

Observatorio Comercial 2022

Julio 2022





Lo más destacado

Los 6 puntos más destacados de Julio

1

El mes de Julio, igual que sus antecesores, cierra con indicadores muy negativos, tanto desde la perspectiva del volumen de actividad como de rentabilidad.

2

En julio se comercializaron un 11% menos de unidades que en Junio.

3

La caída interanual en las ventas ya no es noticia; es el incremento en los porcentajes de esa caída la que llama la atención y muestra el agravamiento de la situación de los comerciantes en este Julio del '22 con relación a lo que ocurría hace un año. .

Los 6 puntos más destacados de Julio

4

Los comerciantes están vendiendo las tres cuartas partes de lo que vendieron en el mes de Julio de 2019 antes de la pandemia.

5

A pesar del aumento generalizado de precios, la caída en la rentabilidad no se detiene. Se perdieron 17 puntos en un año y un 9% con relación al mes anterior.

6

Los comerciantes explican estos valores principalmente a partir de la situación económica que enfrenta el país. Particularmente este mes se adicionan las vacaciones de invierno que presuntamente generan una reorientación en el destino del dinero y una disminución de las visitas al centro.



Análisis por sector

Indumentaria

Las ventas de Julio estuvieron por debajo de lo esperado para los vendedores de indumentaria.

Todos los indicadores tanto de ventas como de rentabilidad fueron negativos en Julio: un 83% de los comerciantes del rubro encuestado afirma estar vendiendo menos unidades que hace un año y casi todos afirman estar vendiendo menos que antes de la pandemia. Finalmente el 50% comercializó menos unidades que en Junio del 2022.

Y si bien el rubro viene perdiendo ventas de manera sostenida, siempre lo hacía en proporciones más bajas que las registradas a nivel general. Sin embargo, en la medición de Julio esta tendencia se revierte, mostrando contracciones mayores que la del promedio de rubros. La disminución resultante de comparar las ventas de Julio '22 con las del mismo mes del año anterior muestra una pérdida del 22%, valor que duplica el registro más crítico de este año. En relación a la variación en lo que se vendía antes de la pandemia, la merma ronda el 29%, es decir, de cada 10 unidades que se vendían antes de la pandemia, hoy hay tres que ya no se venden. Finalmente, en relación a Junio '22 se perdieron un 12% de las ventas, el segundo valor más alto del año, sólo superado por la contracción de Enero post ventas navideñas.

Los comerciantes de indumentaria perdieron también rentabilidad, 12 puntos menos que el mes pasado y 20 menos que el año anterior.

El ticket promedio rondó los \$6191 y el 76% de los comerciantes aumentaron sus precios en Julio.

Accesorios de moda

Desde Marzo los comerciantes venden por debajo de sus expectativas. Sin embargo, la contracción en el nivel de ventas muestra este mes una caída sin precedentes.

Los comerciantes de moda están vendiendo un tercio menos que antes de la pandemia. En relación al año anterior, la contracción también es muy grande, en Julio del 2022 se vendieron un 25% de unidades que en Julio del '21.

Todos los comerciantes del rubro afirman haber vendido menos en Julio que en Junio de este año, lo que explica que el nivel de la caída en unidades haya llegado a un 33%.

En relación a Junio, se perdieron ventas incluso por encima de la contracción promedio en la actividad económica, sin embargo, la dimensión en la caída fue inferior a la del mes precedente. Esto mismo aplica también en relación a la pérdida de rentabilidad intermensual. En relación a Julio '21 se perdió un 18% de renta, el valor más alto registrado en el transcurso de este año.

El aumento de precios volvió a ser generalizado y el ticket promedio fue de \$3.928.-

Deco/ Hogar

Después de mes de Junio en donde algunos comerciantes del rubro habían logrado vender por encima o acorde a sus expectativas, en Julio nuevamente más de la mitad vendieron menos de lo que esperaban.

Hay un consenso absoluto acerca de que se ha achicado el volumen de ventas este año en relación al mismo mes del año pasado, sin embargo la envergadura de la merma es más baja de la que se venía registrando en los últimos dos meses.

Cuando la comparación se realiza con lo que se vendía en Julio del 2019, el saldo es más negativo: se comercializaron este año un 27% menos de unidades.

La variación en la rentabilidad intermensual sigue siendo negativa en el mes de Julio, incluso en proporciones mayores al promedio, sin embargo la caída es menor a la que se registró en la medición del mes de Junio. Interanualmente es el rubro más golpeado, con una caída del 25% de la rentabilidad

El ticket promedio refleja la suba generalizada en los precio, \$6.935.

Estética y cuidado personal

Las ventas por debajo a los volúmenes esperados son el denominador común en las mediciones del 2022 en Cuidado personal y estética.

Si bien la mayoría de los comerciantes del rubro afirman haber tenido mejores ventas hace un año, cuatro de cada diez, por el contrario, manifiestan haber vendido más en Julio del '22. Esta polarización en los balances es la que explica que el porcentaje de caída de ventas interanual sea sensiblemente más baja que la de los demás rubros en cuestión.

En relación al mes inmediatamente anterior las ventas también muestran una contracción, pero también menor al promedio registrado. En julio del '22 la actividad comercial fue un 22% más baja que la anterior a la pandemia.

El último mes el sector perdió un 9% de rentabilidad, el mismo valor que se registraba en la comparación Junio '22 contra Mayo. Ahora, si la perspectiva es la de la renta interanual, la contracción llega al 18%, siendo uno de los sectores que más perdió.

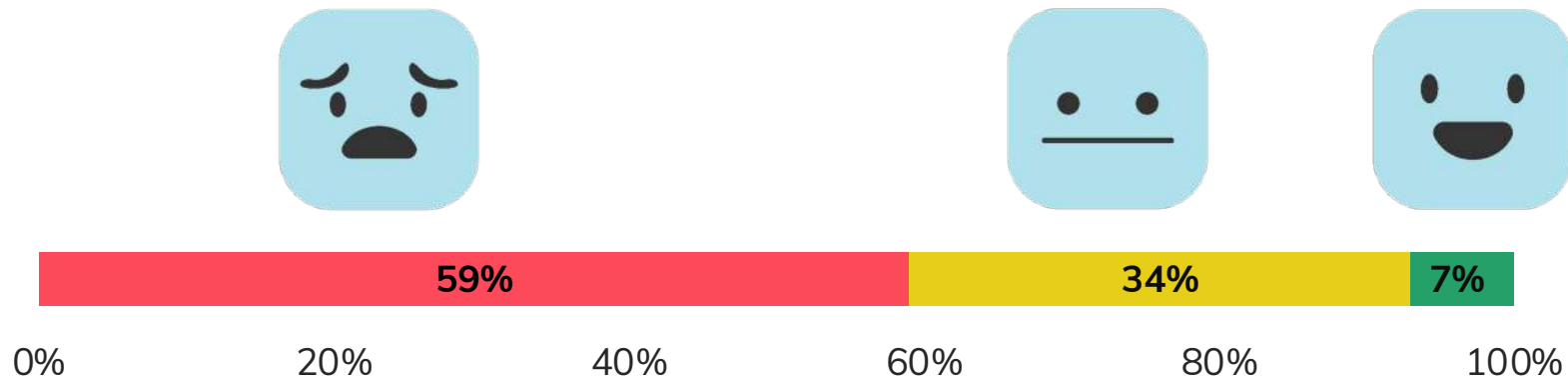
Nuevamente nueve de cada diez comerciantes subieron sus precios en Julio. El ticket promedio fue de \$ 3.214.



La actividad comercial

Expectativas de ventas

“Teniendo en cuenta sus expectativas de ventas para el mes de julio, las ventas...”



