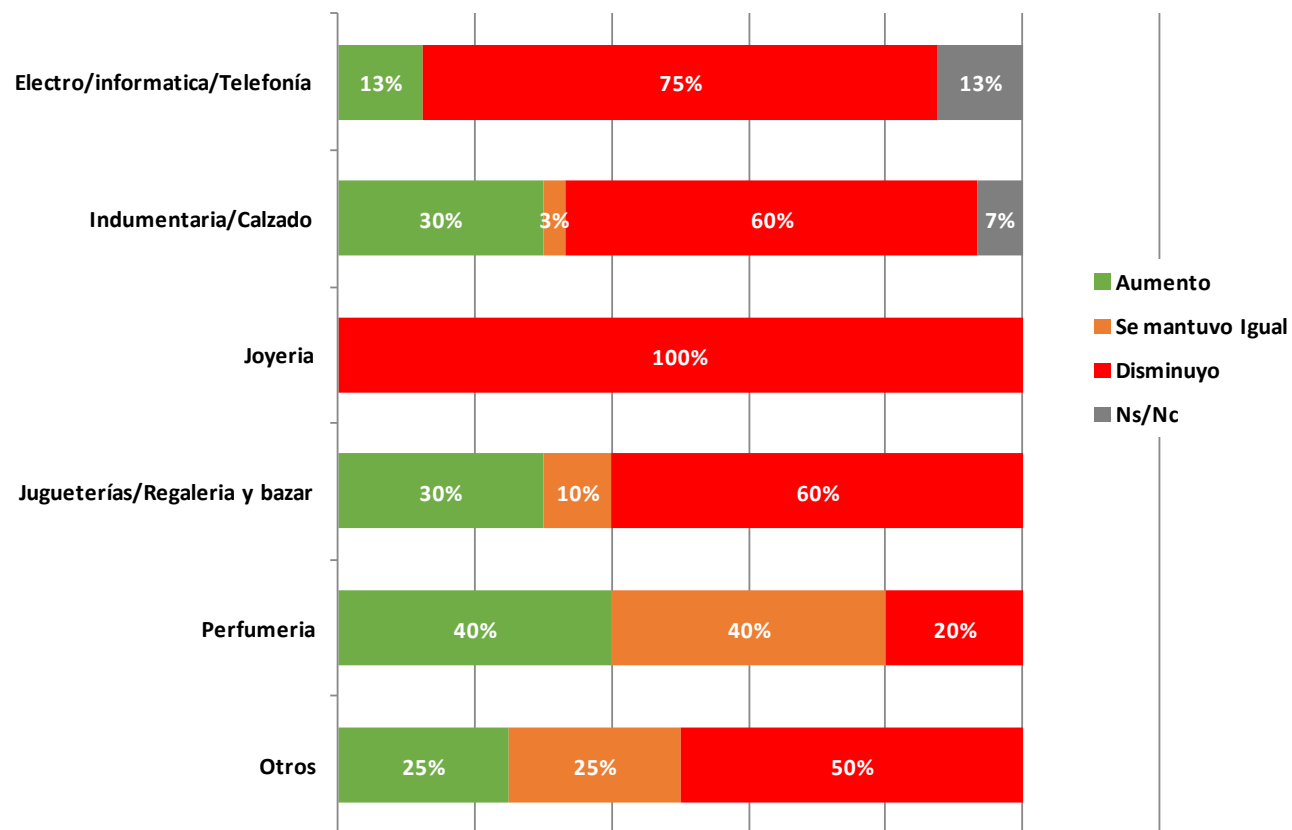


- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



**-8,76%**

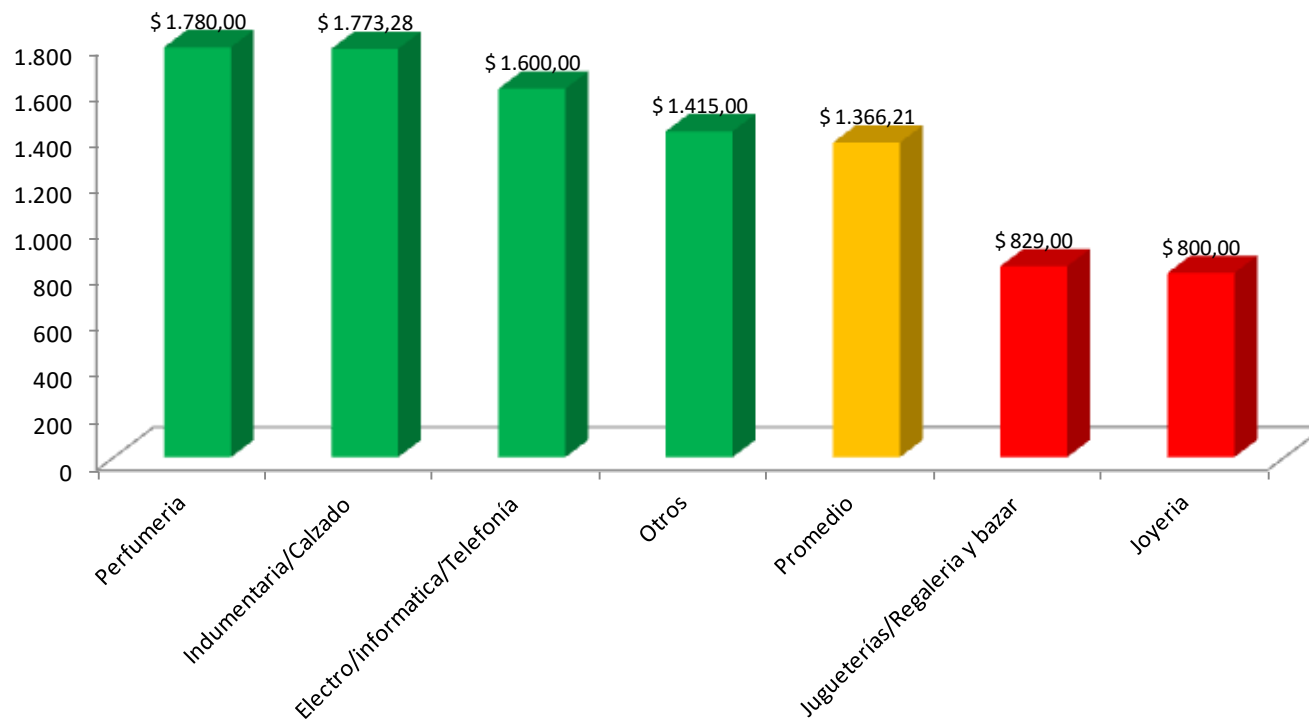
## Volumen de Ventas por Rubro EN PESOS





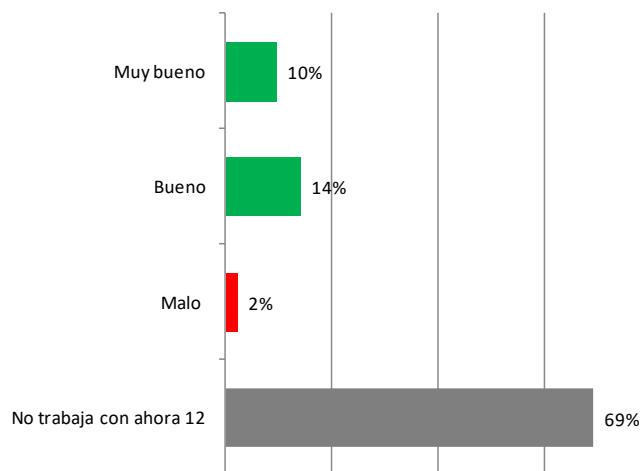
### 3. TICKET PROMEDIO Total y Rubro

**EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN \$1.366**



#### 4. PLANES AHORA 12/AHORA 18

¿Cómo diría Ud. que ha sido el impacto en su comercio de la reactivación de los planes AHORA 12 / AHORA 18?



**EN RELACION A LA VALORACIÓN DE LOS PLANES DE INCENTIVO AL COMERCIO,  
EL 24% DE LAS RESPUESTAS ESTÁN CONCENTRADAS EN LAS DIMENSIONES POSITIVAS DE LA ESCALA.  
UN 69% NO TRABAJA CON ESTOS PLANES**



**MUCHAS  
GRACIAS**