

OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

Enero 2020

¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba con el fin de tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por GRACIA DAPONTE de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación, se presentan resultados de la medición realizada para Enero de 2020

METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Rubro	%
Indumentaria/Calzado	22%
Jugueterías/Regalería y bazar	15%
Supermercados y Almacenes	10%
Electro/informatica/Telefonía	9%
Joyería	7%
Perfumería	7%
Librería	5%
Ferreterías y afines	5%
Gastronomía	5%
Otro	5%
Neumáticos/Autos	4%
Mueblerías y Colchonerías	3%
Optica	3%
Total	100%

HIGHLIGHTS

LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL A NIVEL INTERANUAL FUE NEGATIVA
CON UNA **RETRACCIÓN DEL -6,15%**

CONTINÚA LA TENDENCIA NEGATIVA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, **SUMANDO 24 MESES
CONSECUTIVOS** CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA

ES IMPORTANTE DESTACAR QUE EN ENERO LA CAIDA NUEVAMENTE SE DESACELERA:
FUE DE **-9,07** EN DICIEMBRE y de **-10,39** EN EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE 2019

EL TICKET PROMEDIO FUE DE **\$1765**
CON UNA VARIACIÓN SUPERIOR AL 10% RESPECTO AL VALOR DE DICIEMBRE

OPERACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS: **74%**

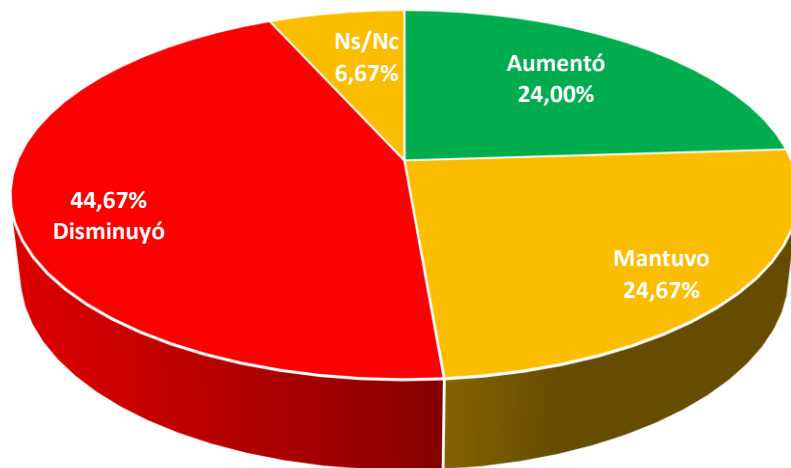
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES

1. VOLUMEN DE VENTAS / EN UNIDADES

1.1 Interanual. En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA PARA ESTE PERÍODO FUE **NEGATIVA**: REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -6,15%


45% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UNA DISMINUCIÓN
EN SU VOLUMEN DE VENTAS



 -6,15%

1.2 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL FUE NEGATIVA:
REGISTRÓ UNA CAIDA DEL -21.96%**