Las ventas estuvieron por debajo de sus expectativas

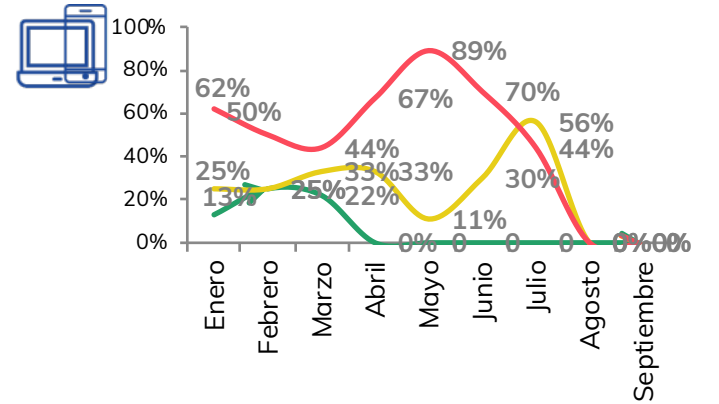
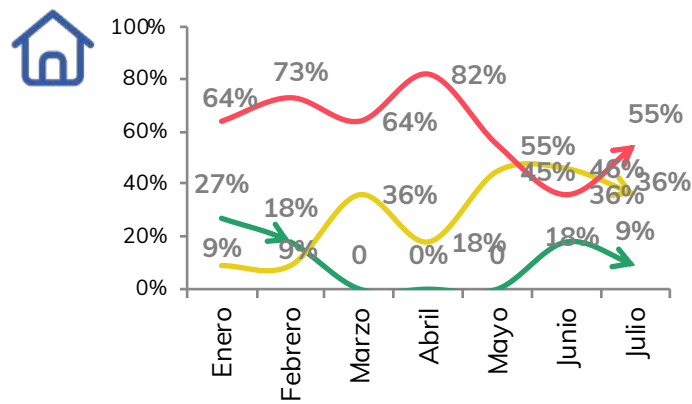
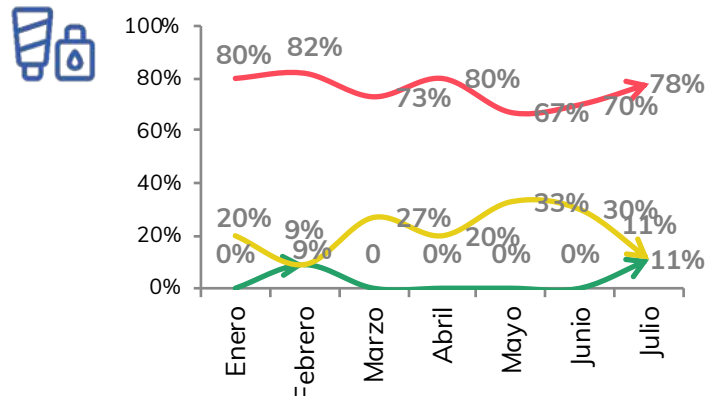
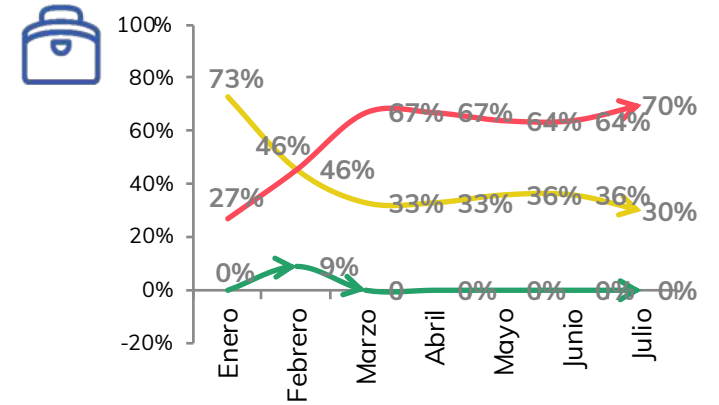
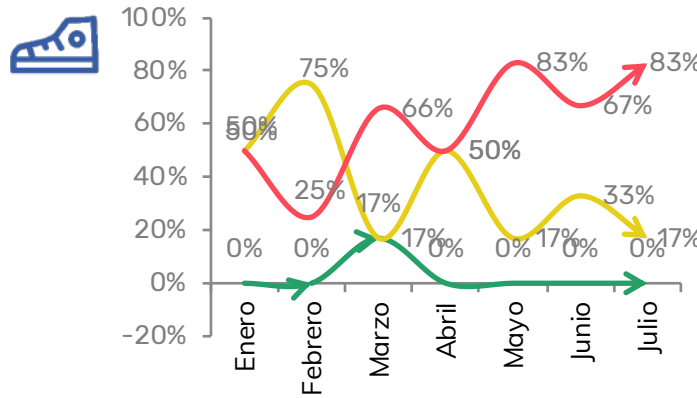
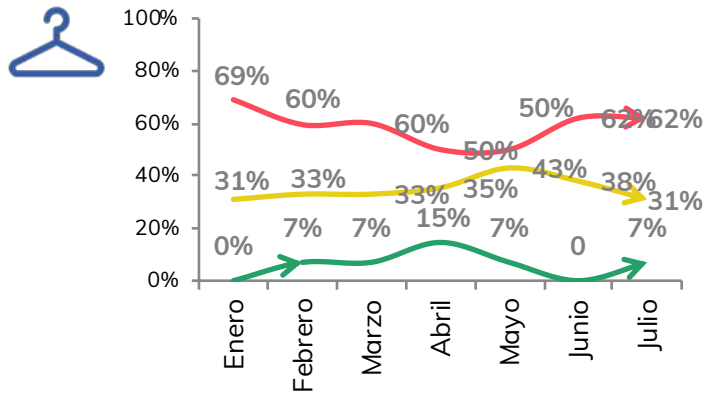
Las ventas cubrieron sus expectativas

Las ventas superaron sus expectativas

*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo

Evolución de expectativas de ventas

Rubro de actividad

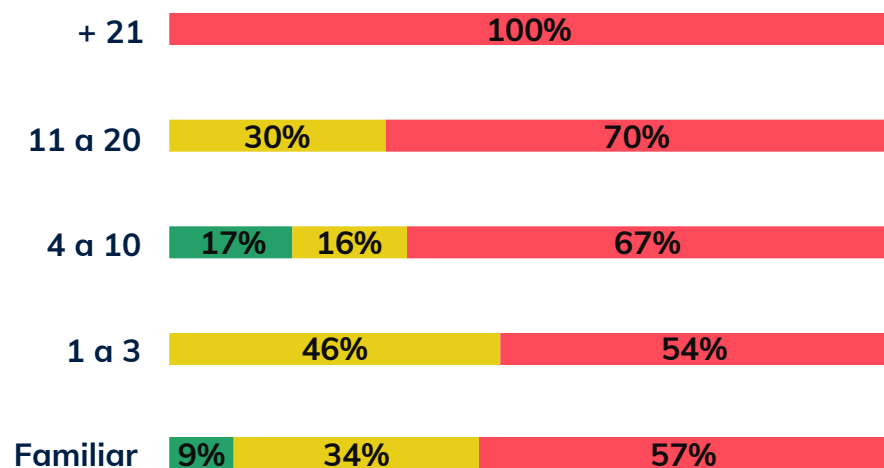


*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo

● Las ventas estuvieron por debajo de sus expectativas
 ● Las ventas cubrieron sus expectativas
 ● Las ventas superaron sus expectativas

Expectativas de ventas según...

...cantidad de empleados



En el mes de Julio, a la inversa de lo que venía ocurriendo, fueron los comerciantes más pequeños los que tuvieron ventas acordes o por encima de sus expectativas.



Las ventas estuvieron por debajo de sus expectativas



Las ventas cubrieron sus expectativas

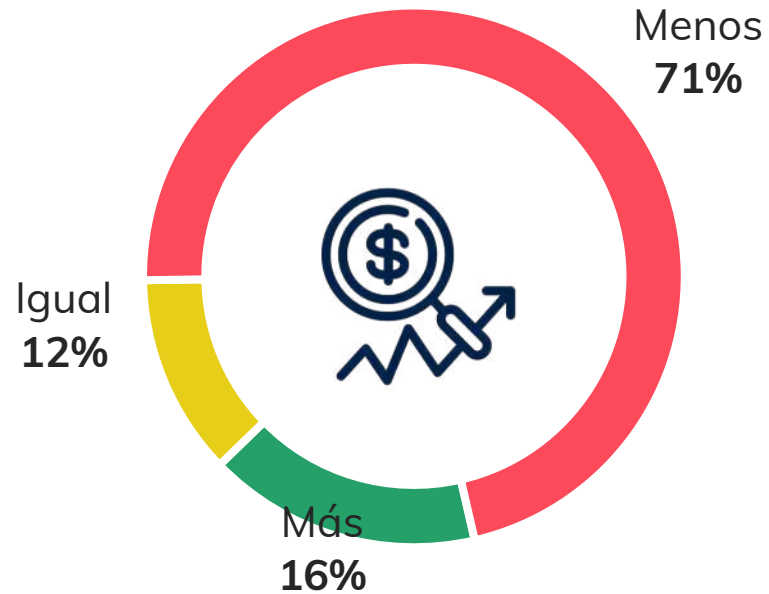


Las ventas superaron sus expectativas

*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo

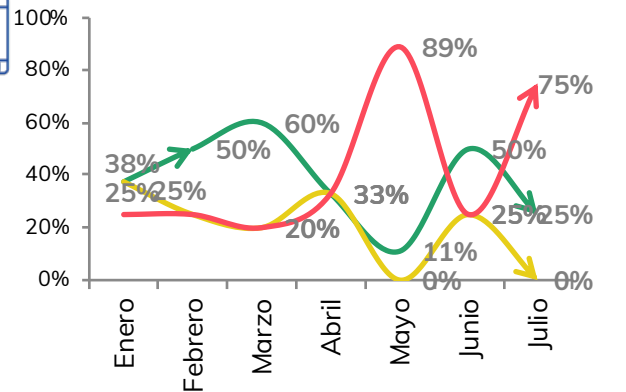
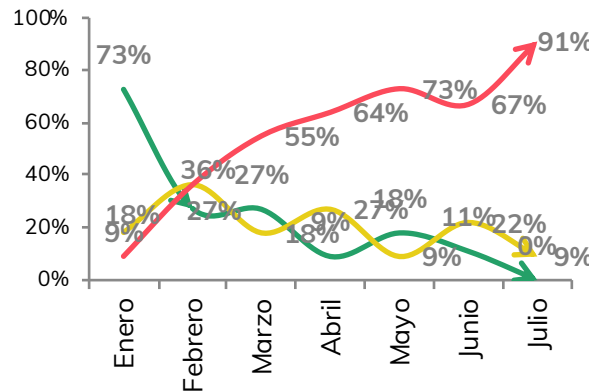
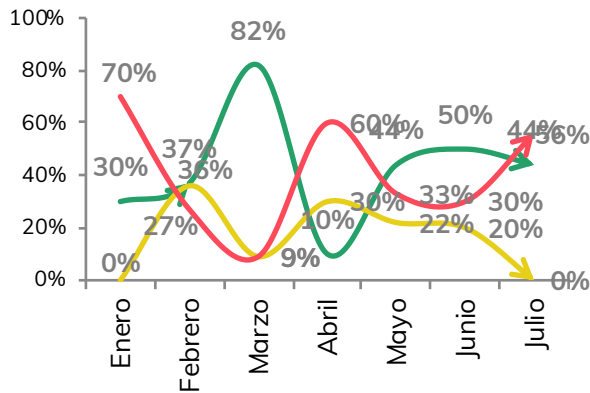
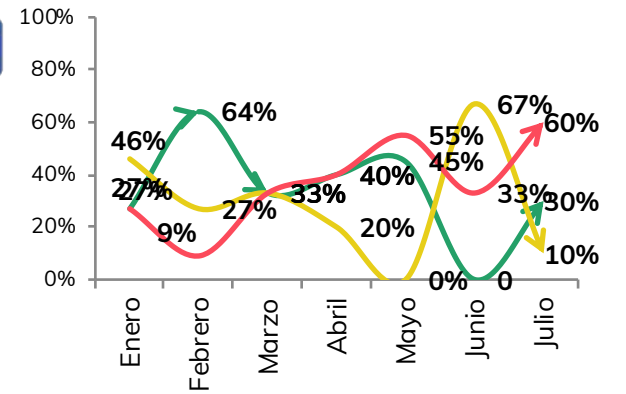
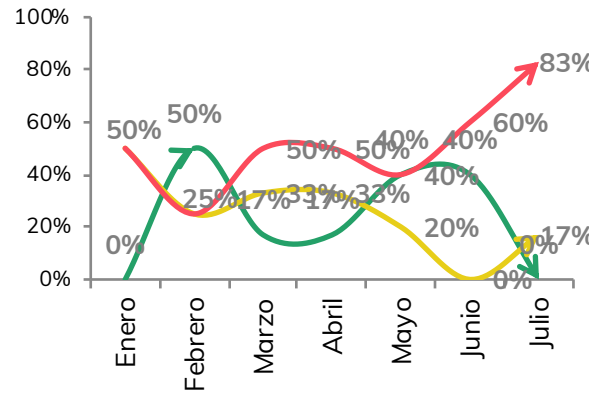
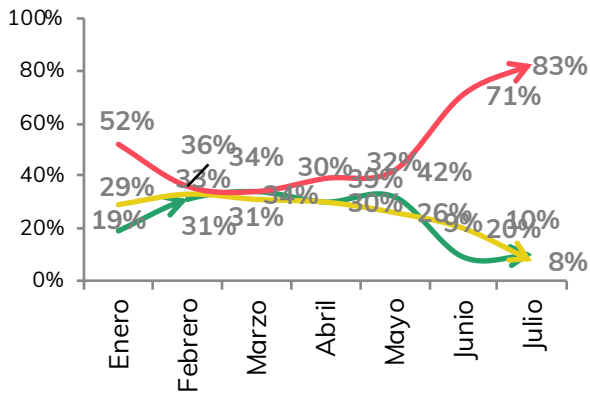
Volumen de ventas en unidades

Variación interanual Julio '22 vs. Julio '21



Evolución de volúmenes de ventas interanual

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyeron



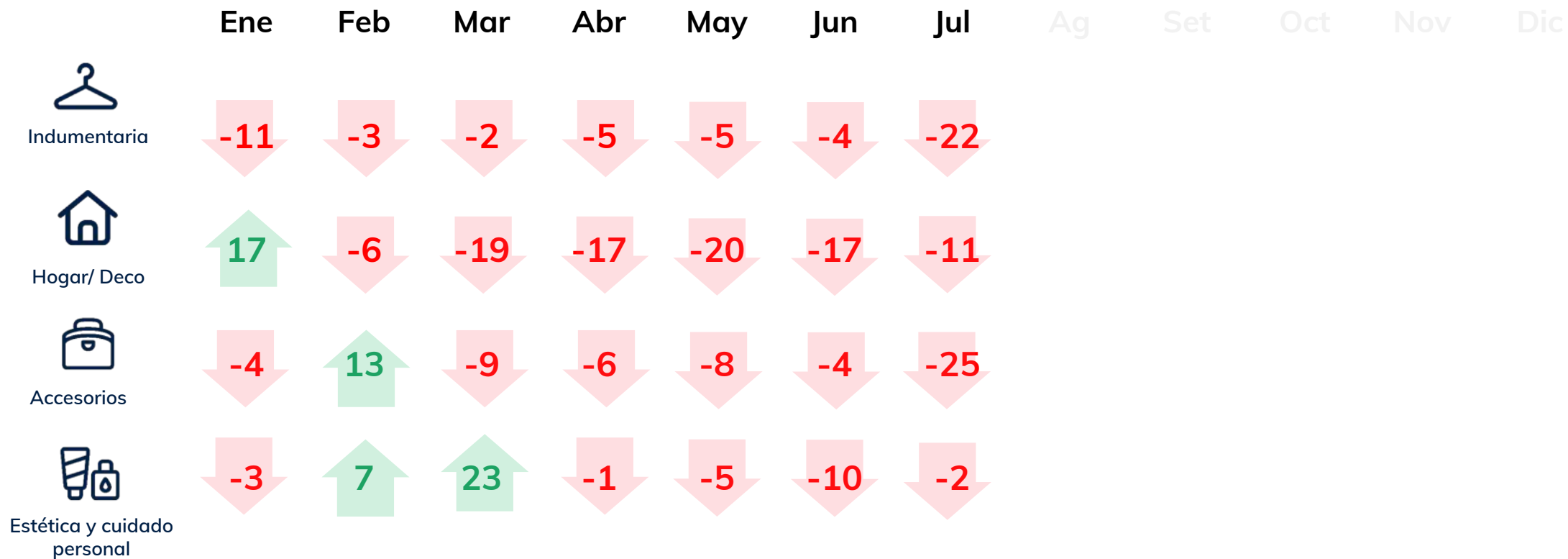
Se mantuvieron



Aumentaron

Evolución de volúmenes de ventas interanual

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyó



Se mantuvo

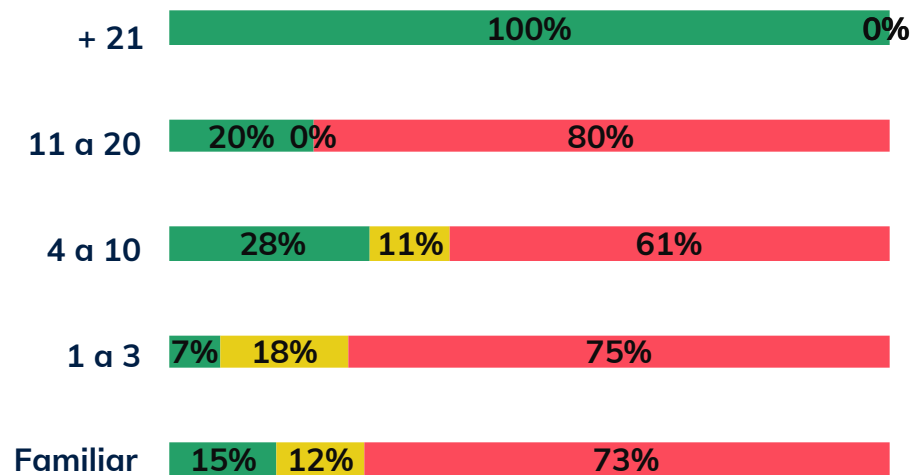


Aumentó

Volumen de ventas en unidades según...