 **-21.96%**

2. FACTURACIÓN / TICKET PROMEDIO Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -23,4%,

 -23,4%

A NIVEL INTERANUAL, MOSTRÓ UN
AUMENTO CASI DEL 5%

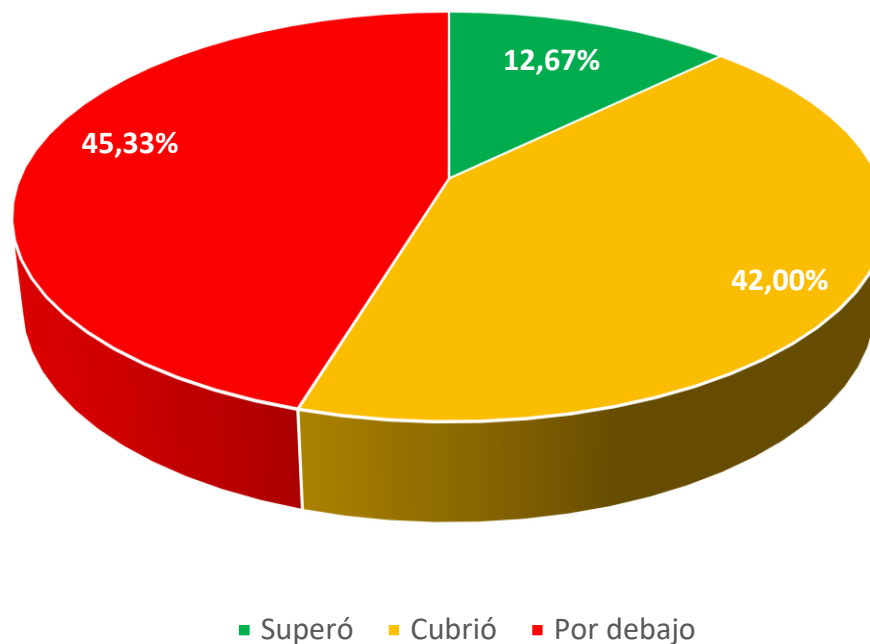
 4,9%

EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ
EN \$1765

3. EXPECTATIVA DE VENTA MENSUAL

Desempeño de las ventas en relación a sus expectativas

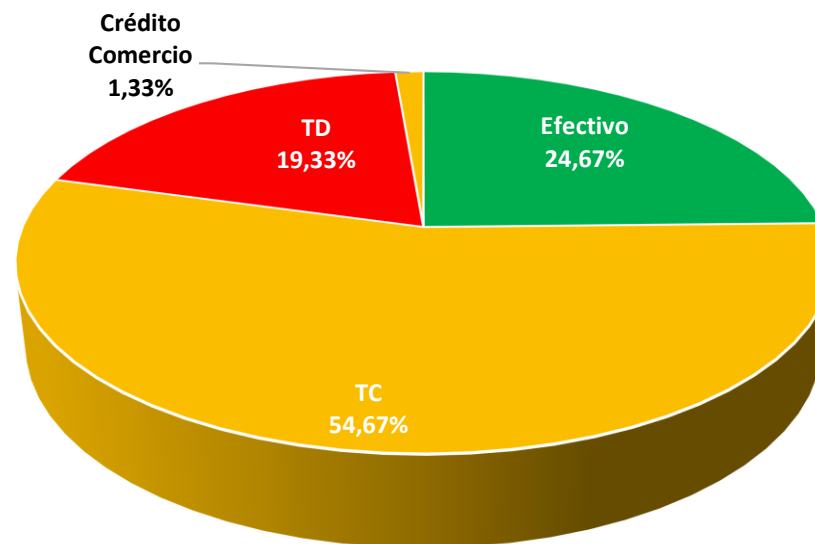
PARA EL 45% DE LOS COMERCIOS ENCUESTADOS LAS VENTAS ESTUVIERON POR DEBAJO DE SUS EXPECTATIVAS PARA ESTE PERÍODO. SOLO 1 DE CADA 10 COMERCIOS LOGRARON SUPERARLAS



4. FORMAS DE PAGO

**EL 74% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:
«CRÉDITO + DÉBITO»**

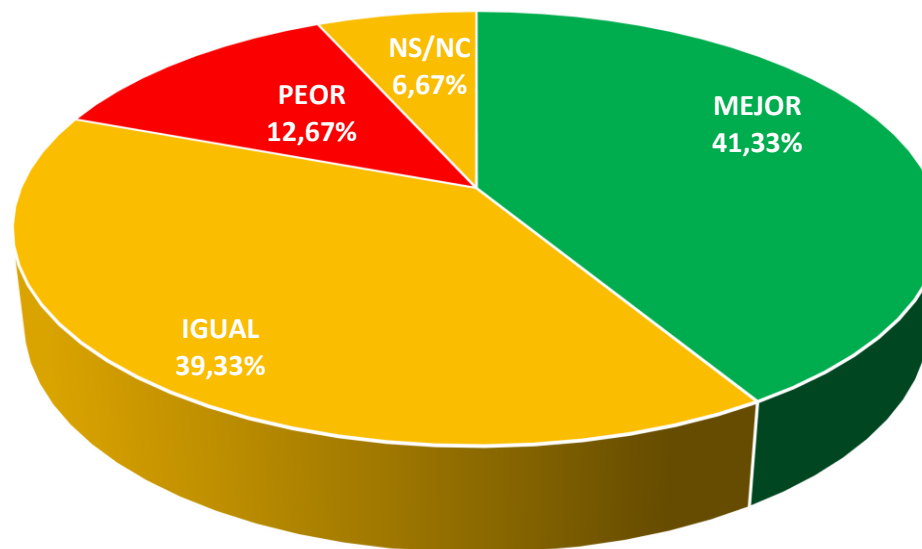
**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 24,67% DE LAS COMPRAS
CRECIENDO LEVEMENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR (23%)**



5. EXPECTATIVAS 2020

¿Cómo cree que será ESTE AÑO en relación al 2019?

**SE RECUPERAN LAS EXPECTATIVAS POSITIVAS PARA EL CORTO PLAZO
41% DE LOS ENCUESTADOS CREEN QUE ESTE AÑO «SERÁ MEJOR» QUE EL 2019**





**MUCHAS
GRACIAS**