Variación interanual Julio '22 vs. Julio '21

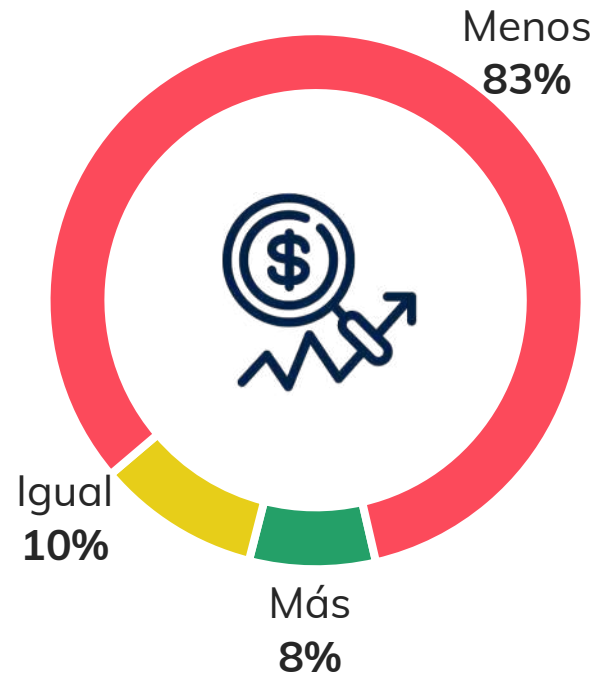
...cantidad de empleados



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo

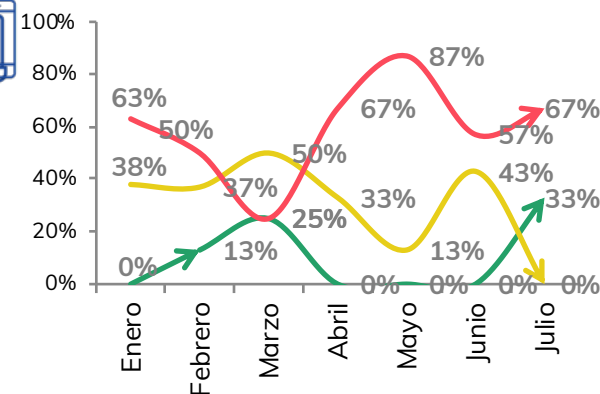
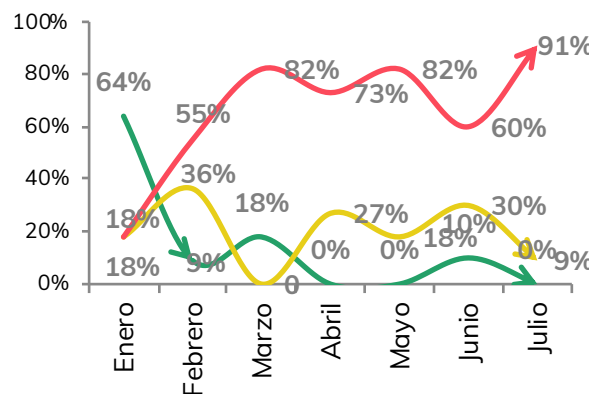
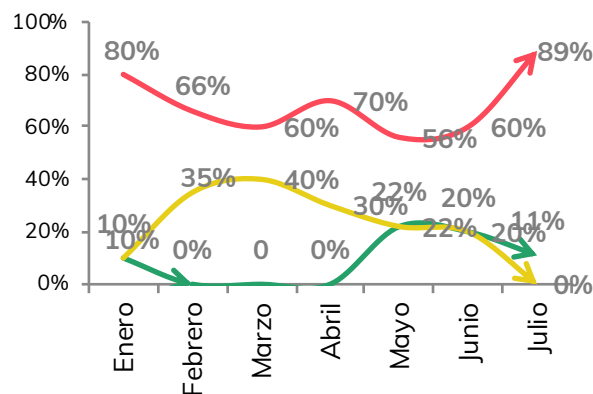
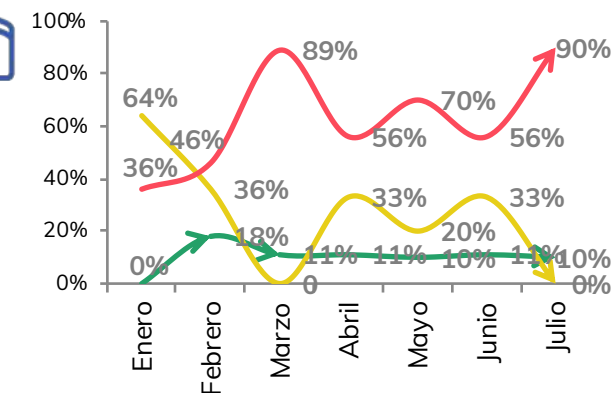
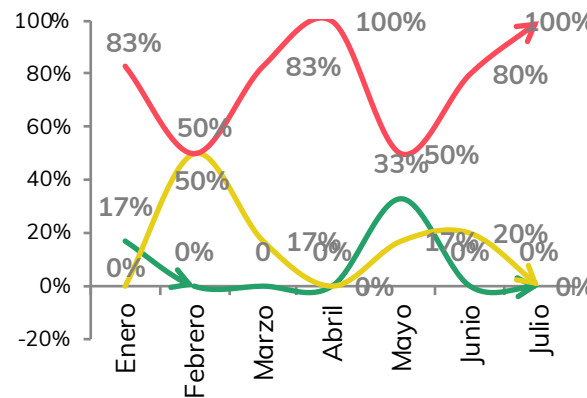
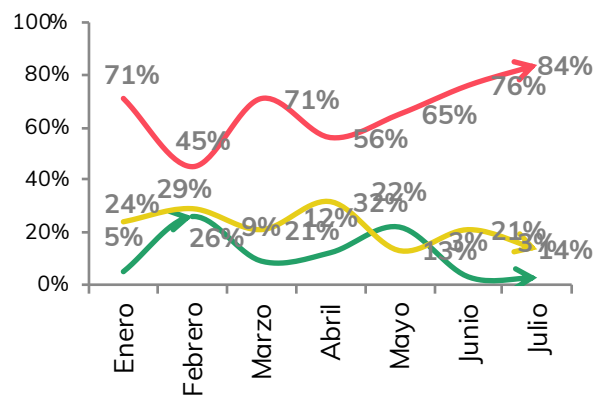
Volumen de ventas en unidades

Variación Julio 2022 vs. Julio 2019



Evolución de volúmenes de ventas prepandemia

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyeron



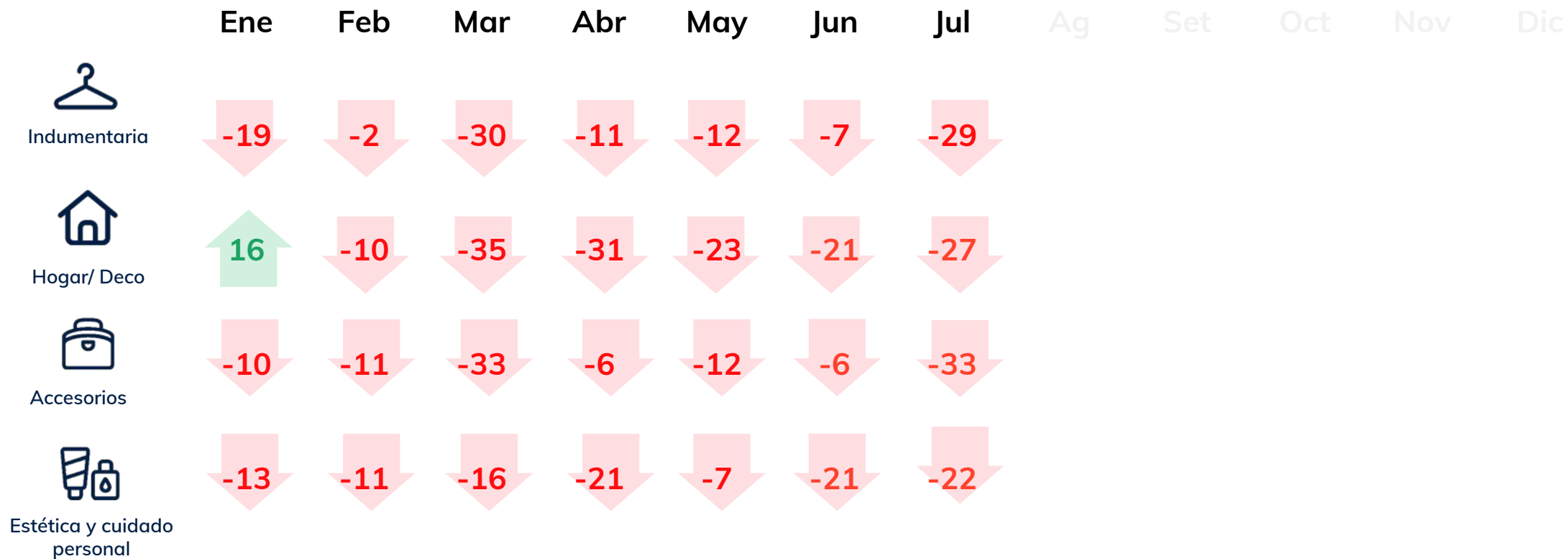
Se mantuvieron



Aumentaron

Evolución de volúmenes de ventas prepandemia

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyó



Se mantuvo

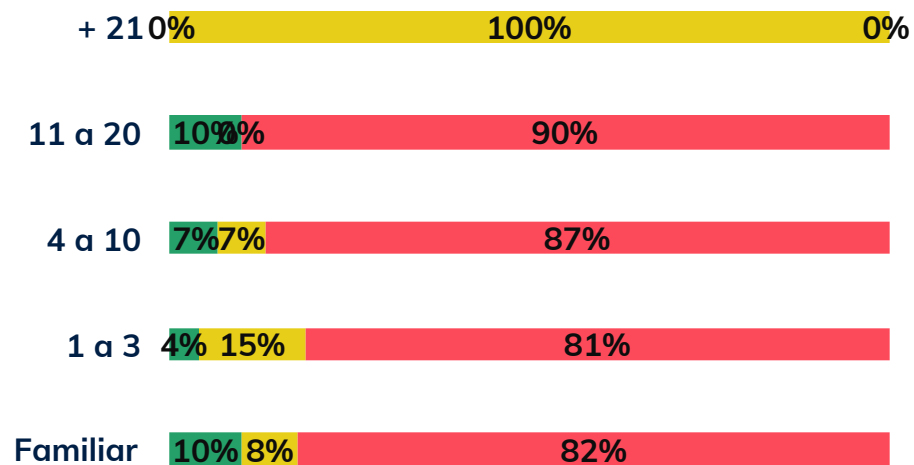


Aumentó

Volumen de ventas en unidades según...

Variación Julio 2022 vs. Julio 2019

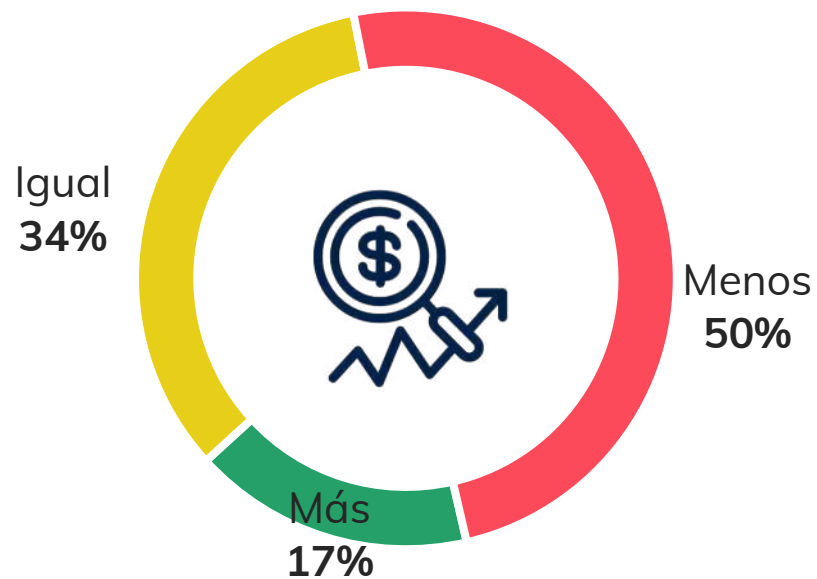
...cantidad de empleados



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo

Volumen de ventas en unidades

Variación intermensual Julio 2022 vs. Junio 2022



10,8%

Caída en las unidades
vendidas

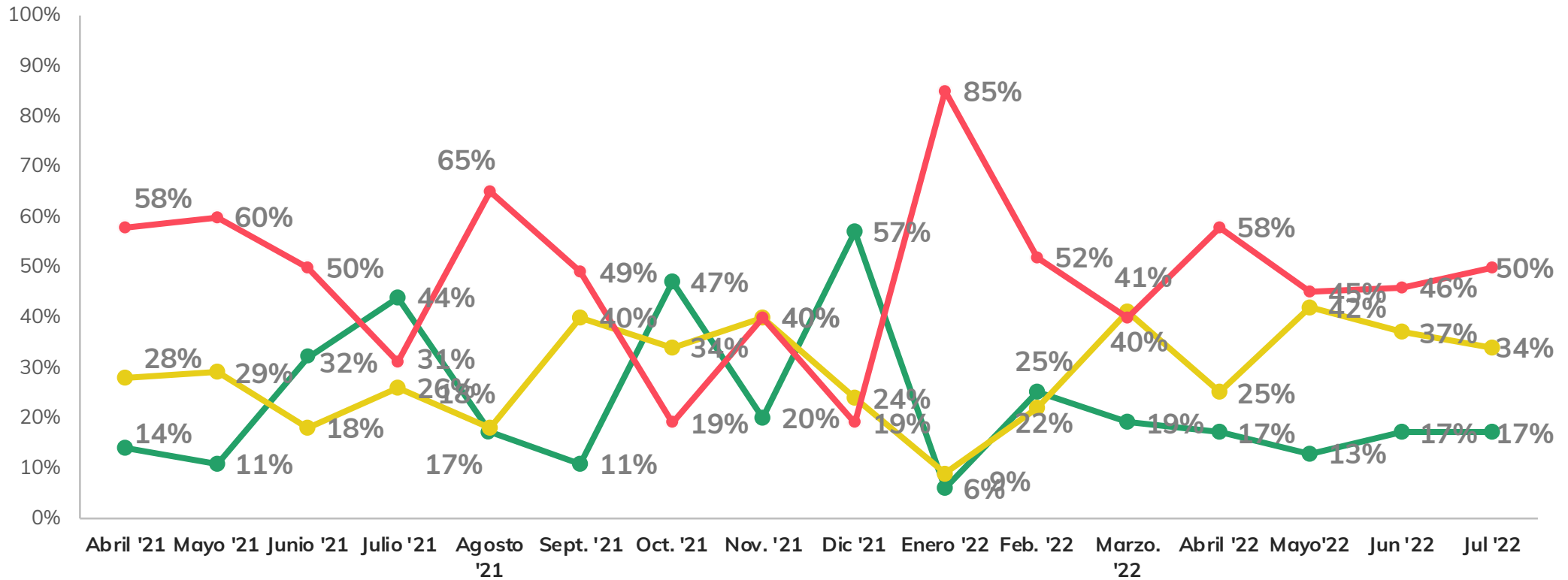


Tampoco en relación al mes
inmediatamente anterior los
comerciantes tuvieron una
evolución favorable en sus
ventas.



Evolución de ventas en unidades

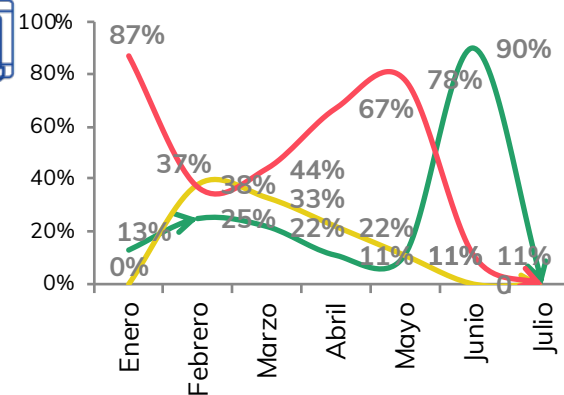
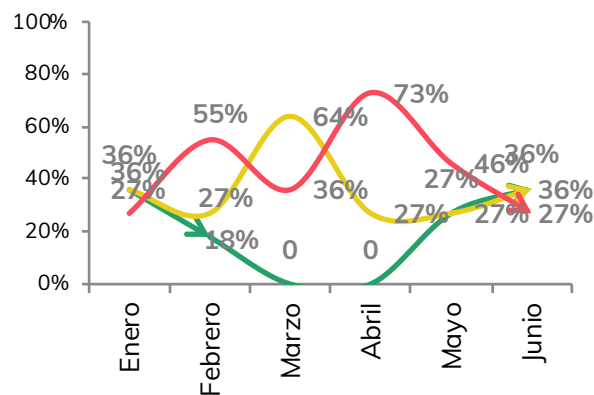
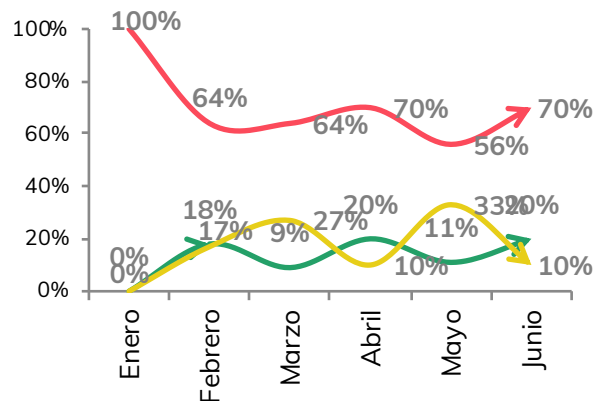
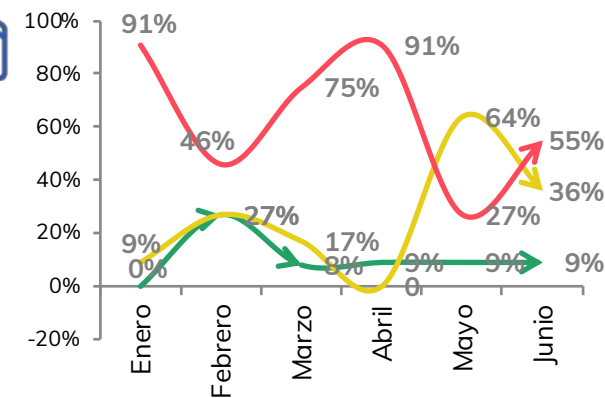
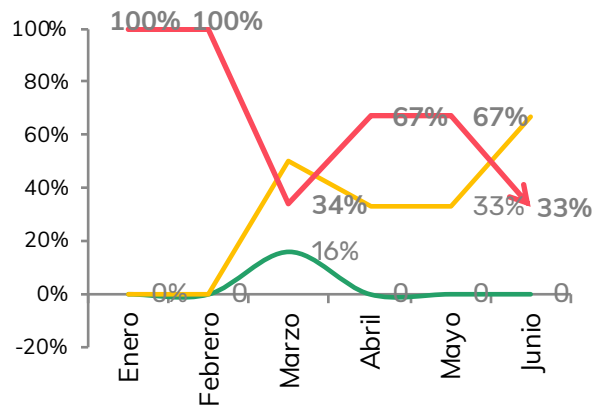
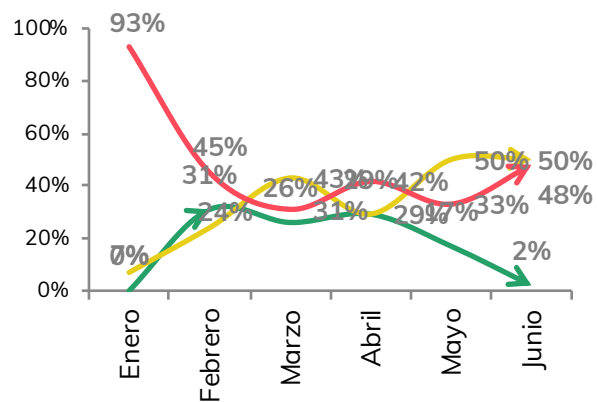
Evolución variación intermensual



● Disminuyeron
 ● Se mantuvieron
 ● Aumentaron

Evolución de volúmenes de ventas intermensual

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyeron



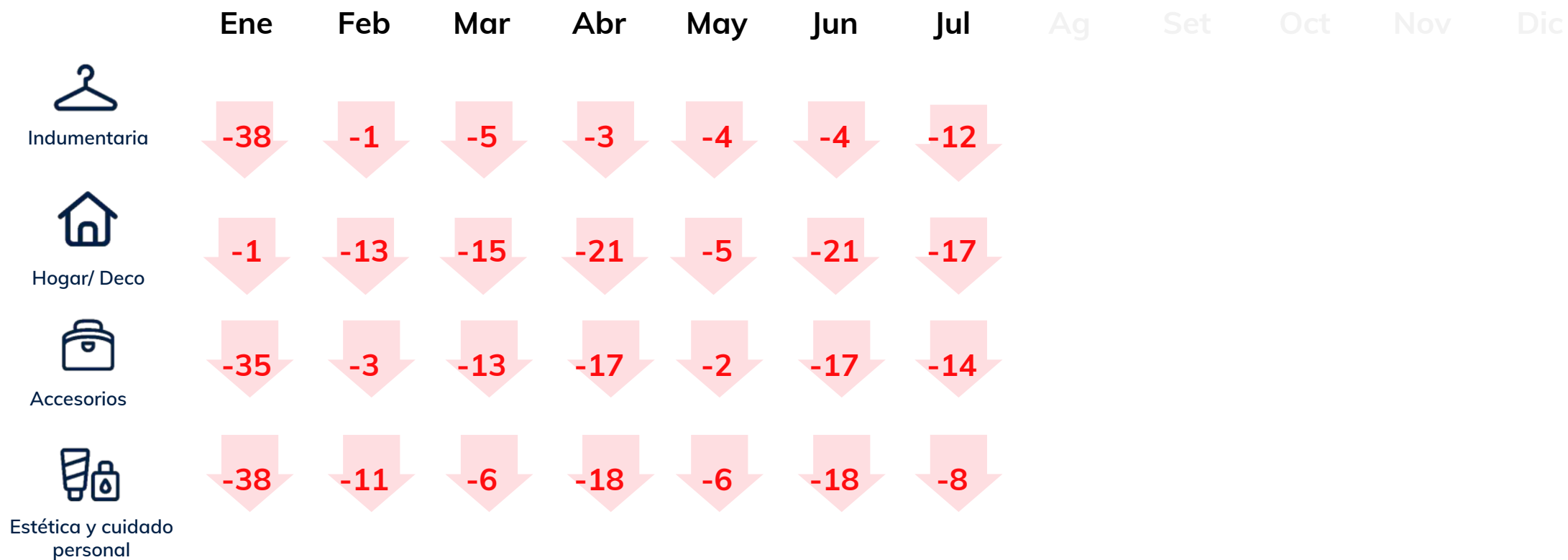
Se mantuvieron



Aumentaron

Evolución de volúmenes de ventas intermensual

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyó



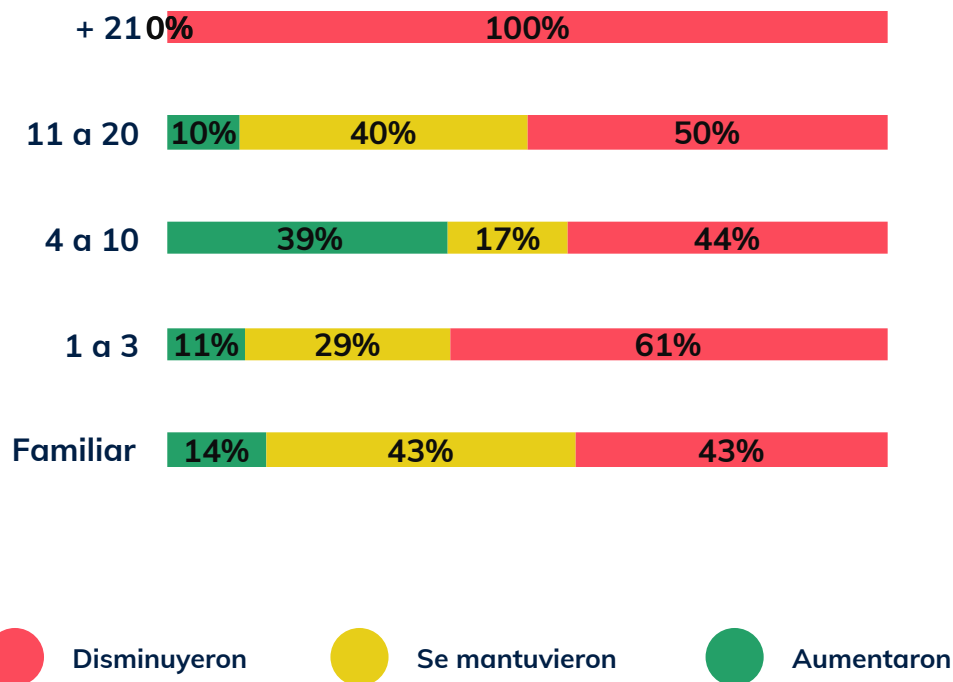
Se mantuvo



Aumentó

Evolución de volúmenes de ventas intermensual

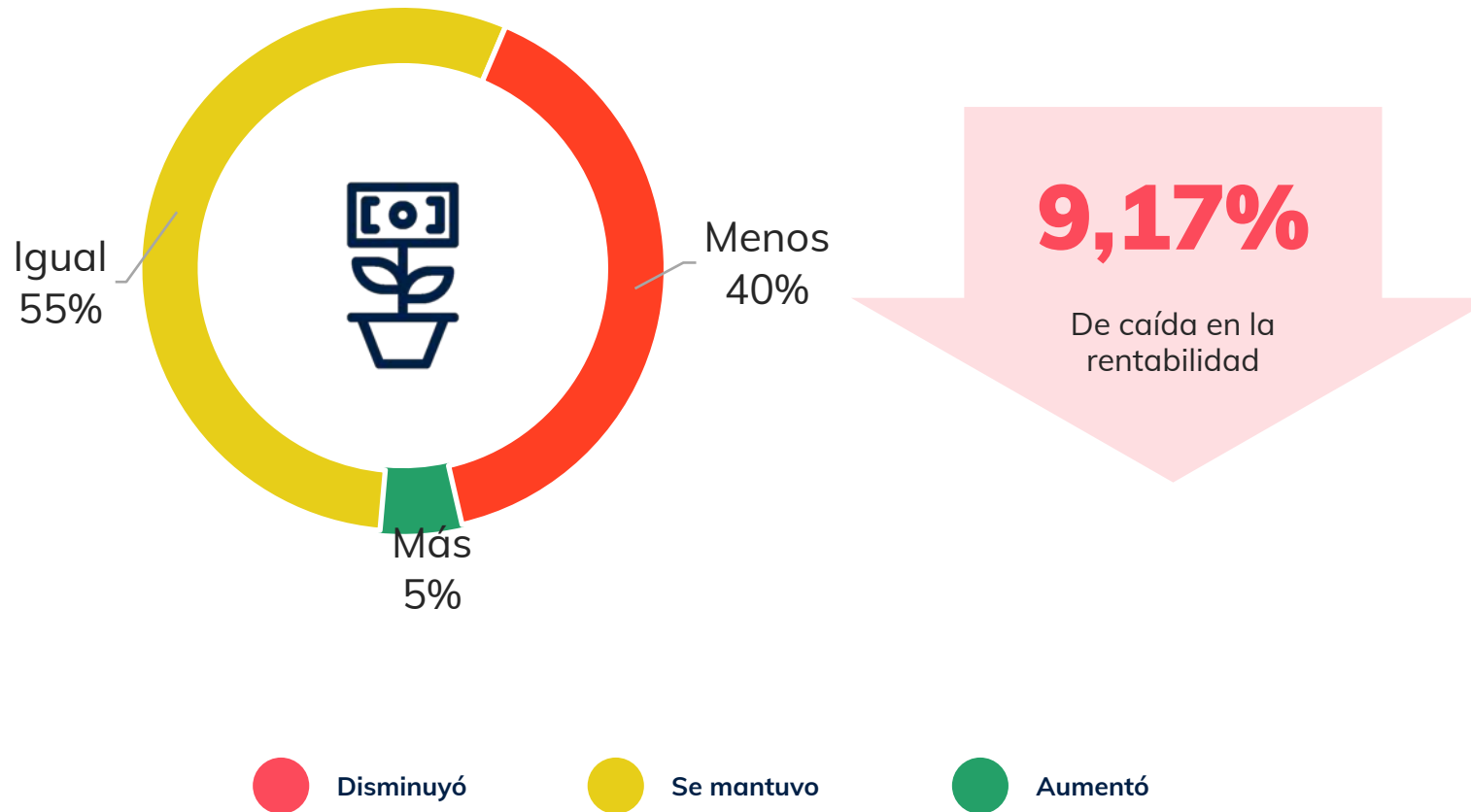
...cantidad de empleados



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo

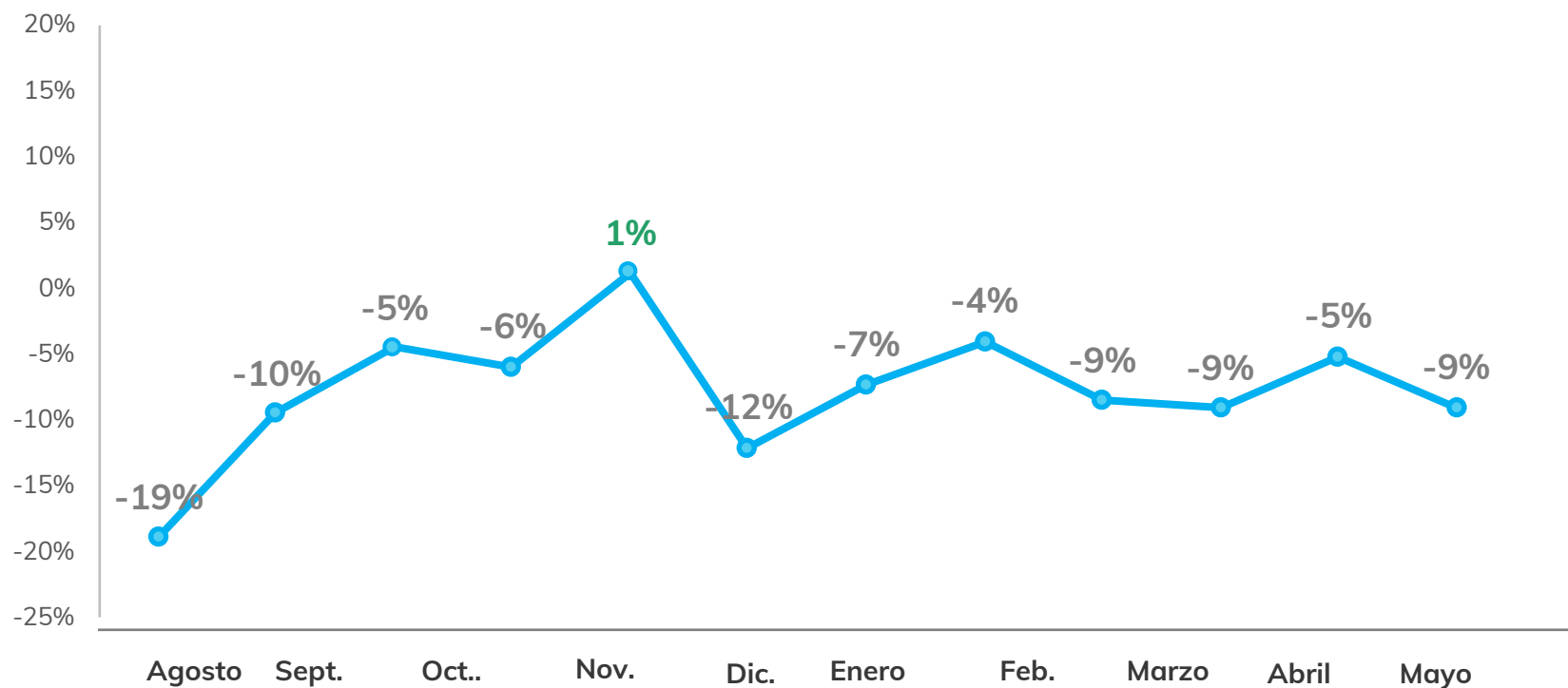
Volumen de la rentabilidad

Variación intermensual Julio 2022 vs. Junio 2022



Evolución de la rentabilidad

Evolución variación intermensual

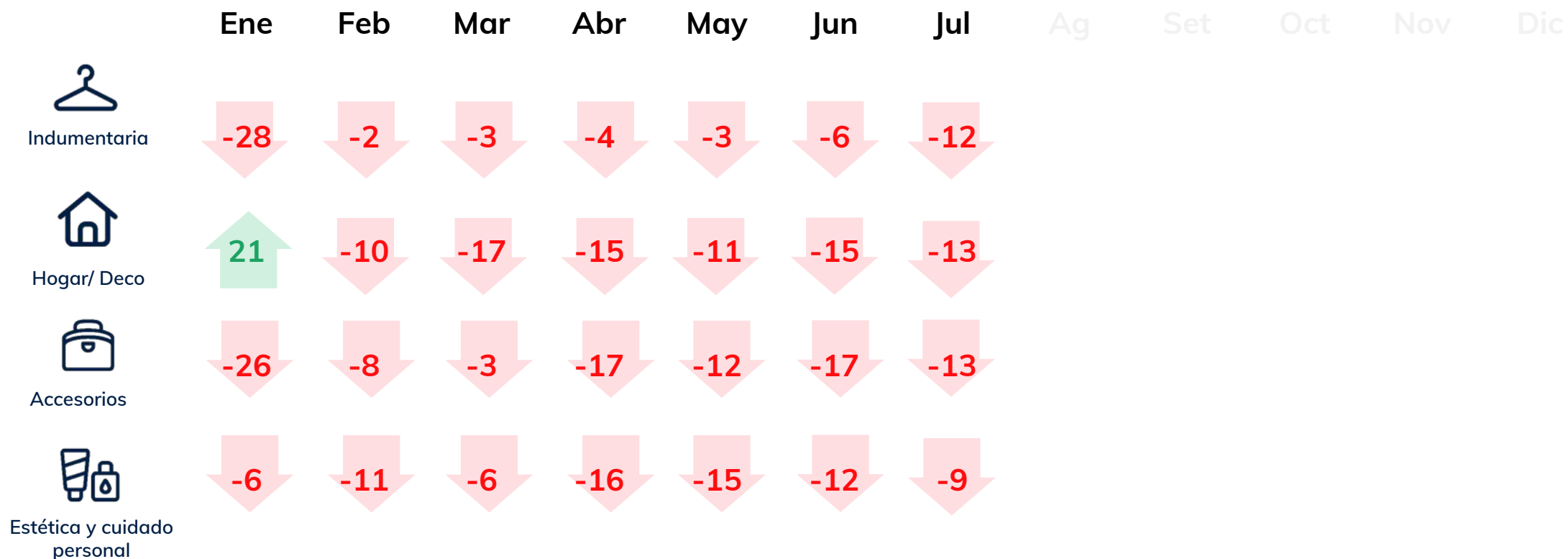


La pérdida de rentabilidad volvió a pronunciarse en el mes de Julio..



Evolución de rentabilidad intermensual

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyó



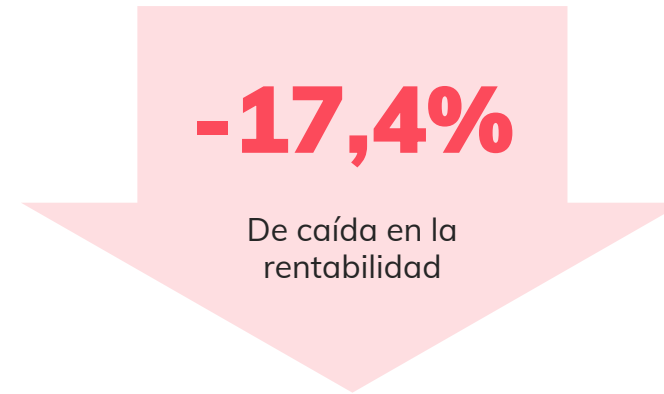
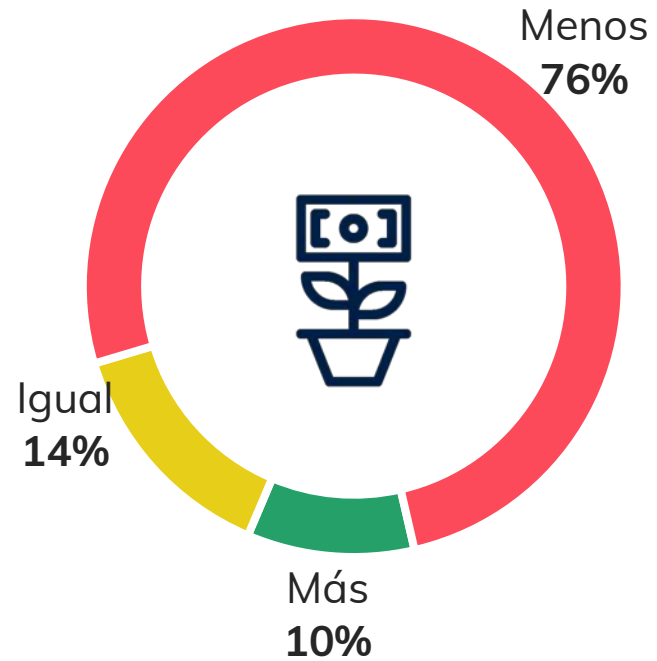
Se mantuvo



Aumentó

Volumen de la rentabilidad

Variación interanual Julio 2022 vs. Julio 2021



Disminuyó



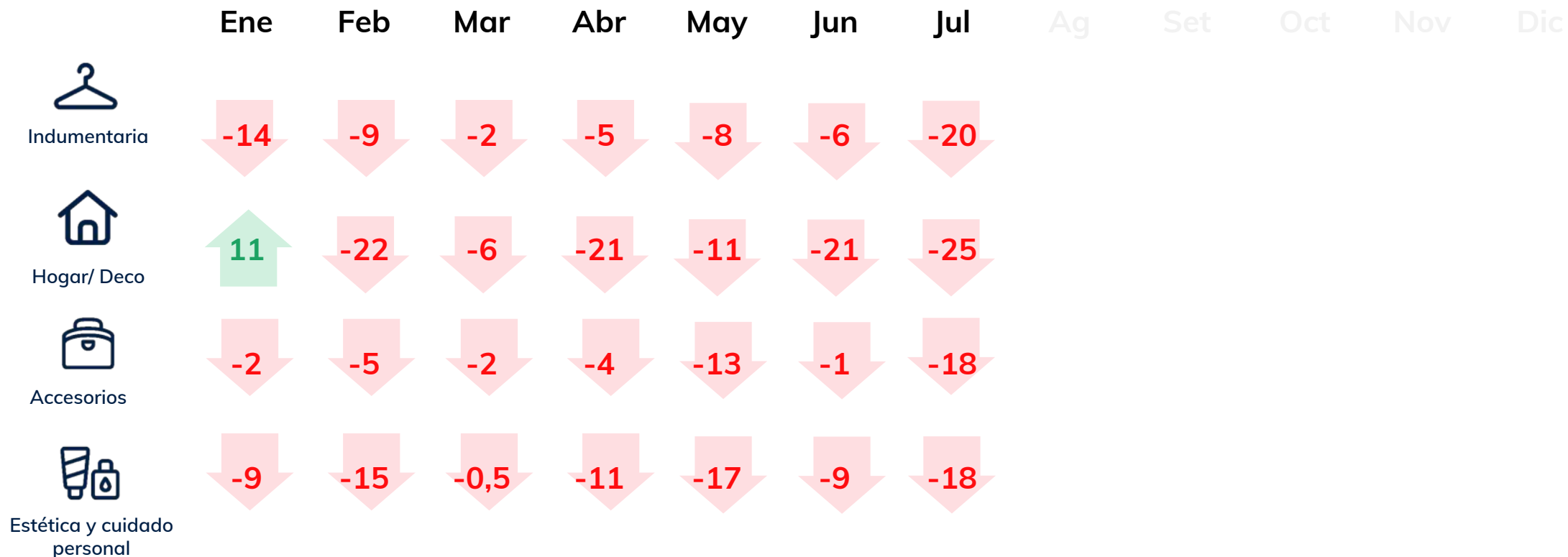
Se mantuvo



Aumentó

Evolución de la rentabilidad interanual

Rubro de actividad



*Puede sumar más de 100% por efecto del redondeo



Disminuyó



Se mantuvo



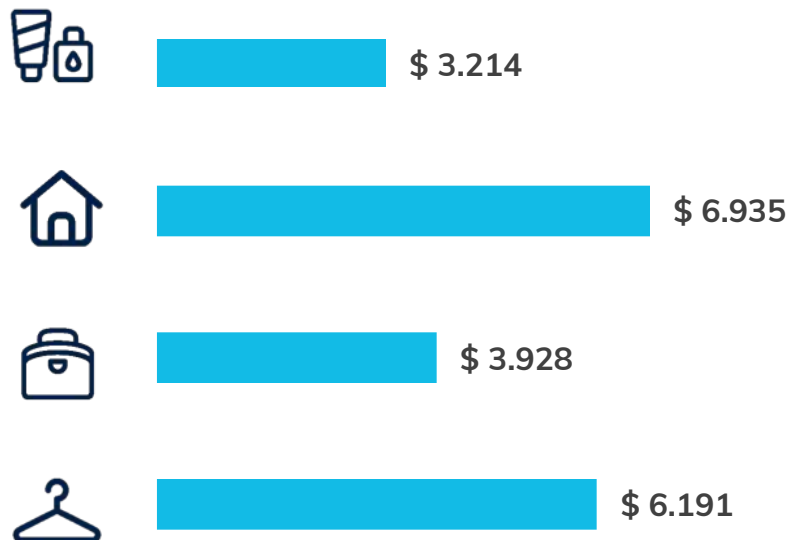
Aumentó

Ticket promedio

Según rubro de actividad



El ticket promedio en
Julio fue de
\$5380

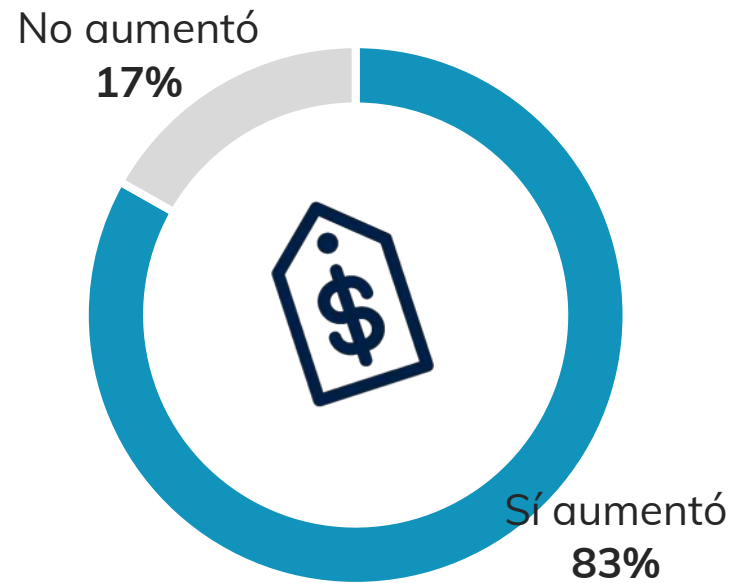




La política de precios

Aumento de precio

El mes pasado, ¿aumentó precios?



 76%

 91%

 80%

 89%



Metodología y perfil de respondentes

Ficha técnica

Universo:

Comercios minoristas de la Ciudad de Córdoba.

Diseño Muestral:

Probabilístico. Estratificado por sector y zona.

Elemento muestral:

Dueños, socios o responsables de comercios.

Tamaño de la muestra:

101 encuestas completas

Instrumento:

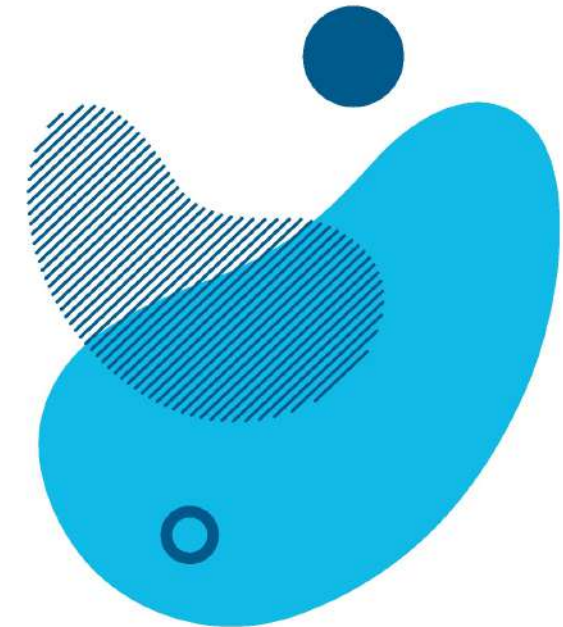
Cuestionario con preguntas cerradas, semi estructuradas y abiertas.

Técnica de recolección:

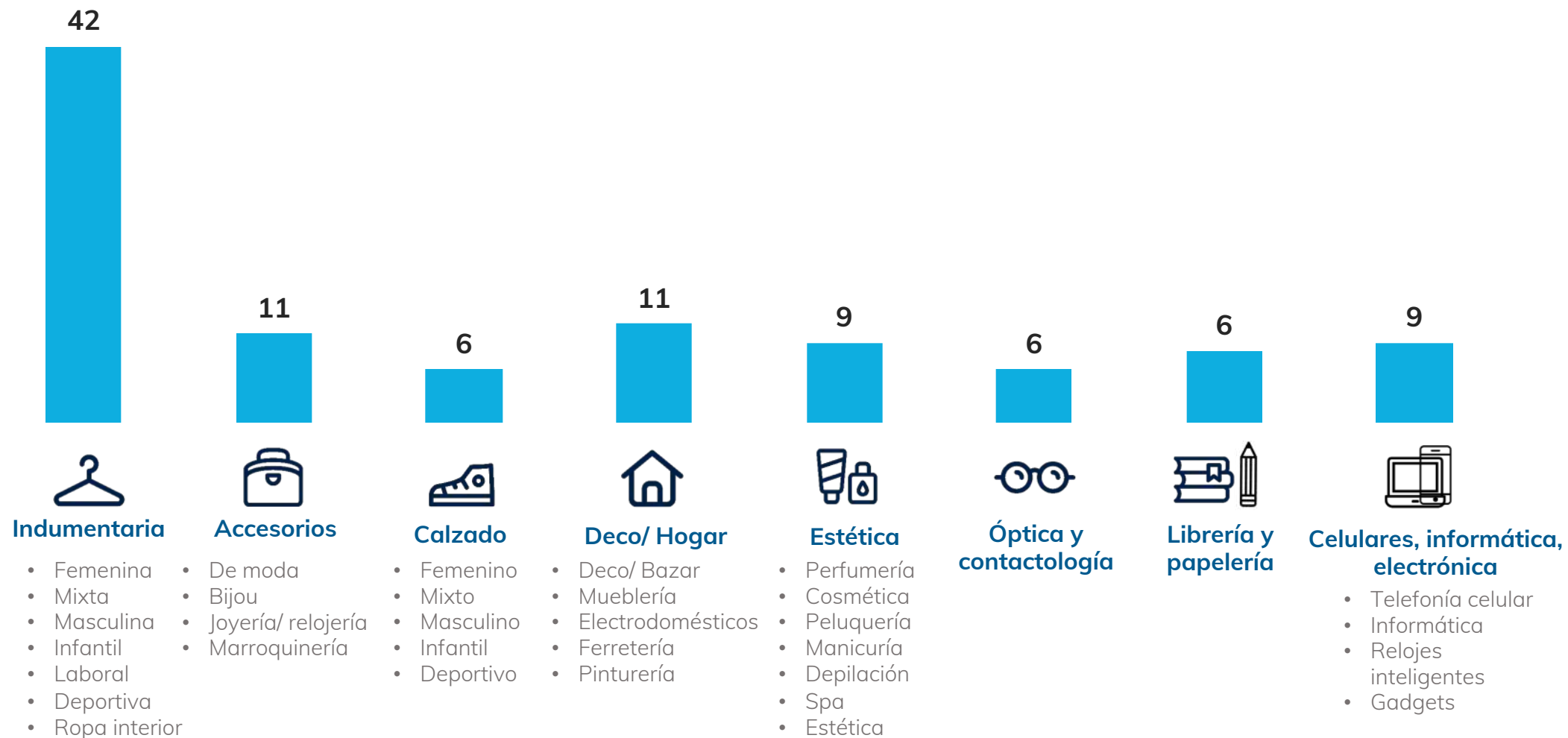
Encuesta telefónica.

Fecha de relevamiento:

25 al 29 de Julio 2022.



Rubro de actividad



Valores expresados en unidades y no en porcentajes

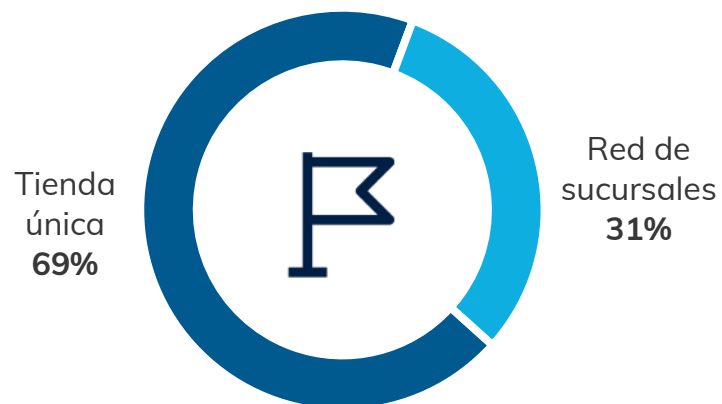
Localización



*Puede sumar más de 100% por redondeo

Características

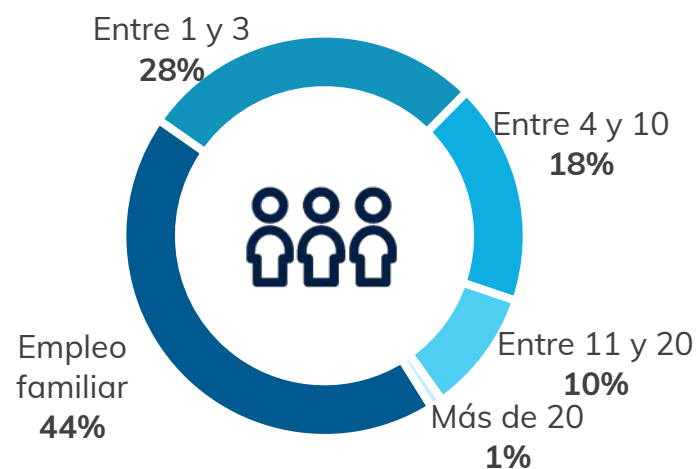
Cantidad de tiendas



Modelo de franquicias



Cantidad de empleados



*Puede sumar más de 100% por redondeo

Muchas gracias

